

٤٨ صفحة
٢٠٠ فلس

الأربعاء ٢٣-٢٩ جمادي الأول ١٤١٣هـ الموافق: ١٨-٢٤ تشرين ثاني ١٩٩٢م العدد(٣٧) | مطبوعة أردنية اسبوعية غير صحفية أو سياسية متخصصة في حركة الأسواق | AL - ASWAQ JORDANIAN BUSINESS WEEKLY AMMAN 18 - 24 NOV. 1992 NO. 37 VOL. 1

الأسواق
تشارك الأسرة الأردنية احتفاءها بعيد ميلاد
جلالة الملك الحسين
السابع والخمسين
أطال الله في عمر قائد الوطن

الحاجة ملحة لرفع القيمة المضافة في الصناعة المحلية ومواكبة قانون الاستثمار للمستجدات الاقليمة

الأسواق تدعو غرفتي التجارة والصناعة لرسم برنامج عمل مشترك للقطاع الخاص

الاسواق

■ اعلن وزير الصناعة والتجارة الدكتور عبدالله النسور أن التطور الاقتصادي في الأردن قد تجاوز كل التصورات حيث ان الاستثمار خلال العشرة اشهر الأولى من هذا العام زاد عن حجم الاستثمارات في السنوات السابقة ، ودعا الدكتور النسور في حديث لـ "الاسواق" على هامش افتتاح معرض الصناعات الاردنية الأول في المفرق كل الجهات المعنية في القطاعين العام والخاص إلى العمل على زيادة نسبة القيمة المضافة في المنتجات الاردنية ، موضحا أن الجهد يبذل لزيادتها من خلال البرتوكولات التجارية مع الدول الأخرى .

إلى جانب ذلك طالب السيد خلدون ابوحسان - رئيس غرفة صناعة عمان - في حديث مع "الاسواق" باقرار مشروع القانون الجديد لتشجيع الاستثمار خاصة وان دول المنطقة وضعت قوانين لتشجيع الاستثمار فيها تتجاوز ما لدينا مؤكدا على ضرورة ان يعمل الجميع في القطاعين العام والخاص كل ما يمكن عمله لجعل الأردن مركزا اقليميا للصناعة والتجارة وتكوين نموذج يحتذى به في المنطقة منوها إلى ان الاقتصاد الأردني قد حقق نسبة نمو تزيد على ١١.٦٪ هذا العام .

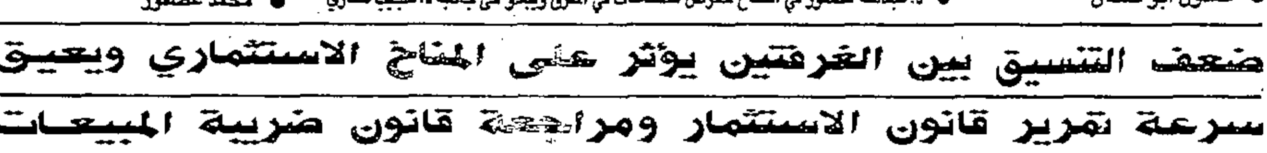
هذا وقد علمت "الاسواق" بان هناك مذكرة تفصيلية يجري الآن استكمالها لترفع إلى الحكومة من اجل الاسراع في اقرار تشجيع الاستثمار الجديد من زاوية الاهمية القصوى لهذه الخطوة على طريق تطوير المناخ الاستثماري والصناعي لمواكبة الظروف الاقليمية والدولية سريعة التغيير ، وحتى لا يقع الاستثمار المحلي تحت ضغط الإنطباعات المتفاوتة الدقة المتعلقة بضريبة المبيعات .

غير أن من ادق جوانب التحكم بحركة السوق واكثرها "حساسية" حسب ما اتفقت عليه اراء العديد من الفاعليات ، هو تفاوت الراي إلى درجة التضارب احيانا بين غرفتي التجارة والصناعة فيما يتعلق بحجم الضغط وادواته من اجل تسريع انجاز قانون الاستثمار ومن اجل دراسة وتدقيق مختلف

البقية ص٦




● خلدون ابو حسان ● د. عبدالله النسور في افتتاح معرض الصناعات في المفرق ويبدو الى جانبه د. شبيب عماري ● محمد عصفور



ضعف التنسيق بين الغرفتين يؤثر على المناخ الاستثماري ويعيق سرعة تمرير قانون الاستثمار ومراجعة قانون ضريبة المبيعات

كلام في السوق

● ● ٤٥ الف دولار بدل مياومات جرى احتسابها لاحد المصرفيين في موقع إداري باحدى مؤسسات العمل العربي المشترك .

● ● طلب البنك المركزي في وقت سابق من الشهر الماضي من جميع اصحاب العروض الثلاثة او الأربعة لشراء بنك الأردن والخليج ان يجددوا "كفالات الجدية" التي ترافق عروض الشراء . الكفالة قيمتها ربع مليون دينار .

زيارة الرئيس ميتران تترافق مع قرار فرنسي بالدخول بقوة للسوق الاردني

د. النسور : فرنسا ساعدت الوضع التفضيلي للأردن في السوق الأوروبية

كتب فيصل الشبول

■ قال الدكتور عبدالله النسور - وزير الصناعة والتجارة - ان الوضع التفضيلي للاردن في السوق الأوروبية المشتركة يعود للفضل الاكبر فيه للموقف الفرنسي البناء تجاه الأردن . واشاد في حديث لـ"الأسواق" بالعلاقات الثنائية المتقدمة بين الأردن وفرنسا وبالعلاقات حتى على المستوى الشخصي التي تربط بين جلالة الملك الحسين والرئيس الفرنسي فرانسوا ميتران .

وقال اننا كنا نجد دوما في الموقف الفرنسي نصيبا في علاقاتنا مع السوق الاوروبية المشتركة ، ومضى يقول ان الموقف الفرنسي

البقية ص٦

كتبت سلام الشوا

■ بين باريس وعمان روابط وصلات راسخة وقديمة فهي نتاج سنوات من العمل الدؤوب لايجاد خلفية صلبة لعلاقة تحمل طابعا مميزا .

فباريس ليست كباقي العواصم الاوروبية ، بل ذات صورة معينة راسخة في اذهان الأردنيين ترتبط بشكل مباشر بالاناقة الفرنسية والعطور الثمينة والرفاهية والجودة .. ذلك ما اكده استطلاع اجرته "الأسواق" وهو الأول من نوعه حول صورة السلعة الفرنسية في السوق الاردني بمناسبة الأسبوع الفرنسي الذي تشهد فاعلياته العاصمة الاردنية - عمان بدءا من اليوم الاربعاء .

ومع اقتراب موعد زيارة الرئيس الفرنسي فرانسوا ميتران للاردن كما هو مقرر في السابع والعشرين من الشهر الجاري فإن تكثيف فاعليات الاسبوع الفرنسي له دلالات وابعاد يدركها السوق الاردني ويعمل جاهدا على انجاحها .

ففي اول تظاهرة من نوعها يقيم السيفوي اسبوعا فرنسيا من خلال عرضه للعديد من المنتجات الفرنسية وتقديمه المجاني للاطعمة الفرنسية وما يقوم به من عرض للافلام والصور

البقية ص٦

انخفاض سعر الذهب عالميا انعكس على أسعار الذهب في السوق الأردني

■ افادت مصادر سوق صياغة الذهب ان انخفاض سعر الذهب عالميا من ٣٤٢.٥ إلى ٣٣٠ دولارا لكل اونصة بنسبة ٣.٤٪ منذ اكثر من اسبوع انعكس على السوق المحلي الأردني . فانخفض سعر الذهب عيار ١٨ من ٥.٥٠ إلى ٥.٤٠ دينار لكل غرام بنسبة انخفاض بلغت -١.٨٪ وانخفض سعر الذهب عيار ٢١ من ٦.٦٠ إلى ٦.٥٠ دينار لكل غرام وبنسبة -١.٦٪ بينما انخفض سعر الذهب عيار ٢٤ من ٧.٦٠ إلى ٧.٥٠ دينار لكل غرام وبنسبة ١.٤١٪ .

جدول يبين انخفاض سعر الذهب

نوع الذهب	السعر السابق	السعر الحالي	نسبة التغير
عالميا دولار لكل اونصة	٣٤٢.٥	٣٣٠.٧	-٣.٤٪
عيار ١٨	٥.٥٠	٥.٤٠	-١.٨٪
عيار ٢١	٦.٦٠	٦.٥٠	-١.٦٪
عيار ٢٤	٧.٦٠	٧.٥٠	-١.٤٪

برد الشتاء يعيق حركة المهربين فترتفع اسعار السجائر المهربة

الاسواق :

■ تشهد اسواق السجائر الاجنبية المهربة فترة اضطراب بسبب حلول فصل الشتاء على ما يبدو .

سعر علبة السجائر المهربة وصل الى (١٣٠) قرشا بينما كان يباع في وسط البلد بـ (١١٠) قروش على مدى اشهر الصيف .

وظهرت في الاسواق خلال الاونة الاخيرة وبسبب نقص كميات السجائر انواع من الدخان المصاب بالرطوبة جراء طول التخزين حيث لم تكن هذه الانواع تلاقي اقبال الجمهور خلال الفترة الماضية .

ويبدو ان لنقص كميات السجائر سببين هما تشديد الرقابة وهو الاقل تاثيرا على المهربين ، اما السبب الاهم فهو الطقس البارد في الليل والذي لم يعد مناسبا للمهربين .وعلى الصعيد نفسه فإن وزارة التموين لم تقم بعرض كميات كافية من السجائر الاجنبية المستوردة لحسابها والتي كان سبب استيرادها لها في الاساس هو مكافحة التهريب .

ويبقى ان نشير اخيرا الى ان السجائر الاجنبية المهربة تباع في وضح النهار وليس فقط من على البسطات في وسط البلد بل وفي متاجر كثيرة بالعاصمة وخارجها ، وتحت سمع وبصر الاجهزة المختصة .

لكن السؤال الذي ما زال يتردد على السنة المواطنين المدخنين للسجائر الاجنبية هو : متى تتوفر حاجتنا من السجائر الاجنبية في الاسواق بصرف النظر عما اذا كانت مستوردة بطرق مشروعة او بالتهريب ؟

والواضح انه لا وزارة التموين ولا دائرة الجمارك تملكان جوابا على السؤال .



تعيين الساكت محافظا للبنك المركزي بالوكالة

■ قرر سيادة رئيس الوزراء تعيين الدكتور بسام الساكت محافظا للبنك المركزي بالوكالة ، خلال سفر الدكتور محمد سعيد النابلسي محافظ البنك في مهمة رسمية الى الخارج .

والجدير بالذكر ان الدكتور الساكت يتولى حاليا منصب عضو مجلس ادارة البنك المركزي

في هذا العدد ٣ ملاحق

I الاسبوع الفرنسي
فرنسا والاردن شركاء في التجارة والتنمية
من صفحة ٣٣ - ٤٨

II السيارات
AUTO 93
بمناسبة المعرض الأردني الدولي للسيارات وقطع الغيار ومستلزماتها
من صفحة ٧ - ١٢

III المستهلك والاسرة
ملحق نهاية الاسبوع
من صفحة ١٧ - ٣٢

تنظمها المجموعة الأوروبية والسفارة الفرنسية

ندوة متخصصة حول خدمات الاتصالات الدولية في العالم العربي

■ تنظم بعثة المجموعة الأوروبية لدى عمان والسفارة الفرنسية ندوة حول خدمات الاتصالات في الثالث والعشرين الشهر الجاري بمشاركة ٣٥ وفدا من الأردن وبلدان عربية واجنبية في فندق الماريوت .

وتبحث الندوة التي تستمر على مدار ثلاثة ايام اخر ما توصل إليه مجال الإتصالات من تكنولوجيا ورسم السياسات المتعلقة بها .

كما وتناقش الندوة مشكلات الإتصالات الدولية التي تواجه الشركات المختصة في العالم العربي .

٤ مستجدات "تقلب كيان" سوق السيارات في الأردن

الجمارك صراع الوكالات ، سيارات المغتربين ، وعقلية الخدمة

الاسواق

■ اكد عدد من تجار السيارات في الأردن واصحاب وكالات السيارات على ان هناك اربع مستجدات توشك على "قلب كيان" سوق السيارات في الأردن واعادة هيكلته من جديد ، مشيرين إلى ان هذا السوق قد مرّ بمراحل عديدة كان لها الاثر الكبير سلبا وايجابا في التاثير على هذا السوق بدءا بتعديل ورفع القيمة الجمركية في ١٩٨٨/١١/٦ وحظر الاستيراد الأمر الذي انعكس سلبا على سوق السيارات في الأردن وادى ارتفاع الكلفة الجمركية لارتفاع اسعار السيارات وقلة الطلب .

وشهدت مرحلة اواخر الثمانينات ركودا كبيرا في سوق السيارات الجديدة على وجه الخصوص ، وتوقفت شركات عن استيراد موديلات جديدة واغلقت بعض تلك الشركات ابوابها .

كما ان عودة المغتربين القادمين من الخليج عموما ومن الكويت بصورة خاصة ساهمت في تحريك سوق السيارات الأردني ورفده بعشرات الالاف من السيارات ذات الموديلات الحديثة وبمواصفات عالية الجودة احدثت "خلخلة" في سوق السيارات من كافة النواحي .

فعلى صعيد الأسعار ادى كثرة العرض إلى هبوط الأسعار اضافة لظروف عديدة اخرى - وبالتالي لكثرة الطلب ورواج سوق السيارات المستعملة الأمر الذي اضر باصحاب الشركات الكبرى للسيارات (الوكلاء) وزاد الأمر سوءا قيام كثيرين بجلب سيارات من دول الخليج وترخيصها والعزوف عن الشراء من وكلاء السيارات في البلد نظرا لارتفاع أسعار الجديد من السيارات لارتفاع الرسوم الجمركية علاوة على الزام تلك الوكالات بتوفير قطع غيار للسيارات التي يمثلون وكالاتها - حتى وإن كانت قادمة من الكويت - نظرا لان قانون التموين يلزم الوكلاء بتوفير قطع الغيار في موعد اقصاه ٤٥ يوما .

اصحاب وكالات السيارات اشتكوا من ناحيتهم من عدم

البقية ص٦

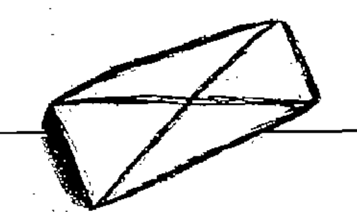
غدا .. الإنطلاق بتنظيم نادي السيارات الملكي

الشركات الأردنية ما زالت "مقصرة" في دعم الراليات الوطنية

الاسواق

■ مع انطلاقة الرالي الوطني الذي ينظمه نادي السيارات الملكي يوم غد الخميس في الساعة السابعة مساء من ساحة معرض عمان الدولي للسيارات في مرج الحمام ، والذي سيستمر طوال ساعات الليل وحتى الساعات الأولى من صباح الجمعة ٢٠ تشرين ثاني .. يكون نادي السيارت الملكي قد اختتم موسمه لهذا العام بهذا الحدث الأخير الذي يعتمد على السرعة لتحدد الفائز فيه .

البقية ص٦



ضريبة المبيعات ومقاييس التحليل الاقتصادي

بقلم : عودة سليمان الصويص

■ يكثر الحديث هذه الاونه حول مشروع قانون ضريبة المبيعات ، فمنهم من يتناوله من منطلق ان الهدف الاساسي هو زيادة الايرادات المحلية لخزينة الدولة فيكون عندئذ ضريبة جديدة او بمعنى اصح اتساع رقعة ضريبة الاستهلاك القائمة . وهناك فريق ينظر الى هذه الضريبة على اساس ان فرضها مسالة اساسية للشروع في الاصلاح الضريبي باعتبار ان هذا الامر لابد لمسايرة الجهاز الضريبي للظروف والمستجدات الاقتصادية . وهناك ايضا من يقول ان ضريبة المبيعات مقصود منها الصناعة المحلية فهي على علاقة وطيدة وتماس مباشر مع زيادة درجة انكشاف الصناعة الوطنية او بمعنى اخر تخفيض درجة الحماية عليها . ووسط هذه الاراء وتباينها هناك من يقول ان فرض هذه الضريبة الجديدة انما يتحصل في زيادة العبء الضريبي على كاهل المستهلك ذلك ان هذا النوع من الضرائب هو من الضرائب غير المباشرة بحيث يكون المكلف القانوني بدفعها هو ليس المكلف الاقتصادي المتحمل لعبئها .

وبالرغم من كثرة الاراء التي تثار حول هذه الضريبة ، نجد ان هناك غيابا لامرين في غاية الاهمية ، او لهما ان مشروع القانون لم يحدد بعد النسب الثلاث الواجب فرضها على السلع الخاضعة لهذه الضريبة ، وثانيهما ان تاكيد الحكومة على ضرورة حماية الصناعة الوطنية امر وارد غير ان نسبة الحماية هذه ايضا غير معروفة .

اما فيما يتعلق بالامر الاول ، فان الاصل في فرض نسب ضريبية مختلفة لابد وان يكون نابعا من نظرة تفصيلية خاصة الى كل مجموعة من هذه السلع وذلك من منطلق اهميتها اي مدى اعتبارها اساسية او غير اساسية او ترفيه . غير ان اعتماد نسب ثلاث للضريبة او حتى اكثر كما يشير الى ذلك مشروع القانون ، يجب الا ياتي جزافا ، بل لابد وان يصارالى معرفة مدى تاثير هذه السلع بارتفاع اسعارها عند فرض هذه الضريبة ، وهذا امر يتعلق بضرورة اعداد دراسات تحليلية حول مرونات الطلب المحلي على هذه السلع ، اضف الى ذلك ان تحديد هذه النسب لابد وان يتصل اشد الاتصال باحتساب معدل الحماية للصناعة الوطنية . فلايجوز ان يقال ان الصناعة الوطنية محمية بنسبة الرسوم الجمركية المفروضة على السلع الشبيهة المستوردة ، كما لايجوز ان يقال ان الصناعة الوطنية محمية بحاصل طرح مجموع الضرائب التي تتحملها الصناعة الوطنية من مجموع الضرائب والرسوم الجمركية المفروضة على السلع الشبيهة المستوردة ، ذلك ان كلا المعادلتين غير صحيحتين . فاحتساب معدل الحماية يكون اما باعتماد ما يسمى بمعدل الحماية الحقيقي ، او اعتماد معدل الحماية الاسمي ، ان لم تسعف الارقام احتساب المعدل الحقيقي .

ومن هنا فاننا وان كنا نجد ان لضريبة المبيعات ابعاد ايجابية اذ ماطبقت بكامل مراحلها فاننا ومع ذلك نقول انه اذا لم تحتسب النسب الواجب فرضها في هذه الضريبة بشكل علمي دقيق وسليم وكذلك اذا لم تحتسب معدلات الحماية للصناعة الوطنية بشكل علمي صحيح وسليم ، فان فرض هذه الضريبة يكون قاصرا على ان يحقق ما يتوخى من اهداف .

لان حجم تجارتها الخارجية يحتل ٩٠٪ من الاجمالي

الأسواق العربية تواجه تهديدا خطيرا بسبب الحرب التجارية العالمية

انقسام في السوق الاوروبي حول اجراءات انتقامية مضادة للإجراءات الحمائية الامريكية المقررة في الخامس من كانون ثاني

للاسواق

■ ما زالت لعبة عض الاصابع ولعبة دفع التحدي الى ذروته تحكم المرحلة الاولى من الحرب التجارية الناشبة الآن بين السوقين الامريكي والاوروبي في الوقت الذي تتصاعد فيه صيحات التحذير في الاسواق العالمية الاخرى من النتائج الكارثية التي يمكن ان تترتب على حرب تجارية شاملة بين اقطاب الصناعة الرئيسين في العالم .

وفي الوقت الذي راى فيه اكثر من مسؤول في العالم الثالث ان الحرب التجارية اذا ما تصاعدت ستعني سحق الدول النامية وخنق الخطوات التي اتخذتها في الاونة الاخيرة نحو تطبيق الاقتصاد الحر والديمقراطية ، حذر عدد من رؤساء البنوك والاقتصاديين العرب حدوث انعكاسات خطيرة في العالم العربي للحرب التجارية بين السوقين الامريكي والاوروبي

ويرى الخبراء العرب ان الدول العربية سوف تتاثر بهذه المواجهة التجارية بقدر علاقات التبادل التجاري بينها وبين هذه الدول في اوروبا والولايات المتحدة ، حيث ستلحق هذه الحرب الضرر بالعلاقات التجارية العربية الاوروبية علما بان حجم التجارة العربية الخارجية يزيد على ٩٠٪ من اجمالي تجارتها بينما لا تشكل التجارة العربية البينية سوى ٧٪ فقط .

ومن جانب اخر فإن الخبراء والمسؤولين في دول امريكا اللاتينية اللذين ابدو جزعا مماثلا والذين وضعوا الحرب بانها انتحار للدول الصناعية

آخر تطورات الحرب

لم تنجح فرنسا حتى الان في جر السوق الاوروبي الى موقف الرد بالمثل على الاجراء الانتقامي الامريكي الذي اتخذ قبل ايام والقاضي بفرض رسوم جمركية بنسبة ٢٠٠٪ على ما تصل قيمته الى ٣٠٠ مليون دولار من المنتجات الزراعية الاوروبية اعتبارا من الخامس من كانون ثاني للمقبل وذلك اثر فشل

قالوا انها في نتائجها ستكون كارثية بالنسبة للعالم الثالث حيث ستجد هذه الدول مشقة في تبرير تقليص الحواجز التجارية في الوقت الذي تهدد فيه اوروبا والولايات المتحدة بفرض حواجز تجارية من جانبها .

محادثات بين الجانبين للاتفاق على قواعد جديدة لحماية ودعم المنتجات الزراعية التي تضغط

الولايات المتحدة على الجانب الاوروبي لتخفيضها قبل عقد اجتماعات الاتفاقية العالمية للتجارة الدولية "الغات" في اوروغوي والمتوقع ان يترتب على ابرامها تعزيز الاقتصاد العالمي

بمقدار ٢٠٠ مليار دولار أمريكي .

ويقود الآن عملية لجوء اوروبا للتهدئة في مواجهة المطالبة الفرنسية بالتشدد بريطانيا التي رفضت فكرة الاجراءات الاوروبية الانتقامية من الولايات المتحدة ، ووسط الانقسام الذي يسود الاراء الاوروبية بخصوص الخطوة المقبلة فإن هناك اتفاق عام على ضرورة الاستئناف المبكر للمحادث حول الخلافات الزراعية التي تعيق الجولة الجديدة من محادثات التجارة العالمية في اورغوي .

وفي الوقت الذي اعلنت فيه بريطانيا ان الساعة تشير الى قرب وقوع حرب تجارية عالمية وانه لا بد من تهدئة الاعصاب للبحث عن حل للخلاف الاوروبي الامريكي تم الاتفاق على عدم وضع قائمة مضادة ببضائع امريكية يتم اخضاعها لرسوم جمركية عالية كاجراء انتقامي رغم ان الرسوم الانتقامية ما تزال واردة على جدول اعمال المجموعة الاوروبية في حال فشل جولات المباحثات المقبلة التي يستبق تطبيق العقوبات الامريكية في الخامس من كانون ثاني المقبل .

فاينينشيال تايمز : السوق يعود للانتعاش نهاية العقد الحالي ونحن الآن في نهاية دورة اقتصادية ضمن نظرية الموجات الطويلة

■ نقلت صحيفة الفاينتشيال تايمز البريطانية ما مفاده ان كل الاقتصاديين الذي يتحدثون هذه الايام عن الدورات الاقتصادية الطويلة اتي تستغرق الواحدة منها بين ٥٠ و ٦٠ عاما يشيرون الى ان العالم هو الان على ابواب نهاية دورة وبده اخرى .

وفي الوقت الذي توقع فيه خبير اقتصادي امريكي عودة سوق الولايات المتحدة للانتعاش في غضون الاعوام القليلة المقبلة اثار تساؤلا مثيرا للشكوك وهو يقول هل من الممكن ان يكون الاقتصاد الامريكي بل الاقتصاد العالمي في وضع التدني الدوري الذي يحدث بين كل ٥٠ و ٦٠ عاما. ومع ان معظم الاكاديميين يرفضون نظرية الموجات الطويلة الا ان هناك من يؤمنون بها فعلا ويقولون ان الدورة الاولى للاقتصاد الراس مالي العالمي بدات مع مولدها في الثمانينات من القرن الثامن عشر وبدات دورتها الثانية في الاربعينات من القرن التاسع عشر وبدات الثالثة في نهاية القرن التاسع عشر وحدثت فترات الركود الاقتصادي الطويلة بما فيها الركود العميق الذي حصل في مطلع الثلاثينات من القرن الحالي تماما كما توقعت نظرية الموجات الطويلة ،

وبعد ان شهد الاقتصاد العالمي نموا منهلا منذ الاربعينات بعد ركود الثلاثينات فإن التوقعات تشير الى ان العالم دخل الان المرحلة النهائية من دورة النمو هذه .

وفي محاولة للاجابة على اسباب هذه الدورات الاقتصادية قالت "الفاينتشيال تايمز" : ان من الاجابات الممكنة على هذا السؤال ان الابتكارات تميل الى ان يتجمع حدوثها او تواترها في فترات زمنية معينة ، وينطبق الامر نفسه الى النواميس الطويلة المدى التي تتحكم بصناعات السلع الراس مالية وعلى هذا يتميز بده فترة الانتعاش الاقتصادي بازدياد طلب المستهلكين وبموجة من الاستثمار

في التكنولوجيا الجديدة فالسيارات والغسالات واجهزة التلفزيون ساهمت في تحريك التوسع الذي حدث بعد الحرب العالمية الثانية ، كما عزز التوسع الاقتصادي سكة الحديد في منتصف القرن الماضي .

الا ان العرض من المنتجات الجديدة يتطلب الاستثمار في

صناعات السلع الراس مالية اي المعدات والاليات التي تستخدم في انتاج السلع الاستهلاكية .

وتستطيع صناعة السلع الراس مالية ان تتغذى من نفسها على مدى عدد من العقود ، الا ان انتاج السلع الراس مالية يزيد احيانا على الطلب مما يسبب خفضا في انتاجها يؤدي في الاخير الى مرحلة الانكماش في اي دورة اقتصادية . وفي الموجات

الطويلة ، تلعب الموجودات ، اي المصانع والاليات والمعدات والعقارات ، دورا يماثل الدور الذي يلعبه مخزون السلع والبضائع في الدورات الاقتصادية القصيرة المدى .

وهناك سبب معقول اخر للموجات الطويلة ، فبعد خمسين او ستين عاما يكون الناس الذين شكلت توقعاتهم دورة من

الدورات ، اما ماتوا او اصبحوا معمرين وبالتالي غير قادرين على التاثير في خلفهم اي من غير

المحتمل ان يكرر المرء اخطاء والديه ، الا انه ربما وقع بسهولة في الفخ الذي وقع فيه اجداده

فالاسراف في المضاربات الذي حدث في الثمانينات من القرن الحالي لم يكن ليحدث في الخمسينات لان عددا كبيرا من الناس كان يتذكر بوضوح ما حدث في العشرينات ففي الخمسينات كان من الصعب على

اي شخص ان يقترض مالا وان يضع مسكنه ضمانا للقرض لان العقارات في تلك الفترة كانت لا

تزال تعتبر موجودات غير سائلة او يصعب تسييلها ، وكانت قيمتها غير واضحة او موضع شك .

الذروة في السبعينات

ووفقا لاحد الخبراء فإن قمة الدورة الراهنة في الاقتصاد

العالمي حدثت في مطلع السبعينات عندما بدأ الطلب الكبير على صناعات السلع الراس مالية الثقيلة كالصلب يبرز الى الوجود .

واذا كانت فترة الركود بدات عام ١٩٩٠ / ٩١ فهل من الممكن ان يبدا التوسع قريبا ؟ والجواب هو ان التوسع ممكن لكنه غير محتمل ، فالمؤشرات الرئيسة ذات العلاقة

بالموضوع ، كمدى ما يستخدم من المقدرة التوافرة في صناعات السلع الراس مالية ، لا تشير الى انتعاش مبكر او قريب الحدوث

ولا يزال معظم الاقتصادات الدولية ينوء تحت ثقل الاسراف الذي تميزت به الدورة الاخيرة ، ولا يوجد ما يدل على ان الطلب

سيزداد من جانب المستهلكين ولا على ما يدل على احتمال وجود استثمارات في التكنولوجيات الحديثة ، الا ان نظرية الموجات الطويلة توحي بان معظم الانحدار في الدورة الاقتصادية تم وصار تاريخا ، وبحلول نهاية العقد الحالي ، ربما اعترت الخبراء الاقتصاديين القصيري النظر دهشة من قوة الانتعاش الاقتصادي العالمي الذي سيحدث وقتذاك .

الايكونومست تتناول الموضوع من مختلف جوانبه

السوق العالمي على أبواب انهيارات جديدة وركود عميق ..

والمتاح هو انقاذ ما يمكن انقاذه للخروج بأقل الخسائر الممكنة

الاسواق

■ التشاؤم المخيف هو السمة التي تسيطر على التحليلات التي تتناول مستقبل الاقتصاد العالمي في ظل بوادر الركود وغياب أي امل في تحقيق الاصلاح المطلوب في وقت قريب

الذين اطلقوا التحذيرات المتشائمة هذه يؤكدون بان الوقت فات فعلا ، وبان العالم يسير إلى هاوية الركود وأن التحدي الفعلي لا يكمن في محاولة تحقيق الإصلاح وتعديل مسار السوق العالمي المندفع بقوة نحو الجرف ، بل العمل على انقاذ ما يمكن انقاذه من خلال الخروج باقل الخسائر التي ستترتب عن حالة الركود الكبير المقبلة .

صحيفة الايكونومست البريطانية اوضحت في تحليل لها .. المتشائمون يبنون مواقفهم المثيرة للمخاوف على المؤشرات الاقتصادية الأخيرة التي تظهر استمرار اعتوار الضعف لمعظم الاقتصادات الصناعية الرئيسة والاسوأ من ذلك أن محادثات اورغواي الأخيرة لم تحقق أي تقدم يبشر بخروج الاقتصاد العالمي من عنق الزجاجة .

والحكومات تميل في الواقع إلى استبعاد مثل هذه التحقيقات المتشائمة ولاسباب تتعدى ارضاء الناخبين ، خاصة وان التوقعات المتعلقة بقرب الكارثة الاقتصادية يمكن أن تؤدي دورا في خدمة القائمين على الأمور ، فعندما تصاب الاقتصاديات بالوهن تتحول الثقة إلى العامل الأهم في رسم وتحديد النتائج ، وعليه فإن للحكومات الحق في الحرص على اشاعة نوع من الطمانينة حتى وإن كانت مزيفة في اوساط الناس . غير ان المشكلة تكمن في حقيقة أن الناس سرعان ما يفقدون الثقة في التوقعات الاقتصادية المتفائلة إذا ما تاكد خطاها مرة ومثنى وثلاث ، والاستمرار في سياسة التطمين هذه قد تصل مرحلة تصبح معها الكلمات المعسولة مبعثا للضيق والقلق والاذى ، حيث يبدأ الناس في تفسيرها من منظور الشعور بالعجز أو رفض مواجهة الحقيقة .. وقتها ياخذ الحذر طابع الإهمال وتبرز الحاجة إلى اتخاذ اجراءات سريعة يغلب عليها الفزع وتزداد الأمور سوءا ، ولعل هذا الوضع هو ما يميز الاقتصاد العالمي أو انه اقرب ما يكون إليه في الوقت الحاضر .

ما العمل للخروج من الأزمة ؟ تساؤل يجيب عليه المحللون بالقول ان أول خطوة قد تساعد في هذا الصدد هي لجراء تقييم موضوعي للمخاطر المحتملة خاصة وأن القوى التي تعمل على اعاقة عملية الانتعاش ليست بالظواهر الغامضة او غير المرئية .

ولعل رئيس الاحتياط الفيدرالي «آلان غرينسبان» عكس مؤخرا في تصريحات له الحالة السائدة في الأسواق العالمية باكثر مما كان يقصد .. حيث أخبر جمعا من رجال الأعمال والمصارف اليابانيين بانه عندما يتسم الركود بتراجع شديد في أسعار الموجودات المالية - وهو امر لم يشهده العالم منذ ١٩٤٥ - فإن عملية الخلاص تلخذ وقتا اطول وتحقق نتائج متواضعة في الغالب . وقد تناول المحللون الاقتصاديون هذا التعليق بصفته توقعات لحالة ركود عميقة .. وأيا كان قصد المسؤول الامريكي ، فإن ما يمر به العالم حاليا ليس بالظروف العادية . المحللون يؤكدون بان الانظمة المالية في كل من الولايات المتحدة واليابان والدول الصناعية الكبرى تعيش صغوطا شديدة وبطرق مختلفة ، ولعل هذه هي الحقيقة الاهم والأعمق التي تضفي على الاحصائيات الأخيرة جوا من التشاؤم وتقود إلى التنبؤات السلبية .

ففي امريكا يكافح المستهلكون ورجال الاعمال لتسديد ديونهم في وقت تحاول فيه البنوك جاهدة لإعادة بناء راس مالها ، اما في اليابان فيعاني النظام المالي من الإنهيار الأخير في أسعار الأسهم والممتلكات الأمر الذي جرد البنوك اليابانية من رؤوس اموالها ووضع كوابح على القروض ، اما المانيا فإن القطاع الحكومي هو الذي يعاني بسبب الكلفة المالية الباهظة التي ترتبت على اعادة توحيد شطري البلاد وهو أمر فاق كافة توقعات حكومة بون التي لم تدفع الضرائب لمواجهة هذه المترتبات المالية ، ولكبح جماح حالة التضخم الناتجة . بادر البوندزبانك إلى رفع معدلات الفائدة الأمر الذي كان له دور في شبه الإنهيار الذي اصاب النظام النقدي الاوروبي والذي بدوره أصاب ثقة الاوروبيين الاقتصادية في مقتل .

التوقعات الخاصة بالنمو الاقتصادي تراجعت بصورة ملموسة من ٢.٨٪ إلى ٢.٣٪ في امريكا ، ومن ٢.٣٪ إلى ٢.٥٪ بالنسبة لليابان ، ومن ٢٪ إلى ١.٢٪ في المانيا ومثل هذه الأرقام مرشحة لمزيد من التراجع المؤكد الأمر الذي ينذر بان النهاية قريبة .

غير ان قرب النهاية امر مستبعد على الأرجح فالتباطؤ في النمو لا يعني الركود ، كما يقول محللون ، فالتراجع الاقتصادي الأمريكي الأخير لا يرقى إلى درجة الركود ، بل ان الأرقام الأخيرة لا تقارن أبدا بما سجلته فترة ركود الثلاثينات عندما تراجع الناتج الأمريكي بنسبة ٣٠٪ مقارنة بـ ١٪ فقط عامي ١٩٩٠ - ١٩٩١ ، ولعل المفاجئ فيما يتعلق بالاقتصاد الأمريكي ليس أن عملية الانتعاش تسير ببطء وتردد ، بل ان العجز الكبير في الميزانية واقل معدلات فائدة خلال عدة عقود فشلت في دعم الطلب ، غير انه كان لتراجع معدلات الفائدة جانبه الإيجابي من حيث انه ادى إلي تخفيض الديون بسرعة .

الاقتصاد الياباني بدوره في تباطؤ والمطلوب تحقيق معدلات نمو اكبر العام المقبل إذا ما اراد اليابانيون تجنب مفاجات غير سارة ولعل الحكومة اليابانية تحاول جاهدة المساعدة في هذا المجال من خلال مزيد من الإنفاق العام من جهة وسن قوانين مالية أكثر مرونة من جهة أخرى ، اما في المانيا فتحاول حكومة كول معالجة التضخم من خلال خفض اسعار الفائدة الأمر الذي سيكون له انعكاساته المماثلة على أوروبا بشكل عام مما يعزز من عامل الطلب ويؤثر ايجابا على حالة التباطؤ في الاقتصاد العالمي .

وهنا لا بد من التذكير بان التحليلات المتفائلة هذه التي يسوقها المحللون في مواجهة المؤشرات السلبية المتزايدة قد تتحول إلى النقيض ومع ذلك فمهما حدث فإن ما يشهده او من المتوقع ان يشهده العالم لا يرقى إلى ركود الثلاثينات ، حيث ان تحول التباطؤ الاقتصادي إلى ركود مرهون بتدهور امور اخرى الأمر الذي ستعمل الحكومات على منع حدوثه بالتاكيد ، فالدروس المستقاة من ركود الثلاثينات ما تزال في الأذهان وكذلك الأمر بالنسبة لردة الفعل التي تجلت في انهيار الأسواق المالية في تشرين أول / اكتوبر ١٩٨٧ ، والأهم من كل ذلك ان محافظي البنوك المركزية العالمية على دراية بواجباتهم كمقرضين كملاذ اخير ، الأمر الذي يجعل من غير المحتمل حدوث انهيار مالي عالمي من النوع الذي سبق فترة ركود الثلاثينات .

مندوبا عن جلالة الملك الحسين .. رئيس الوزراء افتتح اجتماعات مجلس اتحاد الغرف العربية

اجماع عربي في عمان على ضرورة انسحاب القطاع العام من السوق لصالح القطاع الخاص



د. النسور : دور الدولة الاردنية ينحصر في تفعيل دور القطاع الخاص

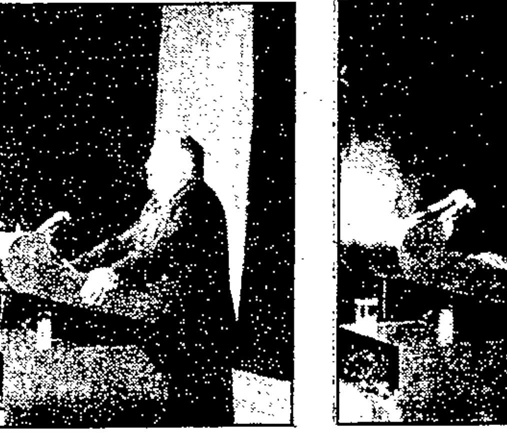
للقطاع الخاص العربي دور مهم في تفعيل العلاقات الاقتصادية العربية



● الدكتور عبدالله النسور



● محمد عصفور



● علي قدورة

محمد عصفور : غياب القطاع الخاص عن دوره خلال العقود الماضية عطل التنمية العربية المشتركة

على القطاع الخاص قيادة مسيرة التنمية المشتركة وازالة تشوهات المرحلة الماضية

كتب علي أسعد

■ في الدورة السادسة والسبعين لمجلس الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية التي عقدت ما بين ١١ ـ ١٢ تشرين الجاري في عمان تحت الرعاية الملكية السامية والتي حضرها سيادة الشريف زيد بن شاكر ـ رئيس مجلس الوزراء ـ مندوبا عن جلالة الملك تمت مناقشة العديد من القضايا التي تهم التكامل والتعاون الاقتصادي العربي .

وكان من ابرز واهم القضايا التي طرحت ضرورة انهاء هيمنة القرار السياسي على القرار الاقتصادي العربي لاهمية ذلك في مسيرة النمو والتنمية والتكامل الاقتصادي العربي فقد أشار الدكتور عبدالله النسور ـ وزيرالتجارة والصناعة ـ إلى أن من أهم ملامح التحول فى مرتكزات النظام العالمي حاليا هو التحول من توازن القوى إلى توازن المصالح وبالتالي من هيمنة القوة السياسية إلى هيمنة القوة الاقتصادية ومن الاحلاف العسكرية إلى التكتلات الاقتصادية . وتساءل اين تقف الدول العربية من كل هذا ؟

وماذا فعلت لتاخذ دورها في الاقتصاد العالمي كقوة اقتصادية مؤثرة فيه ودعا المجتمعين إلى اهمية العمل من اجل التعاون العربي الاقتصادي الذي لا بديل عنه لمواجهة تحديات العصر ومحاولة انهاء هيمنة القرار السياسي على القرار الاقتصادي وهذا ما اكده السيد محمد عصفور ـ رئيس غرفة تجارة عمان واتحاد غرف التجارة الأردنية ـ حين دعا للضغط باتجاه تغليب القرار الاقتصادي . ومن جهته السيد برهان الدجاني ـ الأمين العام للإتحاد ـ قال : ان عالم اليوم هو عالم الإقتصاد والتجارة والتنمية وأن مصالح اليوم هي مصالح تبادل المنافع والمكاسب

وعلينا ان نقتنع ونقنع غيرنا أن عهد تغييب القرار الإقتصادي يجب أن ينتهي فيما اعتبر السيد علي قدورة ـ رئيس الاتحاد ـ ان عمل الاقتصاديين يقوم على اساس بناء الاقتصاديات على اسس علمية وان الوطن العربي لن يزدهر إلا في جو من التضامن والمحبة وإزالة الخلافات ودعا لأخذ اعتبارات البناء الإقتصادي فوق اي اعتبارات اخرى واكد السيد الهادي الجيلاني ـ رئيس الوفد التونسي ـ على ضرورة استبعاد الخلافات السياسية عن العمل في المجالات الإقتصادية .

دور القطاع الخاص

وتناول المؤتمرون قضية دور القطاع الخاص والعام في مسيرة التنمية والتعاون العربي ـ حيث أشار الدكتور النسور في كلمته ان القطاع العام في الأردن ليس طرفا في النشاط الاقتصادي إلا حين يحجم القطاع الخاص عن ذلك وتنحصر مهمة الدولة في وضع السياسات العامة التي تشجع وتعمل على تفعيل دور القطاع الخاص مما يحقق النمو

والتنمية والرفاه للجميع . وخاطب المؤتمرين في قوله ان للقطاع الخاص الذي تمثلونه دورا كبيرا عليه أن يحسن القيام به ليساهم في تطوير المجتمعات العربية اقتصاديا واجتماعيا . واكد على دور القطاع الخاص في عملية التنسيق والتكامل بين البلدان العربية في عمليات الاستثمار والتصنيع والزراعة وحرية التبادل والنقل لرؤوس الأموال والبضائع والعمالة العربية ما بين الدول العربية . فيما اوضح السيد محمد عصفور ـ رئيس الوفد الأردني ان معظم الاقتصاديات العربية وعبر عقود تنموية خلت كان للقطاع العام الدور الرئيس والمهيمن عليها ولم يكن للقطاع الخاص مركزا رياديا متقدما لتحريك دقة الفاعليات الاقتصادية فلم

تستطع التنمية العربية تحقيق اهدافها كما لم ترتفع سوية التجارة العربية البينية إلى ما كانت تصبو إلى تحقيقه من طموحات للوطن العربي في تحقيق التكامل الاقتصادي العربي ، واضاف ولئن تغيرت النظرة إلي دور القطاع الخاص وطبيعته وتحررت الاقتصاديات العربية او تكاد من طوق سيطرة للقطاع العام فإن على للقطاع الخاص في هذه الحقبة الراهنة مهمة اساسية في أن يكمل ما قد انتهت إليه اقتصادياتنا العربية وإن يزيل التشوهات التي اعترت هذه الاقتصاديات فيقود مسيرة التنمية نحو افاق ارحب من العمل الاقتصادي العربي المشترك . من جهته رأى السيد برهان الدجاني ـ الأمين العام للإتحاد ـ ان المرحلة القادمة تعتبر منعطفا حساسا في تطور البلاد العربية في المجالين الإقتصادي والإجتماعي ذلك ان دور القطاع الخاص سوف يزداد وينمو وان مسيرة البناء سوف تتاثر إلى حد بعيد بنشاط رجال الاعمال العرب وبالتالي

الغرف العربية واضاف ان الواجب يقتضي تعظيم دور القطاع الخاص في كافة المجالات مما يستدعي اقامة انظمة معلومات متطورة في ظل ادارة فاعلة وحديثة ، واضاف

ان الامانة العامة للإتحاد تنظر بواقعية ومسؤولية تجاه التحولات الجارية وهي ترى ان بلوغ مراحل متقدمة على مستوى البلدان العربية اصبح ممكنا ولا يتطلب سوى اتباع

الهادي الجيلاني :

٦٠٠ مليار دولار يستثمرها العرب في الأسواق الخارجية .. لماذا ؟!

المبادئ الإقتصادية التي ترمي إلى تامين مناخ اقتصادي وبنيوي مناسب يكفل خلق بيئة مساعدة لعمل القطاع الخاص

وتوجيهه بالاتجاه الافضل ومن هنا فإن دور الغرف سيتعاظم مستقبلا وعليه ستلقى تبعية

سد الفراغات والنواقص الاقتصادية القائمة في البلدان العربية . وفي هذا المجال اكدت الغالبية العظمى للوفود العربية على دور القطاع

الخاص الرئيس والاساسي في هذه الحقبة الراهنة الداعم لمسار التنمية العربية وباتجاه تعزيز التجارة البينية وارساء التبادل التجاري العربي فتقارب إنماط التنمية العربية وتتكامل هيكلياتها الإقتصادية بدل ان تتماثل وتتشابه فتكون عونا لبعضها البعض لاند لأحدها تجاه الأخر .

رئيس الوفد التونسي الهادي الجيلاني تحدث عن الاستثمارات العربية الخارجية الذي قدرها بانها تجاوزت ٦٠٠ مليار دولار ودعاها للعودة إلى الاستثمار في الوطن العربي

عبد الرزاق الخالد :

الـ ٦٠٠ مليار في الخارج مملوكة بالمناصفة بين دول "الفائض العربي" ودول "العجز العربي"

واكد على ضرورة انتقال رؤوس الاموال والسلع والعمالة العربية ما بين الدول العربية بدون قيود واضاف فى هذا

الشان لم تلمس تعاونا عربيا يلبى ذلك ، واكدت معظم الوفود العربية على ما تحدث به السيد الجيلاني فيما عقب رئيس الوفد الكويتي السيد عبدالرزاق الخالد على ذلك مشيرا أن الاستثمارات العربية

الخارجية التي قدرها السيد الجيلاني بـ٦٠٠ مليار دولار نصفها من دول الفائض العربي والنصف الاخر من دول العجز

العربي وتساءل ما سبب الاستثمارات الخارجية من دول العجز العربي للتوجه إلى الخارج ما دامت هذه الدول بحاجة ماسة إلى رؤوس الأموال ؟

وتقدمت الأمانة العامة للإتحاد بمذكرة إلى المؤتمرين بشأن المؤتمر الإقتصادي

العربي العالمي حيث اكد المؤتمرون على مضمونها التي تناولت الحاجة لايجاد اطار مناسب للتعاون وتبادل الأفكار

على مستوى رجال الأعمال في البلاد العربية والدول الأجنبية الاكثر تعاونا معها تجاريا واقتصاديا .

وفي خطوة عملية وجريئة نحو مسيرة التعاون والتكامل العربي الإقتصادي تقدمت الأمانة العامة للإتحاد بفكرة ايجاد الشركة العربية المشتركة

من قبل القطاع الخاص حيث اشار السيد برهان الدجاني أن هناك حاجة ملحة يشعر بها المستثمرون العرب من أجل ايجاد صيغة لقيام الشركة

العربية القادرة على التعامل مع الدول العربية المختلفة بانطلاقة محددة المعالم والمراجع والشروط والحصانات والحقوق والواجبات وبغير المرور عبر اية قناة قطرية محددة .

واوضح ان مثل هذه الشركة قائمة بالفعل وعاملة في الإطارالعربي المشترك عبر حدود اقطار عربية متعددة مثل الهيئة العربية للاستثمار والشركة العربية للصناعات

الدوائية .. الخ ، لكن هذه الشركات جميعها انشئت باتفاقيات رسمية بين الحكومات وإن عضويتها السهمية ومجالس ادارتها اقتصرت على الحكومات وإن هذا الإتحاد طالب منذ عام ١٩٨٦ بتحويل

هذه الشركات إلى قطاع مختلط بحيث تطرح اسهمها للقطاع الخاص وتخصص لهذا القطاع مقاعد في مجالسها واداراتها ،

ولوتحقق ذلك لاصبحت هذه الشركات اول شركات عربية شمولية تتوافر لها القدرة على التواصل إلى الحجم العملاق لتصبح شركة عالمية قادرة على الوقوف والمنافسة في المجال

العالمي وتساءل الدجاني هل يمكن أن تتبلور التصورات في مفهوم قابل للتحقيق في مجال تسهيل وإنشاء شركات ذات طبيعة عربية شمولية من قبل القطاع الخاص او القطاعين

العام والخاص معا دون اللجوء إلى اسلوب الإتفاقيات الرسمية ؟ واجاب السيد الدجاني أن هذا ممكن ، إذا توافقت الايرادات السياسية عليه موضحا أن من

مبادئ تكوين هذه الشركة ان لا يقل راس مالها المدفوع عن ٥٠٠ مليون دينارعربي حسابي ويمتع النظام الأساسي الشركة من المضاربة باسهمها او باسهم الشركات المتفرعة عنها ، وتمنح الشركة الإمتيازات المطبقة بالفعل للشركات العربية المشتركة والمنصوص عليها في الاحكام التاسيسية لهذه الشركات . من جهته السيد عبد الزراق الخالد ـ رئيس الوفد الكويتي ـ اشار ان الإجراءات الادارية والقانونية والسياسية في الدول العربية تقف عقبة أمام مثل هكذا استثمارات في اي قطر ورأى ضرورة التروي بذلك فيما ايد رئيس الوفد العماني السيد سالم بن سعيد العريمي وثنى على ما قاله رئيس الوفد الكويتي بهذا الخصوص ، فيما اشار السيد فهد ابراهيم من

اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي ان العقبات امام هذه الشركة كبيرة فمثلا في دول مجس التعاون الخليجي لا تستطيع ان تشتري اسهم الشركات الموجودة في هذه الدول نتيجة العقبات الادارية والقانونية والسياسية في كل دولة وتساءل كيف ستكون هذه العقبات امام فكرة الشركة العربية المطروحة في هذه الدورة والذي اكد بانها ستكون كبيرة .

فيما تمنى السيد اسماعيل ابو داود ـ رئيس الوفد السعودي والسيد عبدالله ابو محلة ـ رئيس غرفة ابها السعودية ـ أن لا تدفن هذه الفكرة بل تعطي فرصا من الدراسة والاتصال مع اصحاب القرار من أجل بعث الحياة فيها وهذا ما اكده السيد عصفور ـ رئيس الوفد الاردني ـ وطالب بالعمل على ايجاد شركة استشارية لإقامة مثل هذه الشركات التي تساعد في ايجادها إلى حيز الوجود وايد كل من رئيس الوفد العراقي والسوري والفلسطيني واللبناني على ما قاله الوفد السعودي . وكانت النتيجة النهائية لهذه المداخلات أعطاء فرص أكبر للدراسة والتروي من أجل اقامة هكذا شركات على الصعيد العربي بقيادة القطاع الخاص . فرغم عظمة هذه الفكرة التي طرحت ودافع عنها الدجاني بحماس شديد إلا أن طبيعة المداخلات حول ايجاد هذه الشركة طغت عليها التخوفات والمحاذير السياسية العربية اكثر من غيرها .

الكمبيوتر يدخل عمليات الصندوق والربط الآلي بين مكاتب التوفير قيد التنفيذ

عبدالله الجازي : ١١ مليون دينار استثمارات الصندوق في سندات البنك المركزي

٢٨٠ الف وديعة لدى صندوق توفير البريد في الأردن

كتب نايف المعاني

■ قال الدكتور عبدالله الجازي ـ امين عام وزارة البريد والاتصالات ان صندوق توفير البريد يستثمر امواله بشكل رئيس في شراء سندات التنمية الحكومية التي يصدرها البنك المركزي الأردني وفي تمويل مشاريع التنمية الوطنية .

وبين الدكتور الجازي في حديث لـ"الاسواق" ان الصندوق يمتلك ١١ مليون دينار مستثمرة لدى الخزينة والبنك المركزي كما يساهم للصندوق بوسائل اخرى في تمويل مشاريع التنمية ومن ضمنها المشاركة في قروض التجمعات البنكية الممنوحة للمؤسسات الوطنية .

واضاف امين عام وزارة البريد والاتصالات قائلا : وكنتيجة طبيعية لسياسة الاستثمار الناجحة التي يتبعها الصندوق في استثمار امواله فقد حقق خلال السنوات الثلاث الأخيرة ارباحا تقدر بمئات الالوف من الدنانير .

وبين الدكتور الجازي ان الصندوق يقدم خدماته للمواطنين عن طريق المكاتب البريدية والتي تغطي كافة ربوع المملكة من البادية والريف إلى المدينة حيث بلغ عدد هذه المكاتب ٣٤٥ مكتبا والعدد يتزايد باستمرار بينما بلغ عدد المودعين ٢٨٠.٠٠٠ مودع .

نظام الكمبيوتر

وعن ادخال نظام الكمبيوتر إلى الاعمال المحاسبية الخاصة بالصندوق إلى اي مدى وصل ذلك ؟ قال امين عام وزارة البريد والاتصالات : انه تمشيا مع سياسة التطوير الاداري فقد تم الإنتهاء من المرحلة الأولى من مشروع حوسبة العمل المالي والمحاسبي في الصندوق حيث تم البدء بتشغيل الاجهزة والانظمة وادخال بيانات حسابات المودعين في صندوق توفير البريد محافظة من إدارة الصندوق على اموال المواطنين وزيادة في مستويات حسن الأداء وسرعته كما باشر الصندوق بالمرحلة الثانية من مشروع الحوسبة لديه والذي يشمل باقي الاقسام والمتوقع الإنتهاء منها خلال الشهور القادمة القليلة .

إضافة لذلك يضيف الدكتور الجازي قائلا إنه سيتم قريبا جدا ربط خمسة فروع رئيسة مع ادارة الصندوق في عمان بواسطة الحاسوب وهي : عمان الوسط ، واربد ، والزرقاء ، ومعان ، والعقبة .

وعند الأنتهاء من هذه المرحلة يكون قد تم حوسبة العمل بكافة الاقسام في صندوق توفير البريد .

الخطط المستقبلية

وفي سؤال لـ"الاسواق" حول الخطط المستقبلية فيما يتعلق بالخدمات البريدية قال الدكتور الجازي : نحن دائما وابدا جادون في مجاراة دول العالم لنقدم افضل الخدمات البريدية حيث تم ادخال خدمة البريد الممتاز والبريد الالكتروني لعدة مدن اردنية في حين كانت هذه الخدمة مقتصرة على كتب بريد عمان المركزي أما الآن اصبحت خدمات البريد الممتاز تؤدى بكافة امتيازاتها في مدن اربد والزرقاء ومعان والعقبة وكذلك تم إدخالها إلى عدة مكاتب بريد داخل العاصمة مثل مكاتب بريد عمان الوسط وفندق الاردن والوحدات وبيادر وادي السير وماركا الشمالية ومن خططنا المستقبلية ايصال كافة الخدمات البريدية والهاتفية والبرقية إلى كافة التجمعات السكانية وإمكان ادخال خدمات البريد الممتاز إلى كل مدينة اردنية ولا ننسى ان الاردن يتبادل خدمة البريد الممتاز مع ١٥٢ دولة في العالم .

واوضح الدكتور الجازي اننا نامل بتوسيع خدماتنا البريدية لتشمل كافة مناحي الحياة فنحن نؤدي خدمات طلبات التوظيف نيابة عن الجامعات الأردنية والقوات المسلحة ونؤدي خدمات ترخيص المركبات وخدمات البريد الرسمي .

واضاف إنه لدينا خطة لتنفيذ مشاريع ابنية المكاتب البريدية بحيث يشمل ٣٧ مكتبا بريديا وثلاث مديريات مواصلات ستحل محل الابنية المستاجرة .

● الدكتور عبدالله الجازي .. يتحدث للاسواق

المؤتمر الدولي للتغذية

يواجه مشكلة ٨٠٠ مليون جائع في العالم

■ سيعقد في روما من الخامس إلى الحادي عشر من كانون اول المقبل المؤتمر الدولي الخاص بالتغذية ، وكانت ملامح خطة عمل عالمية خاصة بالتغذية قد اتضحت مؤخرا بعد اجتماع لمنظمة التغذية والزراعة ومنظمة الصحة العالمية . وقد شارك في وضع الخطة على مدار ستة ايام موفدو ١٣٢ دولة و١٤٠ منظمة غير حكومية وستسمح الخطة لمختلف الدول بان تعمد اولا إلى اعداد استراتيجياتها الوطنية الخاصة "للامن الغذائي" من اجل مكافحة الجوع وسوء التغذية لكن المسالة تتعلق ايضا بمحاربة ازدياد الأمراض المزمنة المسماة امراض "الحضارة" والمرتبطة في البلدان الغنية بسوء النظام الغذائي خصوصا الأمراض القلبية .

ولفتت الوكالتان التابعتان للامم المتحدة إلى "المفارقة" التي يمثلها وجود قرابة ٨٠٠ مليون شخص من الفقراء لا يملكون ما يسد رمقهم خصوصا في افريقيا بينما الأرض قادرة على اطعام كل سكانها .

ويموت كل يوم اربعون الف طفل تقل اعمارهم عن الخمس سنوات بسبب امراض مرتبطة بسوء التغذية وضعف الجسم ، فضلا عن ذلك يعاني اكثر من بليون شخص من نقص في الفيتامينين "أ" و"سي" والأملاح المعدنية الأساسية مثل اليود والحديد .

وصرح الأمين العام للمؤتمر الدولي للتغذية فوليمبيري راماليغاسوامي للصحافيين بان هناك كثيرا من الأمل والتفاؤل في ان يؤدي مؤتمر روما إلى تحسين حقيقي في الوضع الغذائي . وذكر الطبيب والجامعي الهندي أن نسبة الجياع في العالم تتجه إلى الإنخفاض ، وقال راما ليغاسواماما ان العمل يجب ان يركز على زيادة مداخيل الاشخاص الاكثر فقرا وذلك خصوصا باعطاء النساء تسهيلات قروض إذ ان الفقر هو في الواقع السبب الأول لسوء التغذية .

السماح بدخول سلع الدرجة الاولى فقط للسوق المصرية

■ بعد صدور قرار رفع الحظر عن استيراد ٣٣ سلعة محظورة خلال الاسبوع الماضي . قررت وزارة الاقتصاد المصرية عدم السماح بدخول اي سلع من الدرجة الثانية والثالثة المنخفضة الجودة للاسواق المصرية ، وذلك حماية للمنتجات المصرية من منافسة هذه المنتجات .

وقال المهندس صلاح عوض وكيل اول وزارة الاقتصاد ورئيس هيئة الرقابة على الصادرات والواردات في مصر ، انه تم وضع عدة ضوابط لحماية الصناعات المصرية من عمليات الاغراق تتمثل في وضع مواصفات قياسية عالمية لنحو ٧٥ سلعة صناعية من بينها قطع غيار السيارات والسيراميك والحديد والاسمنت ، اضافة الى المنتجات الزراعية والغذائية .

وقد تم اعداد قوائم بالشروط الواجب توافرها في كافة السلع الواردة من الخارج قبل صدور قرارات رفع الحظر بشهرين كما تم تزويد كافة المطارات والموانئ المصرية بالمعدات والاجهزة اللازمة لفحص اي شحنات تصل مصر عبرها .

واضاف وكيل وزارة الاقتصاد المصرية انه تقرر عدم الافراج عن قطع غيار السيارات القائمة من "تايوان" لمخالفتها للمواصفات المحددة من جانب وزارة الاقتصاد المصرية .

ترتيبات لتبادل تسجيل الأسهم بين بورصتي البحرين ومسقط

■ تجري حاليا اتصالات حثيثة بين سوقي مسقط والبحرين للاوراق المالية وذلك من اجل صياغة اتفاقية لتبادل تسجيل الشركات بين السوقين حيث من المنتظر ان ياخذ هذا التوجه صيغة تنفيذية في مطلع العام القادم .

مثل هذا الاتفاق يتضمن في العادة وضع شروط للادراج تتصل بالاوضاع المالية للشركات وتاريخ تاسيسها ونسبة ما يمتلكه صغار المستثمرين فيها . كما تتضمن متطلبات الافصاح المالي وترتيبات المقاصة والتسوية بين السوقين إضافة لانظمة تبادل المعلومات بين البورصتين

تصفية بنكي اوفشور بالبحرين

البحرين - الأسواق

■ للمرة الثانية خلال العام الحالي ، يعلن احد بنوك الاوفشور في البحرين عن البدء بتصفية اعماله هناك .

فقد أعلن «بنك الكويت - آسيا» انه يقوم بتصفية اصوله في البحرين وانه سيغلق ابوابه خلال عامين . وكان قد سبقه إعلان مماثل لـ «بنك البحرين العربي الدولي» وهو بنك اوفشور يملكه كويتيون حيث قرر تصفية اصوله استعدادا لاغلاق ابوابه . وكان هذا البنك الاخير قد غير اسمه من بنك البحرين العربي الافريقي إلى بنك البحرين العربي الدولي بعد أن اشترته شركة الكويت والشرق الأوسط للتمويل وهي احد فروع بنك الكويت والشرق الأوسط ، مع شركة الكويت للاستثمارات الخارجية .

البحث بزيادة راس مال اتحاد البنوك العربية - الفرنسية

■ يبحث اتحاد البنوك العربية - الفرنسية الذي يتخذ من باريس مقرا له ويرتبط في الوقت نفسه بمجموعة اليوباف .. يبحث الطرق الكفيلة بتحسين وضعه المالي ، بما في ذلك إجراء زيادة جوهرية لأسهم راس ماله وتقول مصادر بالبنك إن حملة الاسهم وهم هيئة ليونيز للائتمان بنسبة ٤٠٪ إضافة إلى ٢٥ مؤسسة بنكية عربية ، قد ابدت استجابتها لاقتراح زيادة راس المال وبحوالي ١٥٠ مليون دولار . وقد اقترحت ادارة البنك تمويل زيادة راس المال من خلال ٣ طرق

مورغان ستانلي في دراسة متخصصة ترصد مستقبل اسواق المال العالمية

أسهم الشركات المرتبطة بالدولار والسوق الامريكي هو الافضل ، وسوق امريكا اللاتينية له المستقبل

نيويورك

■ تنصح دراسة حديثة اجرتها مؤسسة مورغان ستانلي المتخصصة في الاستثمارات المالية الذين يرغبون باستثمار اموالهم بشكل مباشر بالأسهم الأوروبية بشراء اسهم الشركات التي تحقق ارباحا كبرى في مشروعاتها في الولايات المتحدة والتي تستفيد من ارتفاع قيمة الدولار في الاسواق الدولية او شراء اسهم شركات الإنتاج الضخمة التي تصبح اكثر قدرة على المنافسة في السوق الأمريكية عندما يرتفع سعر الدولار وهي شركات تعتمد على تصدير منتجاتها بشكل كبير إلى السوق الأمريكية .

وتنصح الدراسة المستثمرين بالسوق اليابانية بشراء الأسهم الممتازة لشركات التصدير اليابانية الكبرى مثل كانون ، وسوني ، وهيتاشي ، وماتسوشيتا ، لانه بالرغم من الركود العالمي فإن هذه الشركات مرشحة لإظهار قدرات تنافسية عالية بسبب خططها الاستثمارية وسياسة خفض التكاليف .

اما في اسيا وكوريا وتايوان وسنغافورة وتايلند وماليزيا ، فينصح الخبراء المستثمرين باختيار اتحاد شركات استثمارية متخصصة في المنطقة وذلك بسبب ظروف كل دولة على حدة ، رغم أن هذه الدول التي لا تظهر اي بادرة من التساهل في منافستها القوية تتمتع بمعدلات نمو مرتفعة اقتربت من ٧٪ ويرجع ذلك إلى قيم العمل وقلة التعداد السكاني في هذه الدول .

وبخصوص اسواق امريكا اللاتينية فإن الدراسة تقول انه رغم اختلاف الخبراء في مسالة جدوى الاستثمار في الأسواق الأسيوية إلا انه لا يوجد سوق آخر في العالم بإمكانه التفوق على سوق الأسهم في امريكا اللاتينية فيما يتعلق باحتمالات ارتفاع اسعار الأسهم خلال السنوات المقبلة .

وترجع الدراسة السبب في احتمالات ارتفاع اسعار الأسهم في امريكا اللاتينية إلى الانبهار الذي سببته الإصلاحات الإقتصادية والسياسية في هذه الدول لدى المستثمرين . وتقول الدراسة إنه خلال العام الماضي ارتفعت أسعار الأسهم قياسا بالدولار بنسبة ٤٠٣٪ وفي البرازيل بنسبة ١٦٩٪ وفي المكسيك بنسبة ١٢٠٪ وفي تشيلي بنسبة ١٠٥٪ .

ويرجع احد الخبراء ذلك إلى أن آسيا اكتشفت استثماريا قبل عشر سنوات بينما اكتشفت امريكا اللاتينية منذ ١٨ شهرا فقط .

ترتيب الأسواق

ووفقا لدراسة مورغان ستانلي فإن اسواق المال العالمية من حيث العائد قد جاء ترتيبها على ضوء نتائج السنوات العشر الماضية على النحو التالي :

- بلجيكا في المرتبة الأولى حيث حققت عائدات بنسبة ١٠٨٪ .
- هولندا في المرتبة الثانية بعائدات ٧٨١٪ .
- فرنسا في المرتبة الثالثة بنسبة عائدات ٦٧١٪ .
- في حين جاءت السوق الأمريكية في المرتبة ١٢ .

الجدير بالذكر أن الأسهم في سوق عمان المالي قد حققت عائدات خلال الأشهر التسعة الأولى من العالم الحالي تصل إلى ١١٪ وهي من النسب العالمية العالية إذا ما قورن بكثير من البورصات .

مورجان ستانلي

فرنسا
حجم السوق
٣٣٧ مليارا
العائد ١٧٪

بلجيكا
حجم السوق
٧٣ مليارا
العائد ١٦٪

هولندا
حجم السوق
٤٠ مليارا
العائد ٢٠٪

الدانمارك
حجم السوق
٤١ مليارا
العائد -١١٪

المانيا
حجم السوق
٣٢٩ مليارا
العائد ١٠٪

كندا
حجم السوق
٢٣١ مليارا
العائد -٨٪

المكسيك
حجم السوق
١٢٩ مليارا
العائد ١٩٪

امريكا
حجم السوق
٣,٧ تريليون
العائد ٥٪

البرازيل
حجم السوق
٤٧ مليارا
العائد ٢١٪

شيلي
حجم السوق
٣٧ مليارا
العائد ١٩٪

الارجنتين
حجم السوق
٢٠ مليارا
العائد ٨٪

اليابان
حجم السوق
٢,١ تريليون
العائد -١٠٪

هونج كونج
حجم السوق
١٨٠ مليارا
العائد ٣٩٪

تايوان
حجم السوق
١٣٤ مليارا
العائد -١٠٪

ماليزيا
حجم السوق
٣٨ مليارا
العائد ٩٪

سنغافورة
حجم السوق
٨٣ مليارا
العائد ٥٪

سوق عمان المالي حقق عائدات قياسية خلال تسعة اشهر

احد اسواق الاسهم في امريكا اللاتينية حقق ارتفاعا في الاسعار بنسبة ٤٠٣٪ خلال العام الماضي

باجمالي أصول في حدود ٨٠ مليار دولار

٢٠ بنكا أمريكيا أعلن إفلاسه الأسبوع الماضي و ١٢٠ أخرى العام القادم

الاسواق

■ اعلن منظمو اللوائح المصرفية الفيدرالية في واشنطن الأسبوع الماضي عن إغلاق حوالي ٢٠ مصرفا في ولاية تكساس ، إجمالي اصولها نحو ٣.٧ مليار دولار .

وكان المرشح الثالث المستقل في الإنتخابات الرئاسية الامريكية روس بيرو قد جعل من ازمة البنوك الامريكية قضية انتخابية رئيسة وهو يعرض لازمة المدخرات والقروض المتعثرة .

وقد اشار بيرو إلى أن كارثة البنوك سوف تكلف دافعي الضرائب الامريكية مليارات الدولارات قبل الوصول إلى حل .

وتشير البيانات الرسمية الامريكية إلى أنه من المتوقع ان يعلن من ١٠٠ إلى ١٢٠ بنكا أمريكيا آخر تقدر اصولها بـ ٧٥ مليار دولار ، إفلاسها في العام القادم ، كما ان هناك ٤٦ بنكا تقدر اصولها بحوالي ١٩ مليار دولار لا يمكنها اتباع المعايير المصرفية الامريكية الصارمة التي يبدأ العمل بها من يوم ١٩ ديسمبر القادم .

ويعني ذلك انه ستكون هناك موجة من اغلاق البنوك في ديسمبر على أن تتبعها جولة ثانية من الافلاس بين البنوك التي تتمتع بقدر ضئيل من القوة وإن كانت مهزوزة ايضا .

وتوضح التقارير الأمريكية أن الهيئة الفيدرالية للتامين قد خصصت على الودائع مبلغ ١٦ مليار دولار لتغطية الإفلاس المتوقع ولا ينتظر أن يتحمل دافعو الضرائب اي شيء كما حدث في ازمة المدخرات والقروض .

وتشير إلى أن قطاع البنوك حقق رقما قياسيا في الارباح ويرجع ذلك بصورة جزئية إلى انخفاض اسعار الفائدة . ولكن اكثر ما يخشى منه هو أن الهيئة الفيدرالية للتامين على الودائع مدينة بالفعل بمبلغ ٥.٥ مليار دولار وتشير تقديرات المكتب الأمريكي للميزانية والادارة إلى أن ميزانيات التامين ستواجه خسائر تصل إلى ٧٢ مليار دولار حتى عام ١٩٩٥ .

إلا ان مسؤولي الحكومة يقولون إن هذه ليست مشكلة كبرى فسوف تقترض الهيئة من وزارة الخزانة الأمريكية لتعويض الافلاسات المتوقعة في عام ١٩٩٣ وسوف يسدد قطاع البنوك اقساط القرض إلى الهيئة وبذلك لن يؤثر ذلك على عجز الولايات المتحدة وقدره ٢٧٠ مليار دولار .

وفي الشهر الماضي ذكر تقرير اصدره خبيران مستقلان أن حوالي الف بنك امريكي قد يفلس إذا لم يتحسن الأقتصاد واشار الخبيران ايضا ان هناك الف بنك تقدر اصولها بـ ٥٥٠ مليار دولار على قائمة مشكلات الهيئة وذلك مقابل ١٥٠٠ بنك في العام الماضي

١٠ تريليونات ين الديون الهالكة لدى البنوك اليابانية والرقم في تعاظم

■ تحركت الحكومة اليابانية لمواجهة الانطباع السائد بوجود اختلال في النظام المالي الياباني بعد ازمة الديون الهالكة التي تعصف بالمصارف اليابانية ، وذلك من خلال الاعلان عن قرب انشاء شركة لشراء العقارات التي تحتفظ بها البنوك اليابانية المختلفة كضمان للقروض المعطلة والمشكوك في تحصيلها ، المصادر العالمية اليابانية تشير الى ان هناك نية لتخصيص المليارات لشراء ما يبلغ قيمته تريليوني ين من العقارات المرهونة للبنوك مقابل ديون اصبحت في حكم الهالكة . وتقدر الديون المعطلة في البنوك اليابانية بحوالي ١٠ تريليون ين اي بزيادة تريليوني ين مما كانت عليه في شهر مارس الماضي ، والارقام هذه مرشحة للتزايد يوما بعد يوم الامر الذي يعكس حجم الازمة التي تعاني منها المصارف اليابانية وكذلك السوق العقاري الذي يعيش حالة ركود كبير .

وكانت الشركة الجديدة هذه ضمن عدد من المقترحات التي تدرسها الحكومة اليابانية منذ شهرين لمساعدة المؤسسات المالية على مواجهة مشكلة القروض الهالكة والغير منتجة او المشكوك في تحصيلها ، ويشارك في تاسيس الشركة الجديدة ٢١ من البنوك اليابانية الرئيسة .

المصادر المصرفية اليابانية ترى في مشروع الشركة هذا محاولة لتخفيف العبء الكبير على البنوك التي تعاني من الديون المعطلة التي تراكمت إبان فترة ما يعرف بالطفرة الاقتصادية الوهمية في اواخر الثمانينات ، هذا وتقول المصادر ان بنك ميتسوبيشي هو الذي يتولى الدور التنظيمي للشركة المقترحة حيث تقضي القواعد الرئيسة بتخصيص حصة معينة من الاراضي والعقارات لكل بنك من المساهمين في راس مال الشركة وبما يتناسب وحجم مساهمته وعلى ان يتم تحديد العقارات المعنية بواسطة طرف ثالث علما بان الحكومة ترفض الاسهام في راس مال الشركة خوفا من اعطاء انطباع بوجود خلل في النظام المالي الياباني

قرارات حكومية لإعادة التوازن للبنوك التونسية

الاسواق

■ قرر مجلس الوزراء التونسي الاستمرار بتقديم المساعدة للمصارف المحلية لمعالجة ما تراكم لديها من قروض معدومة . واوضح بيان لمجلس الوزراء . ان "تحسين اوضاع المصارف وتحقيق توازنها يستوجبان متابعة هذا الجهد الحكومي بالنظر لدورها الفاعل في تنفيذ المشاريع المقررة في خطة التنمية الثامنة (١٩٩٢ - ١٩٩٦) وتمويلها" . وفي هذا الاطار اتخذ المجلس لجراءات جديدة لتعزيز الامكانات الذاتية للمصارف وفي مقدمتها زيادة قيمة المخصصات القابلة للطرح من الفوائد البنكية بعنوان "الديون غير القابلة للزيادة" من ٣٠ الى ٤٠ في المئة من قيمة هذه الفوائد . كما تضمنت الاجراءات عدم ادراج حصيلة الفوائد المسجلة في اخر العام الماضي عن الديون المشكوك في تسديدها ضمن الفوائد الخاضعة للاداء كذلك اعفاء المصارف من الاداء على الفوائد الناتجة عن بيع الحصص خلال فترة تمتد حتى آخر العام ١٩٩٦ .

انخفاض اصول البنوك الكويتية

■ انخفض اجمالي الأصول الخاصة في البنوك الكويتية المحلية منذ شهر ايلول ١٩٩٠ بحوالي ١٩٪ حيث كان حجم تلك الأصول قبل الأزمة ١٢.١ مليار دينار .

واظهرت النشرة النقدية الشهرية للبنك المركزي الكويتي ان الأصول الخارجية للبنوك الكويتية انكمش اكثر بحدود ٥٣٪ لتصل إلى ١.٤ مليار دينار .

وجاء في النشرة ان البنوك المحلية في الكويت تشمل بنك الكويت الوطني ، والبنك التجاري ، وبنك الخليج ، والبنك الاهلي ، وبنك الكويت والشرق الأوسط ، وبنك البحرين والكويت وبنك برقان .

اليمن يعرض حوافز لتشجيع الاستثمارات الاجنبية

■ يسعى اليمن ومنذ بعض الوقت إلى التركيز على الاستثمار والتطوير الاقتصادي وذلك ضمن اطار البرنامج الوطني للإصلاح الاقتصادي والمالي والاداري الذي يستهدف معالجة العديد من الأخطاء والممارسات السلبية .

المسؤولون في مجال الصناعة اليمنية اوضحوا ان حوافز الاستثمار المعلن عنها تشمل اعفاءات من الرسوم الجمركية لفترات طويلة واطلاق حرية تحويلات العملات الصعبة وخفض تكاليف الخدمات ومحاربة البيروقراطية . المسؤولون هؤلاء مدركون لمدى حاجة اليمن الشديدة لبناء صناعات خاصة تدر مداخيل اضافية تساعد في التغلب على الآثار السلبية لأزمة الخليج على الاقتصاد الوطني اليمني .

تراجع في تدفق التمويل التجاري لإيران

■ جاء اعلان بعض رجال المصارف البريطانية عن أن عددا من البنوك الإيرانية تخلفت عن دفع بعض المستحقات التجارية عليها وتسديد خطابات الإعتماد تسبب في تراجع معدلات تدفق التمويل التجاري لإيران . وبالرغم من أن المسؤولين الإيرانيين وفي مقدمتهم محافظ البنك المركزي محمد حسين عديلي يؤكدون بأن التباطو في تسديد طهران لالتزاماتها المالية يعود في معظمه إلى مشكلات فنية وتكتيكية طفيفة ، إلا ان المسؤولين الماليين في الغرب وكذلك أرباب البنوك الأمريكية والاوروبية الدائنة ترى في هذه الظاهرة مؤشرا على عدم قدرة الحكومة الإيرانية على تدبير العملات الصعبة اللازمة لتغطية الواردات المتزايدة .

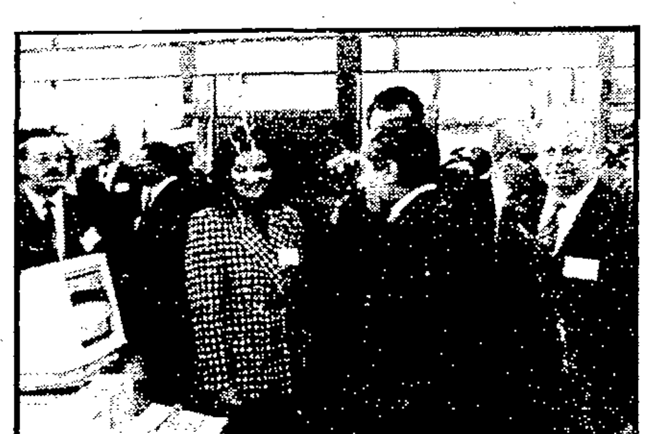
المحللون في الأسواق المالية والتجارية يرون بأن الواقع هو مزيج من التفسيرين خاصة وأن الزيادة المتراكمة للالتزامات المستحقة بدا يحدث ارباكا في الأوساط المالية الإيرانية . وكان البنك المركزي قد قرر السماح للبنوك التجارية باصدار خطابات اعتماد بدون العودة إلى البنك المركزي الذي اعلن انه سوف يعمل على الإنسحاب من الأنشطة التجارية بصورة تدريجية والتركيز على دوره الأساس في تطبيق السياسات المالية . غير أن المشكلة تكمن في أن حرية الحركة التي حصلت عليها البنوك التجارية ادت إلى توسع انشطتها إلى ما يفوق الحجم المخطط



● د. النسور يفتتح معرض الصناعات الأردنية في المفرق

انطلاقا من شمولية التنمية التي اكد عليها سمو الامير الحسن

معرض الصناعات الأردنية الأول في المفرق يبرز مزايا المبادرات الاستثمارية في المحافظة



● د. النسور في جناح شركة رم ويبدو د. شبيب عماري وجمانة طوال





● د. النسور والى جواره السيد خلدون ابوحسان



● جولة في المعرض

د. عبد الله النسور : "للأسواق"

الاستثمارات خلال ال ١٠ شهور في الاردن تجاوزت استثمارات السنوات السابقة

■ على هامش معرض الصناعات الأردنية الاول في المفرق الذي افتتحه الدكتور عبدالله النسور - وزير الصناعة والتجارة ، مندوبا عن جلالة الملك الحسين المعظم - اعرب الدكتور النسور "للاسواق" عن اعتزازه لافتتاح المعرض مندوبا عن جلالة الملك الحسين ومشيرا إلى ان تدفق رؤوس الأموال على محافظة المفرق كان اكثر من المحافظات الاخرى . وإن تطورا اقتصاديا كبيرا حصل في هذه المحافظة التي تحتل ربع مساحة الأردن وتتميز بموقعها ووفرة مياهها . موضحا ان هذه الزيارة اوضحت لنا الواقع من حيث للتطور الذي حصل فيها والذي اعتبره السيد الوزير نقطة مضيئة في تاريخ المفرق والأردن .

وأشار الدكتور النسور أن التطوير الاقتصادي في الأردن تجاوز كل التصورات حيث أن الاستثمار خلال ال ١٠ شهور الأولى من هذا العام تجاوز الاستثمارات في السنوات السابقة . واوضح أن جودة ونوعية المنتجات الأردنية اصبحت بمعظمها تضاهي الكثير من البضائع العالمية وذات قدرة تنافسية في الخارج .

وحول الماخذ على القيمة المضافة في المنتجات الاردنية لجهة انخفاضها وعدم قدرتها التنافسية في الخارج اوضح السيد الوزير أن القيمة المضافة تدل على مدى محلية الصناعة وتدل على الهوية الأصلية للمنتج واعترف ان القيمة الرقمية للقيمة المضافة لا زالت ضئيلة ودون الطموح ودعا كل الجهات المعنية الرسمية وغير الرسمية في القطاع العام والقطاع الخاص من اجل العمل لرفع وزيادة نسبة القيمة المضافة في المنتجات الأردنية موضحا ان الأردن يعمل لزيادتها وبالمعتاد من خلال البرتوكولات مع الدول الأخرى .

وافاد اننا نتوخى أن نسوق السلع التي تكون قيمتها المضافة عالية ونحجم عن السلع التي تكون فيها القيمة المضافة الأردنية متدنية لأن في ذلك سمعة للاقتصاد الأردني على الصعيد الخارجي ، وأن المنتجات الأردنية التي تكون فيها نسبة القيمة التصنيعية المحلية ٤٠٪ تكتسب الهوية المحلية الأصيلة وتحقق نسبة من الإعفاءات وذلك من منطلق تشجيع زيادة نسبة التصنيع المحلي للمنتجات الأردنية .

تدفق رؤوس الأموال على محافظة المفرق كان أكثر من المحافظات الأخرى



● وزير الصناعة والتجارة يتحدث لـ "الأسواق"

غرفة صناعة عمان دأبت على اقامة معارض في مختلف انحاء المملكة لإظهار نهضتنا الصناعية

الاسواق

■ افتتح الدكتور عبدالله النسور - وزير الصناعة والتجارة ، مندوبا عن جلالة الملك الحسين - معرض الصناعات الأردنية الأول في محافظة المفرق يوم الاثنين الماضي والذي يمتد حتى ٢١ من الشهر الجاري . وحضر الافتتاح رئيس غرفة صناعة عمان ومحافظ المفرق ورئيس غرفة تجارة المفرق وعدد كبير من الفاعليات الإقتصادية ورجال الاعمال في المفرق والمملكة . علما ان غرفة صناعة عمان وبالتعاون مع غرفة تجارة المفرق اقامت هذا المعرض الذي ضم ٦٩ شركة أردنية .

القى السيد خلدون ابوحسان كلمة أشار فيها إلى ان غرفة صناعة عمان دابت منذ سنوات على اقامة معارض في مختلف محافظات المملكة وذلك بهدف نقل صورة واقعية عن نهضتنا الصناعية في شتى مناطق المملكة من جهة وحفز الاستثمار والمساهمة في التنمية الاقتصادية الإجتماعية من جهة اخرى ، وذلك انطلاقا من شمولية التنمية التي اكد عليها سمو الأمير الحسن واولتها، خطط التنمية المتعاقبة في المملكة اهتماما خاصا بتوجيهات من ولي العهد .

واوضح السيد ابوحسان ان هذا المعرض يضع في الاعتبار ابرز مزايا المبادرات الاستثمارية في المفرق لتظل المحافظة ارض عطاء وانتاج ودعامة بناء للبنية الاقتصادية في الأردن مشيرا إلى أن الصناعة الأردنية تتسع وتترامى اليوم في قطاع صناعي واسع يرتاده اصحاب المبادرات الصناعية بجمية كبيرة تدفعهم إليها روح البناء والانتاج والاستخدام والحفاظ على ثروة بلدنا والحد من الاستيراد . وأشار إلى ان حوالي ١٠٠ الف عامل يعملون في الصناعة الأردنية وهم الأكثر عددا بعد المستخدمين في القطاع العام وبلغت صادرات الصناعة السلعية حوالي ٥٥٠ مليون دينار قابلة للزيادة وتتقدم صناعتنا في الإسهام في الناتج المحلي بما يزيد عن ٢٠٪ من مجموعه العام . وما هذه إلا صورة مصغرة لانجازات الصناعة في عهد جلالة الملك حسين .



الصادرات من الصناعة السلعية ٥٥٠ مليون دينار قابلة للزيادة خلال العام

مساهمة القطاع الصناعي بنسبة تزيد عن ٢٠٪ من الناتج المحلي

أبو حسان للأسواق

٦٠٠ صاحب مشروع اردني يريدون الاستثمار والتعاون الاستثماري مع رومانيا

■ على هامش افتتاح معرض الصناعات الاردنية في محافظة المفرق قال السيد خلدون ابو حسان رئيس غرفة صناعة عمان للاسواق ان مشروع قانون تشجيع الاستثمار الذي سيحل محل القانون الحالي قد ناقشته اللجنة المعنية بوزارة الصناعة والتجارة والمعنيين بالقطاع الخاص ، واوضح اننا ننتظر دفعه مجددا وتحريكه ليتم اقراره لانه لا يجوز ان يبقى بدون اقرار ، واوضح ان دفع المشروع الجديد الى حيز الوجود يتماشى مع وضع الاستثمار في الاردن الان وخاصة ان كل دول المنطقة وضعت قوانين لتشجيع الاستثمار يتجاوز ماهو لدينا حيث ان سوريا تعفي الصناعات من الضرائب لمدة ١٠ سنوات خاصة اذا علمت ان هناك ما يزيد على ٦٠٠ صاحب مشروع اردني يريدون الاستثمار والتعاون الاستثماري مع رومانيا ، وهذا يضع الاردن في المرتبة الثانية في الاستثمار مع رومانيا .

وحول ضريبة المبيعات اكد السيد ابو حسان ان لجنة شكلت من كبار رجال الاعمال حتى تدرس اثار هذه الضريبة على الناتج المحلي والتشغيل والاستثمار واثارها الاقتصادية الاخرى والوضع القانوني لهذا القانون المزمع طرحه ، وشكلت لجنة من وزارة المالية والجمارك ووزارة الصناعة والتجارة وكل من غرفتي صناعة وتجارة عمان لدراسة هذه الضريبة واثارها وحتى الان لم تجتمع هذه اللجنة لدراسة اثار هذه الضريبة .

وحول الاستثمار في الاردن ونظرة الدول الاخرى اليه كمركز اقليمي محتمل للتصنيع المشترك والتمثيل التجاري وحلقة وصل للمنطقة مع الاسواق الخارجية ومن المسؤول عن عدم التحرك العملي في هذا الاتجاه قال السيد خلدون ابو حسان كلنا مطالبون سواء في القطاع العام او في القطاع الخاص بان نسعى لتشجيع الاستثمار في الاردن وخلق المناخ الاستثماري المناسب والملائم لمركز الاردن الاقليمي صناعيا وتجاريا ويجب تعظيم هذه الاستثمارات وهذا المركز الاردني في المنطقة لان يكون الاردن متميزا ونموذجا في المنطقة ، والاردن الان يتميز في نموه الاقتصادي وخاصة اذا علمنا ان الارقام الاخيرة تظهر ان الاردن حقق نسبة نمو تزيد على ١١,٦٪ وهذا يبعث على الاعتزاز وحافز لنا لمواجهة التحديات ، وزيادة فرص العمل وتنمية الصادرات الاردنية ، ودعا الى ان تكون التشريعات القانونية على الصعيد الاقتصادي بمستوى المرحلة واعادة النظر فيها وتوفير الحوافز لزيادة وتيرة الإستثمار بشكل افضل مما نحن عليه .



● خلدون ابوحسان يلقي كلمته

أسـواق المـال والأسهـم والسلـع

الاسواق ـ الفايننشال تايمز ـ وول ستريت جورنال ـ بيزنس ويك فورتشن

WORLD BOURSES The falling price of gold caused Toronto to tumble by 2.5% this week. Tokyo ignored the Japanese finance ministry's incentives to investors, and fell by 2.5%. Wall Street fell by 0.8% during the week, London rose by 0.3% and the world index fell by 1.6%.

Stock price indices

	Nov 10th	1992 high	1992 low	% change on one week	one year	record high	Dec 31st 1991 in local currency	Dec 31st 1991 in $ terms
Australia	1397.6	1684.5	1397.6	− 1.1	− 16.7	−39.4	−15.4	−23.0
Belgium	5548.1	5987.7	5204.1	− 1.3	+ 0.4	−18.5	+ 1.2	− 3.4
Canada	3277.2	3666.0	3195.4	− 2.5	− 9.1	−20.3	− 6.7	−14.6
France	472.2	555.9	441.7	+ 0.8	− 5.0	−16.4	− 0.9	− 4.7
Germany	1519.1	1811.6	1420.3	+ 2.3	− 6.3	−22.8	− 3.7	− 8.5
Holland	194.4	215.5	189.7	nil	− 2.6	− 9.8	+ 1.6	− 3.3
Hong Kong	6273.1	6347.8	4301.8	+ 1.2	+ 47.5	− 1.2	+46.0	+46.9
Italy	451.0	551.6	354.9	+ 0.1	− 11.9	−50.3	−11.2	−24.9
Japan	16437.1	23801.2	14309.4	− 2.5	− 33.4	−57.8	−28.5	−28.2
Singapore	1438.1	1545.9	1311.0	+ 2.3	− 3.0	−10.5	− 3.5	− 3.9
South Africa	4011.0	4689.0	3936.0	− 0.1	− 7.4	−14.5	− 3.8	−34.9†
Spain	199.2	266.5	179.5	− 0.2	− 21.8	−39.4	−19.1	−31.5
Sweden	737.2	1014.5	639.0	+ 1.0	− 26.4	−46.3	−19.7	−25.9
Switzerland	1962.3	1963.7	1670.1	+ 1.5	+ 13.2	− 0.1	+17.5	+10.9
UK	2714.6	2737.8	2281.0	+ 0.3	+ 5.4	− 0.8	+ 8.9	−11.8
USA	3225.5	3413.2	3136.6	− 0.8	+ 5.6	− 5.5	+ 1.8	+ 1.8
World‡	480.9	542.1	467.5	− 1.6	− 9.0	−15.8	− 9.8	− 9.8

MONEY AND INTEREST RATES Canada's broad-money growth quickened to 8.2% in the year to October; its narrow money supply grew by 9.4%. In the year to September Australia's broad-money growth slowed to 7.1%; its narrow-money growth quickened to 24.4%.

	money supply‡ % rise on year ago: narrow [M1]	broad	interest rates % p.a. (November 10th 1992) money market: overnight	3 months	commercial banks: prime lending	deposits 3 months	bond yields: gov't long-term	corporate	eurocurrency: deposits 3 months	bonds
Australia	+24.4	+ 7.1 Sep	5.75	5.90	10.00	5.59	8.82	9.72	5.69	na
Belgium	+ 2.5	+ 7.7 Q2	8.70	8.66	12.75	8.55	7.88	7.95	8.63	7.97
Canada	+ 9.4	+ 8.2 Oct	6.00	6.80	7.50	6.50	8.71	9.65	6.56	8.80
France	− 0.1	+ 4.2 Aug	9.55	9.37	9.65	9.31	8.14	8.79	9.50	7.99
Germany	+ 8.6	+ 9.1 Sep	8.90	8.90	11.00	8.10	7.32	7.30	8.88	7.08
Holland	− 1.3	+ 3.7 Jul	8.84	8.70	11.00	8.70	7.47	8.55	8.75	7.31
Italy	+ 4.7	+ 5.8 Sep	14.75	15.00	17.00	na	11.69	14.12	14.50	11.81
Japan	+ 2.7	− 0.4 Sep	3.94	3.77	4.25	3.53	4.67	5.68	3.75	4.71
Spain	+ 3.7	+ 5.2 Sep	13.84	13.85	13.50	8.00	12.58	13.19	13.80	13.00
Sweden	na	− 3.9 Sep	12.10	12.72	14.50	13.85	10.73	13.53	13.00	11.24
Switzerland	− 3.2	+ 2.7 Aug	6.50	6.63	8.63	6.13	5.91	6.39	6.69	6.04
UK	+ 2.1	+ 5.1 Sep	9.75	7.00	9.00	6.84	8.47	9.99	7.44	7.51
USA	+13.4	+ 0.6 Sep	2.98	3.60	6.00	3.53	7.67	8.35	3.69	6.56

Other key rates in London: 3-mth Treasury Bills 6.5%, 7-day interbank 8.6%, clearing banks' 7-day notice 4.0%. Eurodollar rates (Libor): 3 mths 3.8%, 6 mths 3.8%.

* M1 except UK M0; M3 except Belgium, Holland, Italy and Sweden M2, Japan M2 plus CDs, Spain M3 plus other liquid assets, UK M4. Definitions of interest rates quoted available on request. Sources: Banco Bilbao Vizcaya, Chase Manhattan, Banque de Commerce (Belgium), Credit Lyonnais, Bank Nederland, Royal Bank of Canada, Svenska Handelsbanken, Westpac Banking Corp, CSFB, The WEFA Group. These rates cannot be construed as offers by these banks.

النفـــط (دولار - برميـل)

الخام	١٩٩٢ ١١/١٣	١١/١٢	١١/١١	١١/١٠	١١/٩	اعلى مستوى ٩٢/٩١ السعر	التاريخ	ادنى مستوى ٩٢/٩١ السعر	التاريخ
دبي	١٧,٢٥	١٧,٥٥	١٧,٦٥	١٧,٥٠	١٧,٢٠	٣٥,٦	٩٠/١٠/٩	١٣,٢٥	٩٠/٦/١١
مزيج برنت	١٩	١٩,٢٥	١٩,٥٠	١٩,٥٠	١٩,٢٠	٤٠,٦٥	٩٠/١٠/١٠	١٥,٦٠	٩٠/٦/١٥
غرب تكساس	٢٠,١٠	٢٠,٣٠	٢٠,٥٥	٢٠,٥٠	٢٠,٢٥	٤٠,٧٥	٩٠/١٠/٨	١٦,١٥	٩٠/٧/٥

Gold
$ per oz
500
450
400
350
1986 87 88 89 90 91 92

السلع بالطن

السلعة / السعر	١٩٩٢ ١١/١٣	السابق	تسليم
سكر (جنيه)	١٩٣	١٩٢	آذار
بن (دولار)	٩٧٨	٩٤٥	كانون-٢
كاكاو (جنيه)	٧٠٩	٧١٦	كانون-١
قمح (جنيه)	١٣٢	١٣١	كانون-٢
شعير (جنيه)	١٣٠	١٣٠	كانون-٢

الدولار في سوق لندن

الجنيه الاسترليني*	$١,٥٤٨٤
المارك الالماني	١,٥٦٧٥
الفرنك الفرنسي	٥,٢٨٦٥
الين الياباني	١٢٣,٨٠

فايننشال تايمز ١٠٠

اقفال
٢٦٩٧,٥
− ٢٨,٩

الذهب في سوق لندن *

سعر
٣٣٥,٢٥
+ ٢,٣٥

(*) دولار - اونصة

التحليل الأسبوعي للعملات الرئيسة مقابل الدينار في السوق المحلي

الاسواق

■ انخفض سعر صرف الدولار عالميا امام العملات الرئيسة مقابل الدينار الاردني خلال الاسبوع الفائت من ٠.٦٨٨ إلى ٠.٦٨٥ فلسا لكل دولار في حالة الشراء وفي حالة المبيع من ٠.٦٩٠ إلي ٠.٦٨٧ فلسا لكل دولار وقد لعبت بداية الحرب التجارية الامريكية الاوروبية في انخفاض الدولار نسبيا.

وعاد الجنيه الاسترليني إلى الارتفاع. فقد ارتفع سعر صرفه مقابل الدينار من ١.٠٤١٩ إلى ١.٠٦٠٧ فلسا لكل جنيه في حالة الشراء وفي حالة المبيع من ١.٠٥٦٤٧ إلى ١.٠٦٦٠ فلسا لكل جنيه خلال الاسبوع الفائت رغم تخفيض اسعار الفائدة بنسبة ١٪ فقط يوم الخميس الفائت حيث كانت التوقعات تشير إلى تخفيض اكثر من ١٪ في اسعار الفائدة وهذا لم يحدث واتجه الجنيه الاسترليني إلى الارتفاع.

وعن سعر صرف المارك خلال الاسبوع الماضي مقابل الدينار من ٠.٤٢٩٢ فلسا لكل مارك في حالة الشراء وفي حالة المبيع من ٠.٤٣١٧ إلى ٠.٤٣٧٤. وجاء هذا التحسن بعد ان تبين ان البنك المركزي الالماني جاد بعدم تخفيض اسعار الفائدة في الوقت الراهن وسبق ان اعلن المسؤولون في البنك انه لن يكون هناك تخفيض في اسعار الفائدة، وتبين في نهاية الاسبوع الماضي ان سياسة البنك المركزي لن تتغير تجاه اسعار الفائدة رغم ان التوقعات كانت تشير ان البنك سيعمل على تخفيض اسعار الفائدة. وهذه السياسة للبنك المركزي ساعد على ارتفاع المارك الالماني.

وانخفض الين الياباني امام الدينار الاردني من ٠.٥٥٥٢ إلى ٠.٥٥١٦ فلسا لكل مئة ين ياباني في حالة الشراء وفي حالة المبيع من ٠.٥٥٨ إلى ٠.٥٤٤ فلسا لكل مئة ين ياباني، ويعود ذلك إلى استمرار ضعف مؤشرات الاقتصاد الياباني حيث عرض النقد في حالة تراجع والانفاق الاستثماري في تناقص كما ان الإنفاق على الاستهلاك ضعيف والبطالة في ارتفاع مستمر وكل هذه المؤشرات تدل على ان البنك المركزي الياباني سيتجه نحو تخفيض اسعار للفائدة فهذا الضعف في المؤشرات للاقتصاد الياباني ادى إلى انخفاض الين الياباني.

أسعار صرف العملات الأجنبية الرئيسة بالنسبة للدينار الأردني خلال أسبوع

	دولار شراء	دولار بيع	جنيه استرليني شراء	جنيه استرليني بيع	مارك الماني شراء	مارك الماني بيع	فرنك فرنسي شراء	فرنك فرنسي بيع	ين ياباني / كل مائة شراء	ين ياباني / كل مائة بيع
الاثنين ٩٢/١١/٩	٠.٦٨٨	٠.٦٩٠	١.٠٤٩٥	١.٠٥٤٧	٠.٤٢٩٦	٠.٤٣١٧	–	–	٠.٥٥٥٣	٠.٥٥٨٠
الثلاثاء ١١/١٠	٠.٦٨٩	٠.٦٩١	١.٠٤١٩	١.٠٤٧١	٠.٤٢٩٨	٠.٤٣١٩	–	–	٠.٥٥٣٦	٠.٥٥٦٤
الاربعاء ١١/١١	٠.٦٨٧	٠.٦٨٩	١.٠٤٣٩	١.٠٤٩١	٠.٤٣٢٤	٠.٤٣٤٦	–	–	٠.٥٥٤٤	٠.٥٥٧٢
الخميس ١١/١٢	٠.٦٨٧	٠.٦٨٩	١.٠٤٦٦	١.٠٥١٨	٠.٤٣٣٥	٠.٤٣٥٧	–	–	٠.٥٥٢٨	٠.٥٥٦
الجمعة ١١/١٣	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
السبت ١١/١٤	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
الاحد ١١/١٥	٠.٦٨٥	٠.٦٨٧	١.٠٦٠٧	١.٠٦٦٠	٠.٤٣٥٢	٠.٤٣٧٤	–	–	٠.٥٥١٦	٠.٥٥٤٤

أسعار صرف بعض العملات العربية

العملة	الدولار الاميركي	الجنيه الاسترليني	المارك الالماني	الين الياباني	الفرنك الفرنسي	الفرنك السويسري
الدينار الكويتي	,٢٩٧٨	,٤٦١٢	٥,٣٦٢	٤١٥,٦	١٧,٧٤٨	٤,٧٥٠
الريال السعودي	٣,٧٥	٥,٨٠٦	,٤١٨	٣٣,٠١	١,٤٠٩	,٣٧٧٢
درهم الامارات	٣,٦٧	٥,٦٨٢	,٤٢٧١	٣٣,٧٣	١,٤٤٠	٢,٣٨٥٥
الدينار البحريني	,٣٧٧	,٥٨٣٧	٤,١٥٧	٣٢٨,٣	١٤,٠٢	٣,٧٥٣
الريال العماني	,٣٨٤	,٥٩٤٦	٤,٠٨٢	٣٢٢,٣	١٣,٧٦	٣,٦٨٤
الريال القطري	٣,٦٤	٥,٦٣٦	,٤٣٠٦	٣٤,٠١	١,٤٥٢	,٣٨٨٧
الليرة اللبنانية	١٩٣٥	٢٩٩٦,٢	١٢٣٤	١٥,٦٣	٣٦٦,٠٢	١٣٦٧,٤
الجنيه المصري	٣,٢١	٤,٩٧٠	,٤٨٨٣	٣٨,٥٦	١,٦٤٦	,٤٤٠٨
الدينار العراقي	,٣١١٥	,٤٨٣٣	٥,٠٣٢	٣٩٧,٤	١٦,٩٧	٤,٥٤٢

أسعار صرف العملات الدولية الرئيسة

العملة	الدولار الاميركي	الجنيه الاسترليني	المارك الالماني	الين الياباني	الفرنك الفرنسي	الفرنك السويسري
الجنيه الاسترليني	,٦٤٥٨	–	,٤١١٩	,٠٠٥٢	,١٢٢١	,٤٥٦٣
الدولار الاميركي	–	١,٥٤٨	,٦٣٧٩	,٠٠٨٠	,١٨٩١	,٧٠٦٧
الين الياباني	١٢٣,٨	١٩١,٧	٧٨,٩٧	–	٢٣,٤١٨	٨٧,٤٩
المارك الالماني	١,٥٦٧	٢,٤٢٧	–	,٠١٢٦	,٢٩٦٥	١,١٠٧
الفرنك الفرنسي	٥,٢٨٦	٨,١٨٥	٣,٣٧٢	,٠٤٢٧	–	٣,٧٢٦
الفرنك السويسري	١,٤١٥	٢,١٩١	,٩٠٢٧	,٠١١٤	,٢٦٧٦	–
الليرة الايطالية	١٣٣٧,٥	٢٠٧١	٨٥٣,٢	١٠,٨٠	٢٥٣,٠	٩٤٥,٢

أسعار الفائدة الأوروبية على العملات الدولية الرئيسة

العملة	٧ ايام من	الى	شهر من	الى	ثلاثة اشهر من	الى	ستة اشهر من	الى	سنة من	الى
الدولار الاميركي	٣,٠٦٢	٣,١٨٧	٣,١٢٥	٣,٢٥	٣,٦٢٥	٣,٧٥	٣,٦٢٥	٣,٧٥	٣,٨٧٥	٤
الجنيه الاسترليني	٧	٧,١٢٥	٧,١٨٧	٧,٣١٢	٧	٧,١٢٥	٦,٦٨٧	٦,٨١٢	٦,٤٣٧	٦,٥٦٢
الين الياباني	٣,٨٧٥	٤	٣,٨٧٥	٤	٣,٦٨٧	٣,٨١٢	٣,٥٦٢	٣,٦٨٧	٣,٥٦٢	٣,٦٨٧
المارك الالماني	٨,٨١٢	٨,٩٣٧	٨,٨٧٥	٩	٨,٩٣٧	٩,٠٦٢	٨,٥٦٢	٨,٦٨٧	٧,٩٣٧	٨,٠٦٢
الفرنك الفرنسي	٩,٣١٢	٩,٤٣٧	٩,٣١٢	٩,٤٣٧	٩,٣١٢	٩,٤٣٧	٩	٩,١٢٥	٨,٥٦٢	٨,٦٨٧
الفرنك السويسري	٦,٥٠	٦,٦٢٥	٦,٦٨٧	٦,٨١٢	٦,٧٥	٦,٨٧٥	٦,٦٢٥	٦,٧٥	٦,١٨٧	٦,٣١٢
الليرة الايطالية	١٢,٧٥	١٣,٥٠	١٣,٣٧٥	١٣,٧٥	١٣,٥٠	١٣,٨٧٥	١٣,١٢٥	١٣,٥٠	١٣	١٣,٣٧٥

المعادن الثمينة (دولار - أونصة)

المعدن	١٩٩٢ ١١/١٣	١١/١٢	١١/١١	١١/١٠	١١/٩	اعلى سعر	ادنى سعر
ذهب	٣٣٥,٢٥	٣٣٣,٩٠	٣٣١,٥٠	٣٣٠,١٥	٣٣٤,٥٠	٣٨٧,٧٥	٣٣٠,١٥
فضة	٣,٨٠	٣,٦٩	٣,٦٧	٣,٦٥	٣,٨٧	٥,٣٨	٣,٤٥
بلاتين	٣٥٣,١٥	٣٥١,٢٥	٣٥٠,٦٥	٣٥٤,٦٠	٣٦٢	٥٢٣	٣٣٥

أسبوعية سوق العملات العالمية

حنا ابو عيطة - قبرص

استمر الدولار الامريكي متماسكا مقابل معظم العملات العالمية الرئيسة، وقد نسب تجار العملات قوة الدولار الى احتمال تخفيض اسعار الفوائد في اوروبا وارتفاعها في الولايات المتحدة الامريكية، وقد اوضح الرئيس المنتخب بيل كلنتون انه سوف يضع مخططا لانعاش النمو الاقتصادي في الولايات المتحدة وتوفير الوظائف على المدى القريب، اضافة الى مخطط آخر لتخفيض العجز في الميزانية الفدرالية وتحسين الانتاج على المدى البعيد، واوضح كلنتون ايضا انه سوف يعمل كل ما باستطاعته لتحسين الاقتصاد العالمي اضافة الى اقتراحات تجارية مع اوروبا والمكسيك.

أما في المملكة المتحدة فقد اعلن وزير الخزينة يوم الجمعة الماضية بأن اسعار الخصم ستخفض لتصل الى نسبة ٧٪ من سعرها الحالي البالغ ٨٪ مشيرا بذلك الى تخفيض اسعار الفوائد الاساسية بنسبة واحد بالمائة.

وفي تقرير وزير الخزينة للبرلمان البريطاني اوضح لامونت ان هذا التخفيض يعتبر الحل المناسب لمشكلة مستوى النمو المتدني ويعطي الفرصة المنتظرة للتجارة البريطانية للانتعاش والخروج من الركود الاقتصادي ويلاحظ هنا ان سعر الخصم الجديد يعتبر ادنى سعر له في بريطانيا منذ خمسة عشر عاما.

في المانيا الاتحادية انذر وزير الاقتصاد الالماني جورجن مولمان في تقريره الشهري الاخير الذي صدر يوم الخميس الماضي ان الحركة الاقتصادية في المانيا الغربية والشرقية باتت فاترة وقد تؤدي الى الركود الاقتصادي، وفي التقرير الاقتصادي لشهر تشرين ثاني الحالي اوضحت الوزارة ان الازدهار الاقتصادي في المانيا الغربية قد ينحدر مستواه في الفصل الثالث من السنة مقارنة بالفصل الثاني منها. لكنه سوف يبقى مستوى الازدهار اعلى من الفصل الثالث من السنة الماضية.

بناء على ما ادلى به مولمان فإن ارتفاع الاجور في المانيا الغربية والشرقية اضافة الى ضعف الاسواق المصدرة والمستوى العالمي للمارك الالماني، كلها اسباب تؤدي الى الحد من النمو الاقتصادي في المانيا الاتحادية.

بلغ سعر الدولار يوم الجمعة الماضية ١,٥٦٧٠ مارك الماني و ١٢٣,٩٠ ين ياباني، مقابل ١,٥٩١٥، و ١٢٣,٠٠ قبل اسبوع من ذلك، اما الجنيه الاسترليني فقد بلغ سعره ١,٥٤٩٠ دولار امريكي مقابل ١,٥٣٩٥.

سوق بغداد للأوراق المالية

اسم الشركة	عدد الأسهم المتداولة	حجم التداول بالدينار	سعر الافتتاح	سعر الاغلاق
تنتوى للمشروبات الكحولية	٣٠٠٠	١٢٢٠٠	٤,٤٠٠	٤,٤٠٠
المنصور للصناعات الدوائية والطبية **	٢٤٣١٠	٦٣٤٨٩	٢,٦٠٠	٢,٦٥٠
شركة الخياطة الحديثة	١٦٨٨٥	٨٦٠١٩	٥,٢٠٠	٥,٠٥٠
العراقية للسجاد والمفروشات	٣٩٩٠٠	٣٢٩٣٢٠	٨,٥٠٠	٨,١٥٠
مشروبات غازية ومعدنية للمنطقة الشمالية	٦٦٥٧	٤٧٥١٧	٧,٢٥٠	٦,٨٠٠
التقطير والمنتجات الشرقية	٥٣١٧	٣١٩٠٢	٦,٠٠٠	٦,٠٠٠
بغداد للمشروبات الغازية	٦٩٩٣١	٨٦٠٢٢	٤,٣٠٠	٤,٣٠٠
الشركة العراقية لتصنيع وتسويق التمور **	٦٦٤٢١	٢٦٦٥٨٤	٤,٠٠٠	٤,٢٠٠
شركة الهلال الصناعية	١٠٠٠	٦٠٠٠	٦,٠٠٠	٦,٠٠٠
شركة الصناعات الخفيفة	٥٠٠٠	٣٠٠٠٠	٦,٠٠٠	٦,٠٠٠
الوطنية للصناعات الكيماوية والبلاستيكية	٨٧٥	٥٧٧٥	٦,٦٠٠	٦,٦٠٠
بغداد للمشروبات الكحولية	١٠٠٠	٥١٠٠	٥,١٠٠	٥,١٠٠
شركة الصناعات الالكترونية	٢٧٧٢٣	١٩٤٣٨١	٧,٠٠٠	٧,٢٥٠
الكندي للقاحات والأدوية البيطرية **	٧٨٣٨	٢٥٣٧٣	٣,٢٥٠	٣,١٥٠
الوطنية لتصنيع اللحوم	٧٦٤٠	٢٢٣٧٠	٣,٠٠٠	٣,٠٠٠
الفلوجة لإنتاج المواد الانشائية	٣٤٥٠٦	١١٢٤٦٦	٣,٢٠٠	٣,٢٠٠
الوطنية للصناعات الغذائية	٤٣٠٠	٣٣٣٣٠	٧,٥٠٠	٧,٥٠٠
العراقية لصناعة الأجهزة المنزلية	١٧١٥٠	٦٥٩٠٥	٣,٧٠٠	٣,٨٠٠
بغداد لصناعة مواد التغليف المساهمة	٧٠٠٠	٤٤٨٠٠	٦,٤٠٠	٦,٤٠٠
الشركة الوطنية لصناعة الأثاث المنزلي	٣٧٦٥	١١٨٥٩	٣,١٥٠	٣,١٥٠
العراقية لإنتاج البذور **	٤١٧٩٥	٢٥٩٦٣٥	٦,٢٠٠	٦,٢٠٠
العراقية لإنتاج وتسويق اللحوم **	٤٠٩٤٨	٢٥٤١٧٧	٦,٢٠٠	٦,٢٠٠
بابل للإنتاج الحيواني	٤٦٢٢٨	١١٧٦٦٩	٢,٨٠٠	٢,٦٠٠
الوطنية لإنتاج الدواجن	٧٨٠٠	١٧٩٤٠	٢,٣٠٠	٢,٣٠٠
دواجن الوركاء ***	٢١٦٥٢	٥٢١٢٩	٢,٤٠٠	٢,٤٠٠
الحديثة للإنتاج الحيواني والزراعي	٢٠٤٨٣	٤١٥١٤	٢,١٠٠	٢,٠٠٠
المضر للإنتاج السينمائي	٢١٠٠	٣٦٤٠	١,٢٥٠	١,٤٠٠
فندق فلسطين الدولي **	١٠٠٠٠	٣٢٠٠٠	٣,٢٠٠	٣,٢٠٠
المدينة السياحية في الحبانية **	٢٨٣٣٠٠	٥٥٦٤١٥	١,٧٥٠	٢,٣٠٠
فندق عشتار **	١٤٦٩٠٠	٥٥٠٩٢٥	٣,٧٥٠	٣,٨٥٠
فندق بابل **	١٣٠٠٠٠	٣٥٣٧٠٠	٢,٧٠٠	٢,٧٠٠
فندق المنصور **	٢٠٠٠	٤٨٠٠	٢,٤٠٠	٢,٤٠٠
فندق البصرة **	١٧٦٥٩٠	٢٩١٣٣٣	١,٦٥٠	١,٦٥٠
فندق السدير **	١٠٠٥٠٠	١٨٠٩٢٥	١,٨٠٠	١,٨٠٠
العراقية للنقل البري	٣٧٠٠٠	٧٦١٥٠	٢,٠٥٠	٢,٢٠٠
شركة فندق بغداد **	١٠٥٠٠	٣٧٩٧٥	٣,٦٠٠	٣,٩٥٠
الوطنية للاستثمارات السياحية	٧٠٥٣	١٣٦٣٠	١,٩٠٠	١,٨٥٠
بغداد لنقل الركاب	١٢٩٦٠٠	١٨١٥٩٠	١,٣٥٠	١,٤٥٠
المدينة السياحية في سد صدام **	٨٧٠٠٠	١٥٦٧٠٠	١,٨٠٠	٠,٠٠٠
المجموع العام	١٥٩٩٧٦٣٧	٤٦٦١١٩٥		

تتمات تتمات تتمات تتمات تتمات

الأسواق تدعو

جوانب ضريبة المبيعات، هذا التفاوت في الراي والمزاج الذي لا حظته فاعليات السوق في اجتماع غرف التجارة العربية بعمان في مختلف المناسبات التجارية والصناعية والاستثمارية طوال الفترة الماضية.

وحسب معلومات اهل السوق فإن تفاوت وجهات نظر الغرفتين وضعف او انعدام التنسيق بينهما يؤثر سلبا وبقوة على صياغة وتحرير القوانين الخاصة بالقطاع الخاص والمناخ الاستثماري عموما.. الأمر الذي يجعل فاعليات القطاع الخاص من الجيل الثالث الجديد تتدارس فيما بينها الية تحرك باتجاه الضغط للتنسيق بين الغرفتين او البحث عن الية جديدة تتناسب مع ضغط وحاجات المرحلة القادمة.

"الاسواق" وبالتنسيق مع العديد من فاعليات الجيل الثالث في القطاع الخاص توجه الدعوة بإلحاح لغرفتي الصناعة للإلتقاء ووضع برنامج عمل مشترك يستجيب للمرحلة الإنتقالية الحالية ويخطط بشكل مشترك للمرحلة القادمة، على أن تتابع "الاسواق" ردود فعل الغرفتين على هذه الدعوة.

الجمارك صراع

تطبيق قانون ٢٠ لسنة ٧٤ وهو قانون الوكلاء والوسطاء التجاريين مشيرين إلى ان تعطيل العمل بهذا القانون يضر بهم وبالمواطن المستهلك على حد سواء.

وقد اضطرت عدد من شركات السيارات في الأردن للإعلان في الصحف وتنبيه المواطنين من مغبة التورط في جلب سيارات بمواصفات خليجية لانها لا تتناسب ومواصفات الأردن، كما دعت شركات اخرى من خلال اعلانات في الصحف اصحاب مواصفات سياراتهم وموديلها لتوفير قطع الغيارات اللازمة لهم مستقبلا.

مستجدات اخرى طرات على سوق السيارات الاردنية منها ظهور عقليات شابه دخلت على سوق السيارات وحصلت على وكالات لسيارات جديدة وطاقات شابة اخرى استطاعت شراء وكالات سيارات كانت لفترة وجيزة مع آخرين الاه ـ الذي يشير إلى ان سوق ـ سيارات في الأردن ـ والذي يشهد رواجا على صعيد السيارات المستعملة مع وجود سيارات العائدين، اضافة إلى رواج سوق اعادة التصدير للسيارات ـ يشهد السوق متغيرات عديدة لكنهم يؤكدون من أجل رواج هذا السوق على ضرورة الأخذ بعين الإعتبار النقطتين التاليتين:

ـ ضرورة اعادة النظر بالرسوم الجمركية للسيارات.

ـ اعادة النظر بالقانون الذي لا يسمح باستيراد للسيارات التي مضى على سنة صنعها اكثر من خمس سنوات.

زيارة الرئيس

حول فرنسا. كما ويقدم مطعم للسيفوي طيلة ايام الاسبوع اصنافا فرنسية متنوعة إضافة إلى عرض لسيارات فرنسية.

وفي الوقت الذي يقيم فيه السيفوي هذه التظاهرة يقيم فندق الماريوت بدوره اسبوعا فرنسيا هو الآخر إذ يقيم حفلات عشاء فرنسية خالصة بما تحتويه من عزف موسيقي فرنسي على الجاز واطعمة فرنسية، اضافة إلى معرض وكتب الاطفال الفرنسي وتقديم للبوجوليه الجديد.

وكان السفير الفرنسي دوني بوشار قد كشف النقاب في مؤتمر صحفي عقده الاسبوع الماضي عن أن زيارة الرئيس الفرنسي تحمل تقديم مساعدات مالية للأردن بقيمة ٨٠ مليون فرنك فرنسي على شكل قرض سهل طويل الأمد بهدف تعزيز العلاقات الاقتصادية بين باريس وعمان.

كما كان رئيس غرفة التجارة العربية الفرنسية السيد حبيب ديلونكيل قد دعا فاعليات القطاع الخاص الأردني لإقامة استثمارات مشتركة في الأردن وصولا إلى مرحلة التصنيع المشترك الذي تسوق منتجاته ليس في فرنسا فحسب بل وفي السوق الأوروبي الذي يضم نحو ٣٥٠ مليون مستهلك.

السيد ميشيل دوجير ـ مدير مكتب التوسع التجاري الفرنسي في عمان تحدث مع "الاسواق" عن ٣٠ عاما من التواصل بين السوقين الاردني والفرنسي مشيرا إلى وجود ما يقارب ٥٠٠ وكيل لشركات فرنسية في الأردن.

زيارة الرئيس

تجاه نادي باريس الذي يضم الدول الدائنة كان له الاثر الاكبر في اعادة النظر في الديون المترتبة على الأردن للدول الاعضاء ومنها فرنسا.

واضاف ان العلاقات الاردنية الفرنسية طوال حكم الرئيس ميتران اي خلال السنوات العشر الماضية تطورت بشكل ملحوظ ومستمر.

وتحدث عن التبادل الاقتصادي والتجاري والثقافي والعلمي بين البلدين معربا عن الأمل ان تتكثف البعثات العلمية والتعاون في مجال الابحاث. واشار إلى تبرع فرنسا الاخير بمحطة F.M للاذاعة الأردنية والتي ستبث برامج باللغة الفرنسية يوميا.

وكان الدكتور النسور يتحدث لـ"الاسواق" بمناسبة قرب موعد زيارة الرئيس الفرنسي ميتران للأردن مع اواخر الشهر الجاري، واشار النسور إلى عدة اتفاقات سيجري توقيعها على هامش الزيارة.

الشركات الأردنية

وقد اجمع عدد من المراقبين في حديثهم لـ"الاسواق" على ان موسم هذا العام كان متميزا بتنظيم النادي الذي حرص على دعم رياضية السيارات في الأردن مشيدين بالدور الذي يبذله سمو الأمير فيصل بن الحسين رئيس لجنة السباقات ومشيرين إلى الجهود التي بذلت في تنظيم رالي الأردن الدولي خلال شهر ... الماضي.

إلا ان عددا من المراقبين انتقد القطاع الخاص او الشركات والمؤسسات الوطنية التي ما زالت مقصرة في اداء دورها المطلوب في دعم هذه الرياضة فالشركات الداعمة لسباقات السيارات قليلة جدا وتعد على رؤوس الأصابع، كما انها وعلى راي مسؤول اعلامي ـ ما زالت عاجزة عن ادارة حملة اعلامية منظمة تحقق اهدافها في الاستفادة الفعلية من دعمها لأي سباق للسيارات، وهذا ما اكده معظم الاعلاميين في لقاء لهم مع مسؤولي لجنة سباق السيارات الذي تم الشهر الماضي في مقر نادي السيارات حيث اشتكى رجال الصحافة والاعلام من الهوة السحيقة بين هذه الشركات وبين وسائل الاعلام وفشل الشركات في مد وبناء جسور التعاون بينهم ووسائل الاعلام المختلفة مما يؤدي تجاهل وسائل الإعلام رعايتهم للسباقات إلى فشل الهدف الذي تسعى من ورائه تلك الشركات لرعاية هذه السباقات وهو هدف الدعاية غير المباشرة من خلال تغطية وسائل الإعلام لذلك الحدث.

ملاحظة أخرى ابرزها رياضي راليات اردني سابق في حديثه لـ"الاسواق" منتقدا الشركات بأنها لم تتبن إلى الآن فريقا اردنيا للمشاركة في راليات عربية ودولية كما لم تتبن دعم متسابقين اردنيين حتى على صعيد المسابقات المحلية ـ ما عدا شركات وبنوك تعد على رؤوس الأصابع ـ على الرغم من أن كل ما يحتاجه المتسابق من دعم لا يتجاوز الخمسة آلاف دينار اردني سنويا ـ عدا قيمة السيارة ـ للمشاركة في السباقات المحلية على حد تقدير مسؤولي نادي السيارات الملكي، وهذا مبلغ زهيد إذا ما قيس بالمردود الدعائي والاعلاني الذي ستحققه الشركات إذا ما حقق فريقها الإنتصارات وإذا ما قيس بالسمعة الجيدة التي سيحققها فريقها خارج الأردن وداخلها في حالة الفوز او في حال المشاركة وهذه النظرة ما زلنا متأخرين في ادراك اهميتها على حين تعيها تماما العديد من الشركات العالمية والعربية والخليجية على وجه الخصوص حتى استطاع ابطالها تحقيق مراكز عالية في رياضة السيارات.

"ثورة" في تصاميم السيارات في العالم :

"فوكاس" جزء منها سمكة وآخر انسان وثالث سيارة رياضية !!

"البيسيس" : تجمع بين شكل الطبق الطائر ووعاء الشوربة !!

■ عرضت مؤخرا في معرض سيارات باريس سيارتان قد يؤدي تصميمهما المستقبلي إلى تغيير مسار تصميمات السيارات ، وقد جمع تصميم السيارة الأولى بين اجزاء من الجسم البشري والسمكة وورقة الشجر بينما روعي في تصميم الأخرى أن يكون خاضعا تماما لوظيفة السيارة والسلامة .

السيارة الأولى هي «فوكاس» وهي من صنع شركة فورد جزء منها سمكة والجزء الآخر إنسان وجزء ثالث سيارة رياضية وليس هناك احتمال بان تسير هذه السيارة في شوارع الولايات المتحدة او اوروبا

بشكلها الحالي ولكن الخبراء يقولون إن هذه ليست هي المشكلة إنما المشكلة في ان هذه السيارة التي عرضت في باريس وسوف تعرض بعد ذلك في الولايات المتحدة في شهر يناير ربما يكون لها أثر على اتجاهات تصميم السيارات .

واللافت للنظر آن المنحنيات التي يتميز بها جسمها المصنوع من الياف الكربون يشبه الجسم البشري فالحقيبة الخلفية تشبه ظهر الإنسان

مثلا اما غطاء المحرك فبه هولئيات يشبهان فتحتي الأنف ، في حين يوجد على جانبي السيارة ما يشبه زعانف السمكة وهناك سلسلة من الفقاعات التي تقوم مقام الأضواء الخلفية .

ملمس لطيف

ويقول توم سكوت - مدير التصميمات العالية في فورد إن ما ارادته الشركة هو التوصل إلى سيارة تبتعد عن تصميمات الستينات والسبعينات والثمانينات كما يقول : إننا نريد شيئا يحب الناس ان يلمسوه وان يحتفظوا به عشرين سنة وليس سيارة نريد بيعها بعد عامين .

يبدو من ذلك ان الشركة تعتزم صنع شكل يعرب عن الاصالة بحيث يستمر طويلا

كما يقول احد المتحدثين باسم الشركة إنهم يشعرون أن السيارة لن تكون مرتبطة بوقت معين .

وقد تم تصميم وإنتاج السيارة «فوكاس» في مركز جيا التابع لفورد في تورينو بايطاليا وبها تروس نقل حركة ذات اربع سرعات ومحرك كوزورث ذو ١٦ صماما قوته ٢٢٧ حصانا . اما مقصورة ركاب السيارة فشبيه المكتبة فعجلة القيادة من الخشب

والمقاعد من الجلد والارضية مغطاة بقشرة الخشب التي تشبه الباركيه .

وقد نظر فريق المصممين في جيا إلى الاشكال في الطبيعة لكي يضعوا تصميمهم العضوي الخاص بفوكاس كما يقول كسوت وكان الهدف هو الإبتعاد عن الاشكال الديناميكية الهوائية الموجودة حاليا في الشوارع دون ضياع الخواص الديناميكية الهوائية فعلى سبيل المثال إذا نظرت إلى عضلات ساقي الإنسان يمكنك أن ترى العظام تحتها وبالنسبة للسيارة فوكاس تجد نفس التوتر الذي يظهر على السطح بسبب بروز الهيكل الاساسي .

ورقة شجرة جديدة

درس المصممون أيضا تفاصيل مثل الطريقة التي تنمو بها ورقة الشجر من الفرع

وهي الصورة التي اثرت على الطريقة التي يدخل بها الزجاج الامامي في جسم السيارة قبل وصله بها ونتيجة لذلك فإن فوكاس مليئة بالمنحنيات وتتميز بالنعومة وتشبه خطوطها السيارة مازدا موديل RX-7 اكثر من غيرها من الخطوط ذات الزوايا الحادة التي تتميز بها السيارات الرياضية الحالية .

والتصميم الخارجي للسيارة من وضع الأمريكي تارو لاتي وفريق عمل عن قرب من سالي ويلسون مصمم الديكور

البيسيس التي تشبه الطبق الطائر

فوكاس لها زعانف السمكة

حلم شاربونو بتسويق سيارته تبخر بعد اختبارات القيادة

البريطاني ويقول بيتر رينسون - رئيس تحرير اوتوكار اند موتور - إنه لم يهمل اداء السيارة من اجل التصميم ،

فالسيارة تنطلق من صفر إلى ٩٦ كلم في الساعة خلال خمس ثوان كما يقول إنه بمجرد الضغط على دواسة البنزين تنطلق السيارة بسرعة .

المسألة الآن هي إذا كانت فورد سوف تنتج السيارة ام لا . فنموذج السيارة تتم مراجعته الآن عن طريق مسؤولي فورد في ديترويت . وبالنسبة لمهندس السيارات الفرنسي فيليب

سشاربونو فيقول إن وظيفة السيارة هي التي تحدد شكلها ، وهذا يساعدنا على فهم السبب في أن السيارة التي يحلم بها وهي البيسيس تشبه شيئا يجمع بين الطبق الطائر ووعاء الشوربة .

وهو لا يشغل نفسه بالأحكام الجمالية التي تشغل فريق فورد فما يشغله في المقام الاول هو السلامة ، وهو يصر على ان المركبة لا بد ان تكون مائلة

للاستدارة فهذا في رايه يجعلها عندما تصطدم تكون كسيارات الملاهي ولا تتحطم كما يحدث الآن لذلك يحيط بسيارته البيضاوية الشكل حزام من المطاط الاسود .

واول نموذج من هذه السيارة تم صنعه قبل عامين وكان يعمل بمحرك فولكس فاجن ويوجد تبريد الهواء في مركز السيارة وهو يصف السيارة بانها انقلاب في عالم السيارات لدرجة أن اشكالا قليلة جدا منها يمكن تركيبها في السيارات

التقليدية ولكن البيسيس كما يقول شاربونو فيما ما هو اكثر من السلامة فمقاومة الهواء نصف تلك التي لدى السيارات السيدان الحديثة ، كما ان طولها البالغ ٤.٣ متر يعطيها قدرة على المناورة ويجعلها قادرة على الدوران دورة طولها

اقل من خمسة امتار بفضل وضع إطاراتها حيث إن هناك إطارين على الجانبين وواحدا في المقدمة واخر في المؤخرة .

ولكن حلم شاربونو بتسويق سيارته تبخر بعد اختبارات القيادة فعلى سبيل المثال يشكو جال كافالبير خبير

السيارات الفرنسي من ان السائق لا بد أن يصعد فوق السيارة كي يدخل كما يقول إن هناك عيبا في ثباتها على

الطريق والسؤال هو هل يقدم العلماء الذين يعتبرون السيارة امتدادا لشخصيتهم على شراء هذه السيارة التي تشبه حبات الباستيلية أم لا الواقع ان مصممها يستبعد فكرة ان الناس لن يتقبلوا شكلها ويقول إنه من الممكن تغيير لون السيارة او الحصول على سيارة اكبر إذا لم يعجبك شكلها .

ينطلق مساء الخميس وينتهي صباح الجمعة

٣٠ متسابقا في الرالي الوطني "الليلي" وعلى الطرق الاسفلتية

الأسواق

■ تنطلق في الساعة السابعة من مساء يوم غد الخميس ١٩ تشرين ثاني الجاري فاعليات الرالي الوطني الذي يشكل الحدث الأخير الذي يعتمد على السرعة لتحديد الفائز به ضمن احداث النادي لهذا العام .. وينتظر أن يستمر الرالي حتى الساعات الأولى من صباح اليوم التالي (الجمعة) .

هذا وسوف يجري الرالي الذي ينظمه كالعادة نادي السيارات الملكي على طرق اسفلتيه بالكامل وبدون أن يتخلل مراحله اية اجزاء ترابية او وعرة وهو بالتالي يشكل فرصة نموذجية لاشتراك كافة انواع السيارات فيه ، الأمر الذي شجع لان يصل فيه عدد المشاركين إلى نحو ٣٠ متسابقا .

هذا وقد تم يوم الأربعاء الماضي في مقر نادي السيارات الملكي تسليم مخطط المسار لكافة المتسابقين . كما عقد مؤتمر صحفي حضره رئيس النادي والمدير الاداري - ضابط شؤون المتسابقين سمير جرار واعضاء لجنة سباق السيارات حسن علاء الدين وبشار عصفور - كبير المراقبين - والناطق الاعلامي السيد مثقال عصفور الذي اوضح للصحفيين والاعلاميين الحضور بأن السيارات سوف تنطلق بفارق ٣ دقائق بين كل منها من ساحة معرض عمان الدولي للسيارات - مرج الحمام - في تمام الساعة السابعة من مساء يوم غد الخميس الموافق ١٩ تشرين ثاني ، متجهة شمالا إلى حيث المرحلة التنافسية الخاصة الأولى قرب قرية سمرة . وعقب عبور السيارات لمدينة جرش تتوجه إلى غابات متنزه دبين حيث موقع المرحلة الخاصة الثانية ثم إلى بلدة «سوف» حيث المرحلة الخاصة الثالثة ، وهي مرحلة تختبر المرحلة الأولى ، ثم إلى المرحلة الرابعة والنهائية لجولة الرالي الأولى ، وهي مرحلة كفرخل شمالي جرش . بعدها تعود السيارات إلى مدينة جرش من اجل لجراء الصيانة والاصلاحات اللازمة لها .

● ليجر ● جرار ● عصفور ● علاء الدين ● عصفور

في الجولة الثانية والتي تبداها السيارة الأولى حوالي الساعة ١١ ليلا من ساحة مركز الزوار بجرش ، تعبر السيارات ذات مراحل الجولة الأولى متجهة في طريق العودة إلى عمان ، حيث تصل أولاها نادي السيارات الملكي حوالي الساعة الثانية من صباح يوم الجمعة ٢٠ تشرين ثاني .

واضاف بانه قد لوحظ ان هذا الرالي قد ضم نخبة سواقي الرالي الأردنيين المتنافسين ضمن بطولة الأردن المفتوحة للسواقين . حيث يحتل مقدمتها المتسابق النشط مروان أبوجمد يتبعه باصرار شديد كل من ريمون فليفل ومجدي الجلاد اللذان لن يالوا جهدا في محاولة للضغط على مروان في سبيل تقليص فارق نقاط البطولة بينهم استعدادا لجولة الحسم الأخيرة في الشهر القادم . وفيما يجري هؤلاء الأبطال استعداداتهم كان معروف ابو سمرة يشتري سيارة رالي حديثة سوف يختبرها برالي بيبسي الوطني استعدادا للمشاركة برالي دبي الدولي الذي سيقام في آخر الشهر الجاري ، فيما استعد كل من احمد قمق ومحمود قمق بسيارتي رينو خمسة ، ونيسان ٢٤٠ لتاكيد مقدرتهما على منافسة الجميع واحتلال مراكز متقدمة .

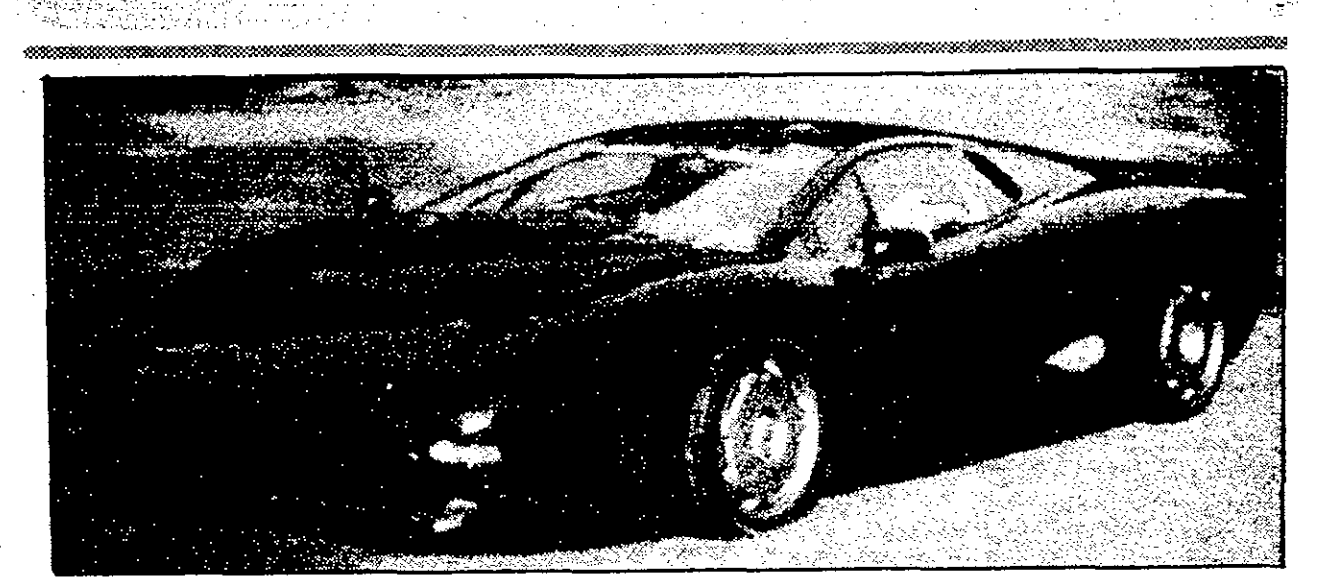
كما ذكر السيد مثقال عصفور - إلى ان النتائج الرسمية وتوزيع الجوائز سيتم في حفل خاص مساء يوم الجمعة .

وقال السيد عصفور ان مسار هذا الرالي سوف يشكل الاساس للجزء الاول من رالي الاردن الدولي عام ١٩٩٣ وبالتالي فهو يتيح فرصة نموذجية للسائقين الأردنيين ومراقبي المراحل للتدرب عليه والاستعداد للرالي الدولي في العام القادم .

الجديد في عالم السيارات الاوروبيـة واليابانية خلال السنوات الخمس المقبلة

الأسواق

■ عالم السيارات مليء بالمتغيرات .. والمنافسة على اشدها بين شركات السيارات العالمية اليابانية والاوروبية والامريكية ، ولا يقتصر التنافس بين صانعي ومنتجي السيارات على الشكل الخارجي او الرفاهية منقطعة النظير داخل السيارة فحسب او في مجال السلامة ، وانما انطلقت المنافسة الى كافة الامور الفنية والتقنية ابتداء من الشكل العام والتصميم الى لحظة استلام المستهلك للسيارة .. الامر الذي يجعل المستهلك يحتار قبل ان يختار بين الافضل له من كل تلك الموديلات .. ونحن بدورنا في هذه العجالة نستعرض واياك عزيزنا القارئ اهم التطورات التي ستطرأ على السيارات اليابانية والاوروبية خلال السنوات الخمس المقبلة :



*** السيارة اكيورا :**

وطرازها "فيجور" الذي كان ظهورها لاول مرة عام ١٩٩٢ بمحرك ذي ٥ اسطوانات . ويستمر تقديم هذا الطراز حتى عام ١٩٩٦ حيث يقدم طراز جديد اما طراز "ليجند" الذي يعمل بالدفع بالعجلات الاربع فسيجدد تماما عام ١٩٩٥ .

*** الفاروميو :**

وقد دخلت هذه الشركة الايطالية في مجموعة فيات بعد ان اشترت اسهمها . وطرازها "سبيدر ٢٠٠٠" الذي يناهز عمره ٢١ عاما وقوة محركها ١٢٦ حصانا وسرعتها القصوى ١٩٠ كيلومترا في الساعة . وسيظل انتاجها حتى عام ١٩٩٥ حيث يتم تجديد الطراز وتتميز بالدفع الامامي ، او بالدفع بالعجلات الاربع للكوبيه .

اما الطراز ١٦٤ كوادروفوليو ذو الاسطوانات الست وسعة ٢٩٥٩ سنتيمترا مكعبا وقوة ٢٠٠ حصان وسرعة قصوى ٢٣٧ كيلومترا في الساعة فسيضاف الى انتاجه في العام المقبل ١٩٩٣ طراز كوبيه ، وفي عام ١٩٩٤ سيضاف طراز ذات الدفع بالعجلات الاربع .

*** استون مارتن :**

والتي اشتهرت في مجال السباق منذ حقق مؤسسها مارتن انتصارات واسعة عام ١٩٢٢ واشتراها عام ١٩٤٧ منتج سيارات لاجوندا . وهي من الشركات المحدودة الانتاج ، اذ لا تنتج سوى ٣٠٠ سيارة سنويا فقط .

وبالنسبة لطرازها الذي بدا انتاجه عام ١٩٩٢ باسم غيراج ذي المحرك بالاسطوانات الثماني وسعة ٥٣٤٠ سنتيمترا مكعبا وقوة ٣٣٠ حصانا وسرعة قصوى ٢٥٠ كيلومترا في الساعة فسيظل انتاجه مستمرا حتى عام ١٩٩٦ حيث يقدم بدلا منه سيارة جديدة صغيرة .

*** اودي :**

وطرازها ٨٠ الذي اعيد تصميم بعض خطوطها الخارجية العام الماضي ومزودة بمحرك ٤ اسطوانات سعة ٢ ليتر وقوة ١١٥ حصانا وبسرعة قصوى ١٩٠ كيلومترا في الساعة ، الى جانب محرك من ٦ اسطوانات سعة ٢,٨ ليتر وقوة ١٧٤ حصانا ، هذا الطراز سيجدد هيكله في العام المقبل ١٩٩٣ ، وسيضاف اليه الاستيشن واجن عام ١٩٩٤ ، وستجدد تماما عام ١٩٩٦ .

اما طرازا ١٠٠ و ٢٠٠ فسيكون لهما هيكل جديد تماما في العام المقبل ١٩٩٣ ، وسيضاف اسمها الاستيشن واجن عام ١٩٩٤ ، ، وستجدد تماما عام ١٩٩٦ .

اما طراز "في ٨" ذو المحرك بالاسطوانات الثماني وسعة ٣,٥٦ ليتر وقوة ٢٥٠ حصانا وسرعة قصوى ٢٣٥ كيلومترا في الساعة فستقدم عام ١٩٩٣ نموذجها الكوبية الجديد . وستجدد عام ١٩٩٥ .

*** بي . إم . دبليو :**

وفي فئتها الثالثة والتي جددت طرازها ٣٢٥ اي في بداية العام الحالي ، وستجدد طرازها ٣١٨ اي في العام المقبل ١٩٩٣ ، وستضيف الكوبيه عام ١٩٩٤ .

اما فئتها الخامسة التي سبق تجهيزها بالمحرك الجديد سعة ٣,٦ ليتر المتعدد الصمامات وقوته ٣١٥ حصانا فسيضاف اليها الاستيشن واجن في العام المقبل ١٩٩٣ . ويحتمل اضافة محرك ذي ١٨ اسطوانة وسعة ٤ ليترات عام ١٩٩٤ .

اما الفئة السابعة فسيجدد هيكلها في العام المقبل ١٩٩٣ .

كما ان الفئة الثامنة التي قدمتها B.M.W عام ١٩٩٠ لتحل محل الفئة السادسة وطرازها ٨٥٠ اي ، وهي ذي محرك ١٢ اسطوانة وسعة ٥ ليترات وقوة ٣٠٠ حصان وسرعة قصوى ٢٥٠ كيلومترا فسيضاف اليها طراز ذي محرك من ٨ اسطوانات وسعة ٤ ليترات .

*** دايهاتسو :**

وهي تركز منذ فترة قصيرة على تطوير سيارتها الصغيرة شاردا ذات المحرك بالاسطوانات الاربع وسعة ١,٣ ليتر وقوة ٧٦ حصانا ، وستواصل الشركة تطوير هذا الطراز عام ١٩٩٣ بحيث يكون اكثر تقدما وتطورا حتى تناسب العصر .

*** فيراري :**

والتي تملكت شركة فيات ٩٠ بالمئة من اسهمها منذ عام ١٩٨٨ ، ستعمل على تغيير هيكل طرازها "تستاروسا" التي بدا انتاجها عام ١٩٨٥ وهي ذات محرك من ١٢ اسطوانة وسعة ٤,٩ ليتر وقوة ٣٩٠ حصانا وسرعة قصوى ٢٩٠ كيلومترا في الساعة . وسيكون المحرك في العام الجديد ١٩٩٣ بقوة ٤٢٠ حصانا .

اما طرازها "اف – ٤٠" الذي قدمته الشركة في ذكرى تاسيسها الاربعين بمحرك به ٦ اسطوانات وسعة ٣ ليترات وقوة ٤٧٨ حصانا وسرعة قصوى ٣٢٤ كيلومترا في الساعة فستجدد تماما عام ١٩٩٤ .

*** هوندا :**

وهي من شركات السيارات التي تعمل على تجديد طرازاتها بصفة دائمة . فطرازها سيفيك الذي تم تجديده العام الحالي ١٩٩٢ سيتم تجديده عام ١٩٩٦ . اما طرازها اكورد فسيتم تجديده عام ١٩٩٤ . كذلك طرازها الذي جددته بريلود ذات المحرك بالاسطوانات الست وسعة ٢ ليتر و ٢٤ صماما فسيتم تجديده مرة اخرى عام ١٩٩٦ . اما طرازها الجديد "اف اس – اكس" من الانواع الفخمة فمزودة بمحرك ذي ٦ صمامات وسعة ٣,٥ ليتر .

*** هونداي :**

وهي سيارة كورية تعتمد في منافستها على العامل الاقتصادي ، اذ انها منذ انتاجها وهي تعد من ارخص السيارات في الاسواق ، الى جانب جهودها المستمرة لتحديث انتاجها مثل طرازها ستيلار ذات الشكل الحديث الذي ساهم في تصميمه مصمم السيارات الشهير جيوجارو وجهزت بمحرك من الشركة اليابانية ميتسوبيشي .

*** جاجوار :**

والتي قدمت خلال العام الحالي طرازها اكس . جي . اس الكوبية والمكشوفة بمحرك ذي ١٢ اسطوانة ٥,٣ ليتر وقوة ٢٦٠ حصانا وستجدد طرازها "اكس . جي – ٦" عام ١٩٩٤ .

*** لمبورجيني :**

وكانت شركة تعمل في انتاج الجرارات الزراعية الى ان قدمت عام ١٩٦٣ انطلاقتها الضخمة بانتاجها الشهير ميورا الذي ثبت محركها وسطها بالعرض وبه ١٢ اسطوانة .

وطرازها ديابلو بمحركها وله ١٢ اسطوانة وسعة ٥,٧ ليتر وقوة ٤٩٢ حصانا سيضاف اليها العام الحالي ١٩٩٣ طراز الدفع بالعجلات الاربع .

اما طرازها "بي–١٤٠" فسيقدم سيارة جديدة لها محرك ذات ١٠ اسطوانات و ٦ سرعات . حيث تقدم في عام ١٩٩٣ نسخة جديدة لتصميم السيارة ٤٠٥ .

*** بورش :**

وقدمت انتاجها الجديد ٩٦٨ لتحل مكان سيارتها ٩٤٤ ، كما ستقدم سيارتها ٩٨٩ ذات الابواب الاربعة ، والتي تعد اول سيارة تنتجها بورش بابواب اربعة ، وذلك لتحل محل سيارتها ٩٢٨ ، وذلك عام ١٩٩٥ .

*** رولز – رويس :**

وستجدد طرازها "سيلفر سبيريت ٢" تماما عام ١٩٩٥ ، وسيطلق عليها اسم "سبيريت ٢" ، كذلك سيطور ويجدد طرازها "سيلفر سبيور ٢" عام ١٩٩٥ وسيسمى الطراز الجديد "سبيور ٣" .

*** ساب :**

ويجدد طرازها ٩٠٠ عام ١٩٩٣ ، ويضاف للكوبيه الى طرازها ٩٠٠٠ خلال عام ١٩٩٣ .

*** سوبارو :**

ويجدد طرازها جوستي عام ١٩٩٣ اما طرازها "ليجاسي" فيعاد تصميمه من جديد عام ١٩٩٤ . كما قدمت طراز جديد هو "اس . في . اكس" مؤخرا .

*** تويوتا :**

وتطوير طرازات تويوتا ملحوظ جدا ، اذ انها تخصص ٥ في المائة من ارباحها على ابحاث التطوير ، وهي ايضا تركز على استخدام الاليكترونيات والمواد الجديدة في صناعة سياراتها الجديدة ، وسيتم تعديل طرازها "ميرسيل" عام ١٩٩٤ ، اما طرازها كورولا فسيحل محله طراز جديد . اما طرازها "ام . آر – ٢" فسيجدد هيكله في عام ١٩٩٣ ، وسيجدد طرازها سوبرا عام ١٩٩٣ .

وستقدم عام ١٩٩٣ طرازها الجديد "كامري" ، وهي سيارة مزودة بمحرك ذي ٦ اسطوانات و٢٤ صماما وسعة ٣ ليترات وقوة ٢٠٠ حصان ، او محرك ذات ٤ اسطوانات و١٦ صماما وسعة ٢,٢ ليتر ، وتتميز باستهلاك اقل في الوقود من مثيلاتها .

*** فولكس فاجن :**

ستقدم طراز فوكس جديدا تماما في عام ١٩٩٤ ، كما قدمت طراز جولف جديدا ايضا . اما طراز جيتا المزود بمحرك ذي ٤ اسطوانات بسعة ١,٨ ليتر وقوة ٩٠ حصانا فستقدم نسخة جديدة منها في عام ١٩٩٤ مزودة بمحرك ذي ٦ اسطوانات .

اما طراز كواردو المزود بمحرك ذي ٦ اسطوانات وسعة ٢,٨٦ ليتر وقوة ١٩٠ حصانا فستقدم منها العام المبل ١٩٩٣ سيارة ذات سقف قابل للطي ، وستجدد تماما عام ١٩٩٦ ..

*** فولفو :**

حيث قدمت طرازها الجديد ٨٥٠ وهي اول سيارة تقدمها فولفو ذات الدفع بالعجلات الامامية ، ومزودة بمحرك ذي ٥ اسطوانات ، وسعة ٢,٤ ليتر ، وقوة ١٧٠ حصانا . كذلك تم استبدال سيارتها ٧٤٠ بطراز ٩٤٠ ذات المحرك بالاسطوانات الست وسعة ٣ ليتر ، وكذلك طراز ٩٦٠ بمحرك سعة ٣ ليترات و٢٤ صماما .

*** لكزس :**

وهي السيارة الفخمة التي قدمتها شركة تويوتا اليابانية بمحرك ذات ٨ اسطوانات وسعة ٤ ليترات وقوة ٢٦٠ حصانا ، وتعتبر اول سيارة يابانية شديدة الرفاهية ومزودة بتجهيزات ميكانيكية متقدمة جدا من ناحية التقنية .

*** مازيراتي :**

وطرازها سبايدر ذات المحرك من ٦ اسطوانات وسعة ٣ ليترات وقوة ٢٢٥ حصانا وسيعدل محركها عام ١٩٩٣ ليصبح به ٢٤ صماما . اما طراز شامال ذي المحرك بالاسطوانات الثماني وسعة ٣,٢ ليتر وقوة ٣٢٥ حصانا فستقدم نسخة معدلة منها العام الجديد ١٩٩٣ .

*** مرسيدس :**

وفئتها ١٩٠ الذي قدم جديدا في العام الحالي سيضاف اليه الكوبية ٢,٨٥ ليتر في عام ١٩٩٣ ، والواجن عام ١٩٩٤ ، اما الفئة إس (٣٠٠ اس ايه) و ٣٥٠ اس . دي ، و ٤٠٠ اس . ايه ، و٥٠٠ اس . ايه ، و ٦٠٠ اس ايه . ال) فسيضاف اليها الكوبيه ذات محرك به ١٢ اسطوانة عام ١٩٩٣

اما طراز "سي– ١١٢" ذات المحرك باسطواناته الاثنتي عشرة وتمثل اعلى حدود تكنولوجيا الامان للسيارات في العالم .

*** مازدا :**

وقد قدمت تعديلات كثيرة في معظم طرازاتها ، وسيتم تحديث طرازها ٣٢٣ في عام ١٩٩٤ .

*** ميتسوبيشي :**

وقدمت هذه الشركة اليابانية سيارة عالية الرفاهية ايضا وهي طراز "سيجما" ذات المحرك المكون من ٦ اسطوانات وسعة ٣ ليترات وقوة ٢٠٥ احصنة وسرعة قصوى ٢٣٠ كيلومترا . وجددت طرازها ميراج عام ١٩٩٢ . اما طراز "اكليبس" فسيحل محله طراز آخر جديد عام ١٩٩٤ ، وسيجدد طرازها جالانت العام المقبل ١٩٩٣

*** نيسان :**

وهي ايضا من الشركات التي تحرص على تجديد طرازاتها . وسيتم تجديد طرازها "سينترا" عام ١٩٩٤ . كما سيجدد تصميم طراز ستانز العام القادم ١٩٩٣ . اما طراز ماكسيما التي قدمت نيسان فئتها الثانية العام الحالي ، فسيقدم طراز جديد منها عام ١٩٩٤ . اما الطراز ٣٠٠ دي . اكس فسيجدد تماما في العام المقبل ١٩٩٣ . وسيقدم ميني فات جديد في العام المقبل .

*** بيجو :**

وبعد ان اكملت البيجو سلسلة سياراتها بالسيارة الكبيرة ٦٠٥ ذات المحرك بالاسطوانات الست ٣ ليترات بدلا من سيارتها ٦٠٤ التي اوقفت منذ فترة ، وكذلك السيارة الصغيرة ١٠٦ ذات المحرك بالاسطوانات الاربع وسعة ١,٤ ليتر بدات تدخل بعض التعديلات على طرازاتها .

■ جاكوار : تجديد إكس جي - ٦ عام ٩٤
■ مرسيدس : طراز سي - ١١٢ ارقى تكنلوجيا الامان في العالم
■ ميتسوبيشي : تقديم سيارة عالية الرفاهية طراز "سيجما"



B.M.W
اضافة محرك ذي ١٨ اسطوانة لفئتها الخامسة عام ٩٤

■ هونداي : جهود مستمرة لتحديث انتاجها
■ تويوتا : طرازجديد محل كورولا
■ بيجو : تعديلات على طرازاتها

نيسان
تجديد طراز سنتيرا عام ٩٤

■ رولز رويس : طراز جديد : "سبيور ٣" عام ٩٥
■ مازيراتي : نسخة معدلة من طراز شامال عام ٩٣
■ الفاروميو : طراز جديد كوبيه لطراز ١٦٤ عام ٩٣



فولفو
أول سيارة لها بالدفع الأمامي

توجه عالمي نحو صناعة السيارات الاقتصادية الصغيرة

في معرض باريس للسيارات




فيراري ٤٥٦ جي،تي ٢×٢

■ ربما لانه لم يعد لدينا سوى قليل من المال لكي ننفقه ولان العالم اصبح لا يحب السيارات الكبيرة المغامرة ، وربما لان المدن باتت شديدة الزحام ولكل هذه الاسباب مجتمعة راح صناع السيارات يحاولون بجد التاقلم مع البيئة عن طريق اعطائنا في النهاية سيارات اقتصادية صغيرة .

وهذه التفسيرات وغيرها هي التي توضح لنا سر انتشار السيارات الصغيرة وغير المبهرجة على الطريق في السنوات الاخيرة .

وقد ظهر احدث طرازات هذه السيارات في معرض باريس الذي عقد في اوائل شهر اكتوبر/تشرين ثان الحالي وظهرت ثلاثة طرازات اخرى في بريطانيا في معرض برمنجهام الذي فتح ابوابه للجمهور يوم ٢٤ اكتوبر /تشرين ثاني ومن المقرر أن يظهر المزيد من طرازات السيارات الصغيرة خلال حقبة التسعينات ،

وستقوم الشركات الكبرى بتقديم هذه الطرازات مثل شركة فورد التي تخطط لإنتاج سيارة فيستا تعمل بموتوراقتصادي وشركة فولكس واجن التي تعمل ايضا على إنتاج سيارة صغيرة بالتعاون مع شركة سواتش لصناعة الساعات .

نجمة المعرض

وفي معرض باريس كانت السيارة توينجو Twingo التي تنتجها شركة رينو هي نجمة المعرض وهي واحدة من اجرا السيارات التي سبق أن قدمتها شركة اوروبية لصناعة السيارات .. وهي من حيث الطول اقصر بمقدار قدم كامل عن سيارة رينو الاخري من طراز «كليو Clio» ولكنها ذات صالون متسع وتعتبر السيارة توينجو اكثر السيارات الفرنسية تميزا في مظهرها الخارجي منذ بدا إنتاج سيارات ستروين في فرنسا ، ومن الاشياء الجديدة فيها انها تشبه نمط سيارات الصندوق الواحد ولذلك فهي اقرب إلى السيارة الميني . فان منها إلى السيارة التقليدية الصغيرة .

ومن مميزاتها الاخرى ان انوارها الأمامية تشبه نصف القمر التي تجعل شكل السيارة يبدو وكأنها تبتسم ابتسامة مبهجة ومن هنا فإن شكلها يجعلها اظرف سيارة تشهدها العين من ظهور السيارة CV٢ .

اما داخل السيارة من الداخل فكما تقول جريدة «الاندبندانت» فهو اكثر إثارة حيث ان تنجيد فرشها هو مزيج من اللوان الزرقاء والحمراء اما عصا النقل فهي تلمع باخضرار ، والمفاتيح كبيرة على نحو غير عادي ولها ملمس مطاطي مريح وتبدو كما لو كان قد تم اخذها من لعبة طفل .

ويمكن فتح مساند المقعدين على اخرهما بحيث يتحولان إلى سريرين مريحين كذلك فإن الكنبة الخلفية مضبوطة من كل الجهات بشكل يجعل منها افضل مقعد خلفي مريح خصوصا ان ساقيك تجدان مسافة مناسبة لتمدهما امامك وانت جالس دون ضيق .

والشيء الوحيد الخطا في السيارة توينجو هو انها قد لا تذهب إلى بريطانيا ومن اجل تقليل تكاليف إنتاج هذه السيارة عمدت شركة رينو إلى تزويد السيارة بميكانيكا بسيطة .. والسيارة ذات خمس سرعات ومقودها إلى اليسار وسعة موتورها ١.٢ ولكن تحويل المقود إلى اليمين سيجعلها اكثر كلفة او هو ببساطة امرمستحيل ولذلك فإنه ينبغي أن يمر عامان قبل ان تعرض هذه السيارة في بريطانيا بعد إجراءالتعديلات اللازمة لكي تصبح مناسبة للنظام البريطاني وسوف يبدا بيع السيارة في السوق الفرنسية في يناير ١٩٩٣ مقابل ٨٨٦٣ دولار للسيارة .

وقد كان الوصول إلى هذه المستويات والإبحار في هذه المياه هدفا قديما لشركة فيات ، وقد حاولت الشركة صنع سيارة صغيرة مثل للفيات ٥٠٠ القديمة ، واخيرا اتجهت إلى صنع السيارة سنكويسنتو Cinquecento ولكن هذه السيارة الجديد تبدو تقليدية عن الموديل القديم واكبر حجما على نحو ملموس فهي اطول بمقدار ست بوصات من السيارة الميني .

والمدهش ان السيارة السنكويسنتو الجديدة ذات صالون متسع من الداخل اوسع كثيرا من السيارة الميني وهي على عكس سيارات فيات الصغيرة السابقة يبدو صالونها الداخلي قويا وهي ايضا مزركشة وتتسع لاربعة اشخاص كبار يجلسون فيها براحة ورغم ان شنطة السيارة صغيرة إلا انها عميقة كذلك فإن منظرها الكلي من الخارج رائع ، وعجلة القيادة خفيفة بل إن كل ادوات التحكم الخاصة بها تتمتع بنفس الميزة . وهي لذلك انسب سيارة للعمل داخل المدينة وربما كانت من هذه الناحية افضل سيارة في العالم .

والسيارة سينكويسنتو تصنع في بولندا وقد عرضت في برمنجهام ولكن يحتمل الا تكون جاهزة للبيع في بريطانيا قبل شهر مايو من العام القادم وسوف يكون سعرها اقل قليلا من ٧٧٧٥ دولارا وتتوقع شركة فيات أن تبيع من هذا الموديل في بريطانيا عشرة الاف سيارة سنويا .

الميكرو الياباني

اما السيارات اليابانية «الميكرو» فقد عرضت هي الأخرى في برمنجهام ولكن سعر بيعها سيكون أعلى قليلا ، ومعروف انه يتم بيع ١.٨ مليون سيارة من هذه السيارات الصغيرة في اليابان سنويا خصوصا مع انخفاض الضرائب المفروضة على السيارات الصغيرة التي لا يزيد سعة محركها على ٦٦٠ سي سي والاقصر في طولها من ١٣٠ بوصة او نحو ٣٣٠ سم .

وتعتبر السيارة ميراتي تنتجها شركة دايهاتسو افضل السيارات اليابانية الصغيرة مبيعا وسوف تستخدم هذه السيارات التي يتم تصديرها للسوق البريطانية محركات اكبر سعة حيث تصل سعتها إلى ٨٥٠ سي سي كما ستزود بألوان صاخبة لاجتذاب الشباب ومن احدث سيارات هذا النوع في اليابان السيارة سوبارو فيفيو التي تقول عنها لصحف هناك إنها افضل السيارات الميركرو فهي تبدو من الداخل مثل سيارة كبيرة ويمكن قيادتها مثل اي سيارة كبيرة على الطرق السريعة ولكن سرعتها ستكون اقل طبعا من السيارات الكبيرة .

المعجزة

وحينما نتكلم عن السيارات الصغيرة المعاصرة فيجب الا ننسى السيارة الصغيرة المعجزة التي يبلغ عمرها ٣٣ عاما الآن والتي لا تزال تباع في السوق بكميات كبيرة فالسيارة روفر باعت في عام ١٩٩٠ نحو ٤٦ الف سيارة بزيادة عشرة الاف عما كانت تبيعه من قبل ولكن مبيعاتها في العام الماضي انخفضت بعض الشيء بسبب روف الركود الاقتصادي وتعتبر اليابان التي تتخصص في العربات الصغيرة اكبر سوق للتصدير وتستعد روفر الآن لتقديم موديل جديد من طراز كابورليه حيث سيتم إنتاج ١٥ سيارة اسبوعيا في مصنع روفر في لندن بريدج وسيزيد ثمن السيارة على ١٨٦٦٠ دولارا وهو الامر للذي سيجعلها اغلى سيارة صغيرة .

بوجاتي تستثمر مليار فرنك فرنسي في صناعة السيارات

بوجاتي Bugalti التي تاسست منذ عام ١٩٥٦ حين دخلت عالم صناعة السيارات وهي تحاول جاهدة في تطوير شكل السيارة الرياضية حتى وصلت الى نمونجها الرائع عام ١٩٩٢ الموضح بالصورة .

وقامت بوجاتي باستثمار ما يقارب المليار فرنك فرنسي لصناعة هذه السيارة الرائعة الحديثة والعالية التقنية إذ تبلغ سرعتها ٣٥٠ كم / ساعة .

اطار يوفر الوقود

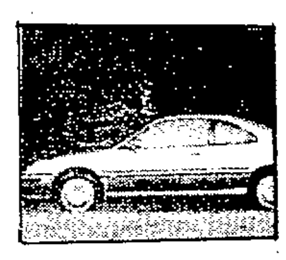


■ *اطار السيارة المطاطي الاخير .. صناعة فرنسية جديدة لونه ليس اخضر كما يوحي اسمه بل هو اطار عادي لكنه مصمم للتخفيف من استهلاك السيارة للوقود بنسبة تتراوح بين ٧٪ و ١٠٪ وقد سمي بالاخضر تقريبا من المهتمين بشؤون البيئة والذين يزعجهم استهلاك السيارات للوقود الذي ينجم عنه تلوث بيئي .*

وقد خفضت الطريقة التي صنع بها الاطار بنسبة ٣٠٪ من المقاومة في السير وادت بالتالي الى خفض استهلاك الوقود دون ان تؤثر طريقة تصميم الاطار على صلاحيته والتصاقه بالطريق .

سيباع هذا الاطار في "الاسواق" في طرف سنة وبزيادة ١٠٪ في الثمن .

توينجو: أطرف سيارة شهدتها العين

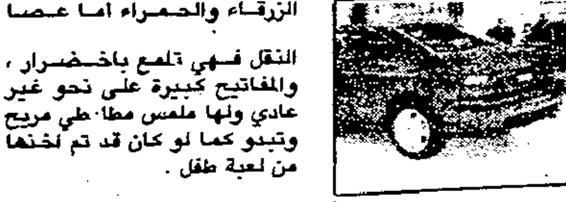


سنكويسنتو: تقليدية عن القديم وأكبر حجما



فولكس واجن تتعاون مع "سواتش"

فورد تخطط لإنتاج فيستا



رينو تزود توينجو بميكانيكا خاصة

"المايكرو": اليابانية عرضت في برمنجهام



روفر - كابورليه: أغلى سيارة صغيرة



أحدث ٣ طرازات في معرضي باريس وبرمنجهام

صناع السيارات يتأقلمون مع البيئة





سيارة بأنوار أمامية تشبه "نصف القمر"!

التنافس الياباني الامريكي يدخل مرحلة جديدة في اسواق السيارات العالمية

تراجع في مبيعات السيارات الامريكية والشركات تخفض اسعارها للابقاء على حجم مبيعاتها

■ مازال التنافس الياباني - الاميركي في عالم السيارات على اشده ، وقد دخل مرحلة جديدة مؤخراً حين اعلنت شركة "مازدا" رابع اكبر شركة لصنع السيارات في اليابان ، انها عاكفة على منح رخصة انتاج سيارة فخمة في الولايات المتحدة ، بعد ايام معدودة من اعلان شركتي "روفر" البريطانية و"بيجو" الفرنسية عن انسحابهما من سوق السيارات الفخمة الاميركية .

ويعتبر قرار شركة "مازدا" استمراراً لقرارات مشابهة من شركات "هوندا" و"تويوتا" و"نيسان" اليابانية وهو يؤكد التباين بين التراجع الاوروبي والتوسع الياباني المدهش الذي حققه منتجو السيارات اليابانيون في سوق السيارات الفخمة في الولايات المتحدة منذ بدات شركتا "تويوتا" و"نيسان" بيع سيارتيهما الفخمتين "لكزس" و"انفنيتي" في الولايات المتحدة في خريف ١٩٨٩ وقد تجاوزت الشهر الماضي مبيعات السيارتين مبيعات سيارات "بي ام دبليو" و "مرسيدس - بنز" في الولايات المتحدة .

وكانت مبيعات سيارات "لكزس" تجاوزت مبيعات السيارات الالمانية الفخمة ثلاث مرات في الماضي على اساس المبيعات الشهرية اما الآن فتثبت سيارة "انفينيتي" وجودها على نحو ملفت .

وتدهورت مبيعات سيارات "بي ام دبليو" بنسبة ٢٠,٤٪ في الولايات المتحدة في الاشهر السبعة الاولى من العام الجاري فبلغ عدد السيارات المباعة ٢٨٨٠٠ سيارة بينما تراجعت مبيعات سيارات "مرسيدس - بنز" ٢٢,١٪ فاصبح عدد السيارات المباعة ٣٣١٧٧ سيارة .

وتراجع بيع افخم سيارات "بي ام دبليو" ٤٤,٥٪ في الاشهر السبعة الاولى من العام الجاري فبلغ عدد السيارت المباعة ٢٧٥١ . كما تراجع مبيع سيارات "بورش" بنسبة ٥١,٦٪ .

وبقيت مبيعات "بي ام دبليو" و "مرسيدس - بنز" في العالم كله جيدة في العام الجاري بسبب النمو غير العادي في السوق الالمانية المحلية . لكن تعاني شركات اوروبية اخرى تنتج السيارات الفخمة كشركة "جاغوار" من اثار الركود الاقتصادي الاميركي والبريطاني ويعوزها حضور معوض في المانيا .

وكان بيع السيارات في الولايات المتحدة تقلص في الاشهر السبعة الاولى من العام الجاري بنسبة ١٣٪ عما كان عليه في المدة نفسها من العام الماضي بسبب حرب الخليج والركود الاقتصادي .

وتراجع بيع سيارت "جنرال موتورز" و "فورد" الفخمة اكثر مما تراجع مبيع السيارات الفخمة التي ينتجها الاوروبيون او تنتجها شركتا "كاديلاك" و"لينكولن" بسبب فرض ضريبة جديدة على السيارات الفخمة . وعكف المتنافسون اليابانيون والامريكيون والاوروبيون على خفض اسعار سياراتهم للابقاء على حجم مبيعاتهم اذ تقول سوزان جاكوبس من مجموعة "جاكوبس اوتوموتيف" في ولاية نيوجيرزي ان منتجي السيارات الفخمة يخفضون اسعارهم بنسبة تراوح بين ٨,١٥٪ في الصفقات النقدية والمالية وفي عمليات التاجير .

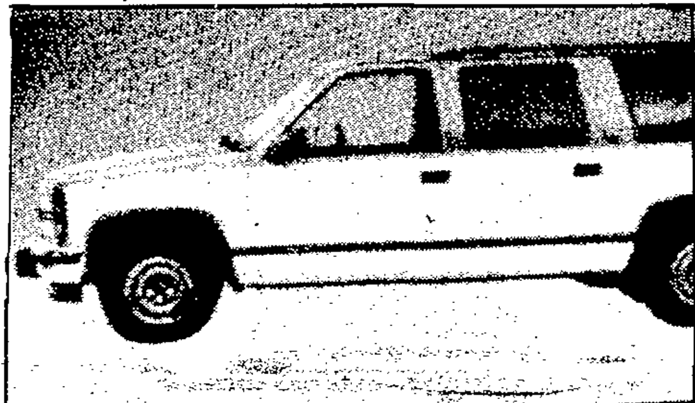
وفيما يتدنى حجم المبيعات لدى منافسي الشركات اليابانية تزداد حصة اليابانيين من السوق و على رغم ان حجم مبيعات سيارتي "لكزس" و "اكيورا" الفخمتين اللتين تنتجهما شركتا "هوندا" و "تويوتا" لم يتبدل كثيراً عما كان عليه منذ عام زاد مبيع "لكزس" ٢,٤٪ و "اكيورا" ١,٠٪ الا ان حصة السيارتين من سوق السيارات زادت على نحو ملفت للنظر .

وكان نجم السيارات اليابانية الفخمة سيارة "انفينيتي" التي تنتجها شركة "نيسان" اذ ازداد ما بيع منها في الاشهر السبعة الاولى من العام بنسبة ٨٤,٩٪ فبلغ عدد السيارات المباعة ٢١٠٣٠ سيارة وساعد في ذلك طرح سيارة "انفينيتي جي ٢٠" الجديدة .

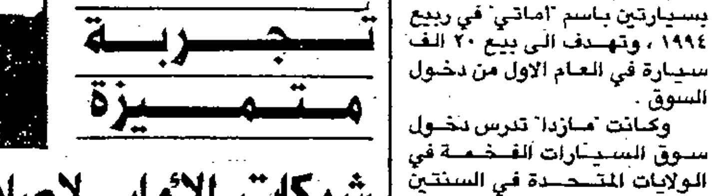
وتنوي شركة "مازدا" دخول سوق السيارات الاميركية الفخمة بسيارتين باسم "اماتي" في ربيع ١٩٩٤ ، وتهدف الى بيع ٢٠ الف سيارة في العام الاول من دخول السوق .

وكانت "مازدا" تدرس دخول سوق السيارات الفخمة في الولايات المتحدة في السنتين الماضيتين وتوصلت الى استنتاج مقاده ان المستقبل مزهر لان عدد الاسر الميسورة في الولايات المتحدة التي تجني على الاقل ٧٥ الف دولار في السنة سيزداد من مليوني اسرة عام١٩٨٨ الى ٢,٥ مليون اسرة في ١٩٩٥ .





● لحدى السيارات قبل وبعد الإصلاح



شركات الأمان لاصلاح المركبات بدأت بقبول طلبات الاشتراك في برنامج لصيانة اصلاح السيارات

خدمة مجانية طيلة الاشتراك لجميع الاصلاحات عدا قطع الغيار والسحب إذا اقتضت الضرورة

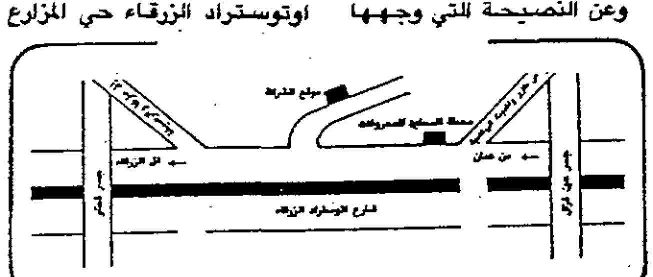
■ اكد السيد محمد علي سليمان - نائب مدير عام شركة الأمان لإصلاح وصيانة المركبات - بان الشركة تقوم باصلاح جميع انواع السيارات (بنزين وديزل) ، موضحا ان الشركة تقوم باعمال الميكانيك والكهرباء والتنجيد والتجليس ودهان على الفرن الحراري إضافة إلى توفير كامل لكافة قطع غيار السيارات اللازمة كما وتقوم الشركة بسحب السيارة إذا اقتضت الحاجة .

وحول الخدمة التي توفرها الشركة للمشترك قال أن الشركة تقوم باصلاح جميع الإعطال الميكانيكية والكهربائية ايا كانت خلال مدة الاشتراك ويتحمل المشترك في هذه الحالة فقط كلفة قطع الغيار وكلفة سحب السيارة - إذا اقتضت الحاجة - مؤكدا بان الشركة تمنح كفالة على جميع الأعمال التي تقوم بها .

وحول الإجراءات التي تقوم بها الشركة قبل الاشتراك قال نائب مدير عام شركة الأمان لإصلاح وصيانة المركبات بانه يتم فحص السيارة وإصلاح ما يلزم على حساب صاحب السيارة قبل الاشتراك ثم يبدأ الاشتراك ويكون الفحص مجانا .

وعن النصيحة التي وجهها السيد محمد علي سليمان للسائقين واصحاب السيارت مع قدوم فصل الشتاء قال انه سواء كان الفصل شتاء أو صيفا فإنه ينصح الجميع بضرورة فحص سياراتهم دوريا وذلك لأن اكتشاف العطل في بدايته يقلل من الجهد والمال . ولكن وبما ان أعطال السيارات في فصل الشتاء تكون اكثر منها في فصل الصيف ، تنصح جميع سائقي السيارات بالتاكد من صلاحية السيارة باستمرار ، لمنع أو التقليل من فرصة تعطيل السيارة .

ولمزيد من المعلومات رحّب السيد محمد علي سليمان بالمواطنين لزيارة مقر الشركة الكائن في ماركا الشمالية - اوتوستراد الزرقاء حي المزارع



لانه ضار بطبقة الأوزون ..

تبريد سيارات المستقبل بدون سائل CFC-12

الاسواق

■ يدور في مكيفات هواء السيارات في الوقت الحاضر سائل من كربونات الكلوروفلوريد يعرف باسم (CFC-12) ويعتبر ضارا بطبقة الاوزون في الجو .

وبموجب اتفاقية دولية سوف يخفض استعماله في السيارات بنسبة ٢٠٪ قبل نهاية العام الحالي وبنسبة ٥٠٪ في عام ١٩٩٨ ثم يلغى تماما بحلول عام ٢٠٠٠ على الارجح

هذا ولتسليط الضوء حول كيفية التبريد بهذا السائل فإن اجهزة تكييف الهواء في السيارات تعمل بنفس الطريقة التي تشتغل بها الثلاجة المنزلية ، اي بدوران سائل معين خلال الجهاز والسائل المستعمل حاليا يشتغل كالاتي :

١ - يضغط السائل ثم يصب في جهاز تبخير تحت مقدم السيارة حيث يكون الضغط اقل بكثير فيتبخر السائل ممتصا الحرارة وبالتالي يبرد داخل السيارة .

٢ - ينتقل البخار إلى مكبس يديره محرك السيارة فيزداد الضغط الواقع على الغاز حتى يدفعه إلى المكثف ، وهو عبارة عن شبكة من انابيب التبريد توجد امام جهاز تبريد المحرك .

٣ - داخل المكثف يبرد البخار الساخن بواسطة الهواء المتدفق عبر مقدمة السيارة فيعود إلى حالة السيولة وتتكرر نفس الدورة باستمرار ونظرا لأن السوائل الجديدة ستكون اقل فاعلية من النوع المستعمل في الوقت الحاضر فإن سيارات ما بعد سنة ١٩٩٤ سوف تحتاج إلى مكثفات اكبر .

جـديـد مـيـتـسـوبـيـشـي للأسـواق العـالـمـيـة

ميتسوبيشي (٣٠٠٠ جي تي) و (سيغما استايت) و (لانسر ليفتباك)

■ تشن ميتسوبيشي حملة نشطة هذه الأيام إذ تضيف إلى موديلاتها في اوروبا ثلاثة خيارات جديدة تغني الخيارات الواسعة المتوافرة اصلا في كاتالوغات الصانع من السيارات الصغيرة «كولت» والمتوسطة «لانسر وغلانت المتوسطة الكبيرة» والكبيرة «سيغما» إلى الخماتية الفخمة «باجيرو» واحادية الهيكل «سبايس رانر وسبايس فاغون» والبيك اب إل ٢٠٠ وإل ٣٠٠ . جديد الصانع الياباني في أوروبا يشمل وصول موديل «٣٠٠٠ جي تي» الرياضي الأخاذ شكلا وقوة وتقنيا وموديل «سيغما استايت» ستايشن فاوغن الذي تنتجه استراليا وفئة «لانسر ليفتباك» ذات الابواب الخمسة .

٣٠٠ جي تي

ولعل الموديل الأبرز في جديد الصانع أوروبيا على الاقل لمحبي مداعبة رادارات الشرطة الاوروبية هو كوبيه ٣٠٠٠ جي تي ذو الاحصنة الـ ٢٨٢ المندفعة من محركه البالغة سعة اسطوانانه الست V بـ ٦٠ درجة ، ٢٩٧٢ سم مكعبة والملغوم بشاحنين توربينيين والمترف بالتحديث التقني كاللف والدفع الرباعيين مع عيارين لقسوة نظام التعليق للركوب المريح او للقيادة الرياضية وتعشيق لزج في علبة التروس التفاضلية الوسطى لنقل العزم من المحور الخلفي إلى الامامي إذا اخذت العجلتان الخلفيتان بالانزلاق وعلبة تروس تفاضلية خلفية ذات انزلاق محدود لنقل العزم من العجلة المنزلقة إلى الجهة المقابلة لها في المحل الخلفي ، علما بان العزم يتوزع في الظروف العادية بنسبة ٤٥ ـ ٥٥٪ بين المحورين الامامي والخلفي على التوالي .

وتستمر قائمة التجهيزات لتشمل جهاز تعديل الضغط الايروديناميكي في المقدم والمؤخر ، وهو عبارة عن جهاز كهربائي ينزل ٥٠ ملم تحت لوحة صد الهواء الأمامية

السفلية لتسريع حركة الهواء تحت السيارة وافتعال اثر شفط ايروديناميكي بالتالي هدفه زيادة التصاق السيارة بالارض وثباتها ، بينما يرتفع حاجب الهواء الخلفي فوق الصندوق الخلفي وينعطف حتى زيادة

زاوية مواجهة الهواء ١٤ درجة فيزيد الضغط الايروديناميكي على المؤخر ويتعزز الثبات

ويبدأ عمل النظام عند تجاوز السيارة سرعة ٨٠كم/ساعة ثم يتوقف عند الهبوط دون ٥٠ كلم/ساعة .

ومن التجهيزات الاخرى للسيارة تذكر المكابح المانعة للإنزلاق وجهاز تكييف نو عرض بياني على اللوحة ، وكهربائية تحريك الشباكين

والمراتين الجانبيتين مع تحمية وجلد المقاعد والمقود مع تعديل كهربائي لوضعيات المقعدين الامامين بينما يمكن طي المقعد الخلفي كليا او جزئيا (٥٠/٥٠) والفتح /إيصاد المركزي ، وجهاز ضبط إلكتروني للسرعة ووسادة هوائية في المقود وعوارض في البابين للحماية من الصدمات الجانبية وجهاز راديو كاسيت كومباكت ديسك نو ستة مكبرات صوت وجاز إنذار من السرقة .

ويذكر ان ميستوبيشي تنتج السيارة من ١٩٩٠ في ناغويا في اليابان ، وتبيعها تحد اسم ٣٠٠٠ جي تي او أيضا كما تسوقها كرايزلر الأمريكية تحت اسم دودج ستيلث (كالطائرة الخفية) في الولايات المتحدة منذ ١٩٩١ ، وقد اختيرت سيارة العام المستوردة في ذلك العام .

وتباع السيارة في بريطانيا بعد الضرائب بـ ٣٥٥٠٠ جنيه استرليني تتفاوت الاسعار كثيرا بين الدول بغض النظر عن نسبة تفاوت قيمة العملات .

سيغما استايت

وعلى خلاف موديل سيغما صالون الذي تنتجه ميتسوبيشي في اليابان ، ستنتشر في اوروبا والولايات المتحدة واليابان ونيوزيلندا فئة استايت التي ينتجها الصانع في اديلابيد في استراليا .

ويضم محرك السيارة ست اسطوانات V مع عمود كامات فوقي و٢٤ صماما ونظام بخ إلكتروني متعدد المنافث ، لتبلغ قوته ١٦٦ حصانا / ٥٥٠٠ د.د. وعزم دورانه ٢٥.٣ متر كلغم/٣٠٠٠ ، الدفع امامي والعلبة عادية بخمس نسب امامية او اوتوماتيك باربع نسب امامية تجهيز إضافي وبرنامجي للقيادة الناعمة او السريعة التلبية .

ومن التجهيزات تذكر المكابح «قرصية» المجهزة بمانع للإنزلاق والتعزيز الهيدروليكي للف والعجلات الخفيفة المعدن وكهربائية تحريك الشبابيك

وفتح السقف والمراتين الجانبيتين مع تحمية الاخيرتين وإمكان اضافة تجهيزات اخرى كالتكييف والجلد للمقاعد .

وستتوافر السيارة في بريطانيا منذ مطلع العام المقبل بثمن يتوقع تراوحه بين ٢١٥٠٠ جنيه استرليني و٢٣٥٠٠ .

لانسرليفتباك

وبعد فئات صالون من موديل خيارين بين محركي ١.٦ ليتر

لانسر الحديث التعديل ، تنزل ميتسوبيشي فئتين بخمسة ابواب «ليفتباك او هاتشباك» مع

جي إل إكس اي و١.٨ جي تي اي قوة اولهما ١١.١ حصانا/٦٠٠٠ د.د وعزمه ١٤

متر كلغ/٥٠٠٠ د.د. في مقابل ١٣٨ حصانا /٦٥٠٠ د.د. و١٧ متر كلغ/٥٥٠٠ في الآخر وكلاهما نو اربع اسطوانات و١٦ صماما

مع عمود كامات فوقي واحد في الأول وعمودين في الثاني

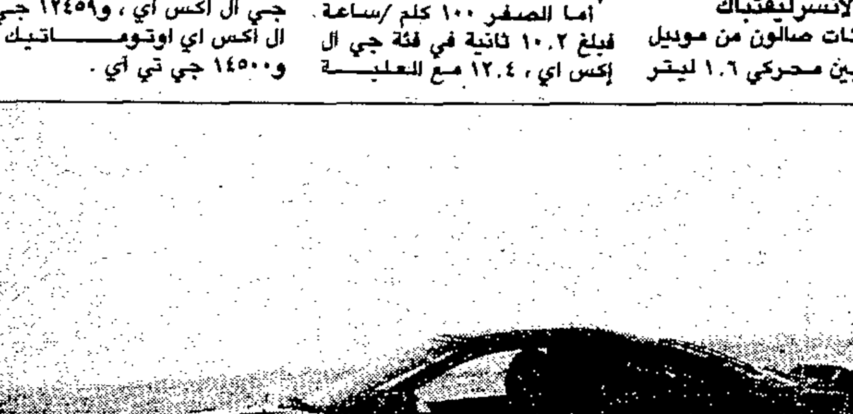
الاكبر سعة . البخ إلكتروني متعدد النقاط في الفئتين وتتوافر علبة اوتوماتيكية

باربع نسب امامية برنامجين للقيادة الناعمة أو الحادة مع محرك ١.٦ ليتر .

وتبلغ السرعة القصوى مع محرك ١.٦ ليتر ١٨٥ كلم /ساعة ١٧٥كم مع العلبة الاتوماتيكية و٢٠٤ كلم /ساعة في فئة جي تي اي .

أما الصفر ١٠٠ كلم /ساعة فيبلغ ١٠.٢ ثانية في فئة جي ال إكس اي ، ١٢.٤ مع العلبة الاتوماتيكية و٨.٣ في فئة جي تي اي .

وتباع السيارة في بريطانيا بعد الضرائب بـ ١١٧٥٠ جنيها جي ال اكس اي ، و١٢٤٥٩ جي ال اكس اي اوتوماتيك ، و١٤٥٠٠ جي تي آي .



تجهيزات تصل الى التحكم بالضغط الايروديناميكي

أبرز مواصفات ميتسوبيشي ٣٠٠٠ جي تي

اسطوانات/صمامات	V ٦ (٦٠درجة) / ٢٤
قطر/شوط (ملم) / سعة (سم٣)	٢٩٧٢/٧٦/٩١.١
انضغاط المزيج (مع شاحنين توربينيين)	٨.٠ الى واحد
إشعال وبخ	الكترونيان، متعدد المنافث
قوة (حصان) / د.د.	٦٠٠٠/٢٨١.٦
عزم الدوران (متر-كلغم / د.د.	٣٠٠٠ / ٤١.٥
حصان /ليتر ومتر-كلغ / ليتر	٩٤.٧٥ و١٣.٩٧
كلغ / حصان و كلغ/ متر-كلغ	٦.١٨ و ٤١.٩١
كبح امامي/خلفي (مع مانع انزلاق)	قرصي مهوا / قرصي مهوا
صفر-١٠٠ ك/س (ثوان)	٥.٩
سرعة قصوى (ك/س)	٢٥٠
دفع / نسب العلبة (عادية)	رباعي/ ٥
قطر اللفة الكاملة (لف رباعي)	١١.٤ متر
الزون الصافي / الجمالي (كلغ)	٢١٢٠/١٧٤٠
قدرة تحميل (كلغ)	٣٨٠
استهلاك*	ليتر في المئة كلم
مدن سير/ باللیتر/ لسحب طن	٨.١٦/٤.٧٨/١٤.٢
٩٠ك/س سير/ باللیتر/ لسحب طن	٤.٨٩/٢.٨٦/٨.٥
١٢٠ك/س سير/ باللیتر/ لسحب طن	٦.١٥/٣.٦/١٠.٧
الخزان (ليترات) / استقلالية (كلم)	٥٢٨/٧٥ الى ٨٨٢

* مقياس للإستهلاك : سيرا/وبالالف سنتم٣ من سعة المحرك / ولتحريك الف كلغ من وزن السيارة .

تواجه مصاعب مالية خانقة

كرايزلر تحاول تأمين قرض بـ ٦.٨ مليار دولار

تواجه ثالث الشركات الأمريكية للسيارات وهي شركة كرايزلر مصاعب في الحصول على قرض حيوي لاستمرار نشاط الشركة مقداره ٦.٨ مليار دولار وتقول مصادر كرايزلر أن الشركة الأمريكية التي تعاني من أوضاع مالية صعبة طلبت من مجلس الاحتياط الفيدرالي - البنك المركزي الأمريكي - التوسط لدى البنك المركزي الألماني ليقوم الأخير بدوره في حل الخلافات القائمة بين كرايزلر وواحد من المصارف الألمانية الكبرى الذي يرفض الموافقة على صفقة تمويل للشركة الأمريكية بقيمة ٦.٨ مليار دولار . وكانت عدد من المصارف العالمية الدائنة لكرايزلر قد رفضت بدورها تجديد اتفاق تمويل مع كرايزلر الذي يعتبر مطلبا حيويا لنشاط الشركة ، واساسا لتمويل عمليات شركة كرايزلر فاينانشال التابعة والتي تتولى عمليات شراء السيارات من الشركة الأم وبيعها لشركات التأجير او تاجيرها وتمويل عمليات شراء السيارات

الجدير بالذكر أن أداء كرايزلر كان قد شهد بعض التحسن في الفترة الأخيرة وذلك بالرغم من المصاعب المالية التي تعاني منها الشركة ويعود سبب التحسن هذا إلى انتاج الشركة موديلات جديدة تلقى رواجا في السوق .

٢٠ مليون استرليني تأمين حياة معلقة بحل لغز وفاته



المحققون يطاردون عبر العالم ٥,٥ مليار دولار سرقها ماكسويل

■ اختلاسات الملياردير المتوفي روبرت ماكسويل ، اضافة الى ماترتب على وفاته من مشاكل مالية ، مازال في قصصها المزيد .

فحتى الان ماتزال تجري مطاردات محمومة للمستندات حول العالم بحثاً عن مليارات الدولارات التي سرقها المليونير . كما ان لغز وفاته الغامض مازال يعطل صرف بوليصة التامين على حياته والتي تبلغ قيمتها ٢٠ مليون جنيه استرليني .

فقد ذكرت مصادر مالية مطلعة في لندن ان شركات التامين البريطانية دخلت في خلاف حول دفع بوليصة التامين على الحياة الخاصة بروبرت ماكسويل امبراطور الصحافة البريطاني الراحل .

واوضحت تلك المصادر ان قيمة هذه البوليصة تبلغ ٢٠ مليون جنية استرليني اي ما يعادل ٣٤ مليون دولار .

وقد اجتمعت الشركات التي كانت معنية بالتامين على حياة ماكسويل في لندن يوم الخميس الماضي لكي تقرر ما إذا كانت ستعترض على دفع مبالغ التامين المستحقة تماما او ستوافق على سداد جزء منها . خاصة وان ظروفا غامضة قد احاطت بموت ماكسويل الذي سقط من على يخته الفاخر في مياه المحيط الاطلنطي في نوفمبر من العام الماضي .

وصرح محامي شركة كونتيننتال انشورانس انترناشيونال بان شركات التامين المعنية بهذه القضية لم تتوصل الى حل حاسم فيما بينها حتى الان .

واشارت المصادر المالية الى ان بواليص التامين على الحياة الخاصة بماكسويل ، تصبح واجبة الدفع في حالة الموت غير المقصود بما في ذلك حالة القتل لكنها لاتدفع في حالة "الانتحار" .

وقد اعرب ممثلو اثنتين من شركات التامين التي اجتمعت يوم الخميس الماضي والتي يزيد عددها على ٣٠ شركة عن اعتقادهم التام بان ماكسويل "مات منتحراً" وذكرت شركات التامين انها ناقشت خلال هذا الاجتماع اتفاقا يتضمن دفع مبلغ اقل من العشرين مليون استرليني التي هي قيمة البوالص التي اتفق عليها ماكسويل مع هذه الشركات . تجدر الاشارة الى ان المستفيدين الوحيدين من بوليصة التامين على حياة ماكسويل هي شركاته الاربع التي ذهبت مع الريح .

مطاردات

من جانب آخر فان المحققين الذين يطاردون عبر العالم الان المستندات التي قد تقود الى مليارات الدولارات التي سرقها الملياردير ، يقولون انهم لم ينجحوا حتى الان في العثور على اثر للثروة المختفية ويستنتجون ان ماكسويل سرق هذه المبالغ الهائلة في محاولة يائسة لدعم موقف امبراطوريته الاعلامية المتهاوية .

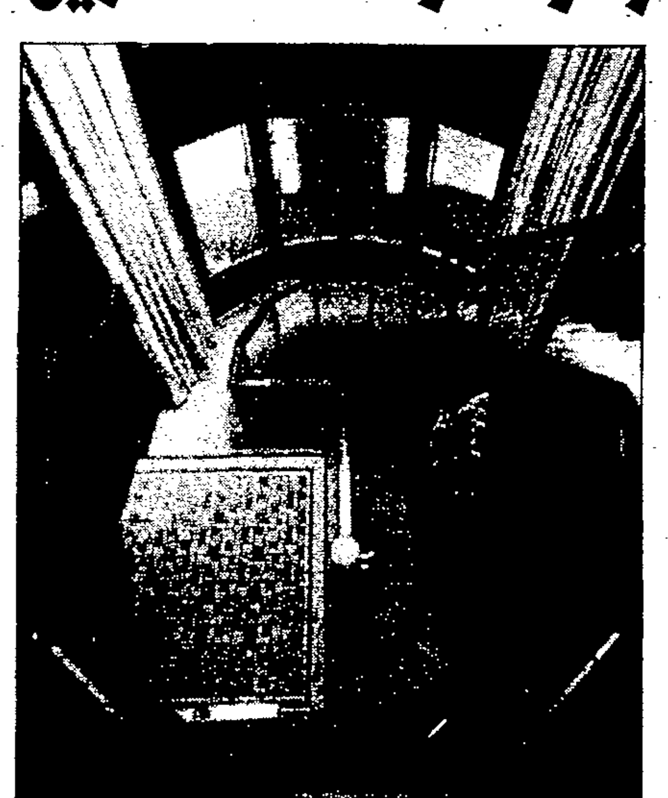
ودقق مكتب مكافحة الاحتيال في بريطانيا وفرق من المحاسبين في ستة اطنان ونصف الطن من الوثائق واستجوبوا عشرات الاشخاص من دولة ليختنشتاين الى جزر كايمان منذ العثور على جثة ماكسويل في البحر قبل عام . لكن المحققين يرفضون الاستسلام والاعلان عن فقدان الامل .

وتكلفت هذه الجهود اكثر من ٢٥ مليون جنيه استرليني (٤٢مليون دولار) لكن ما تم استرداده حتى الان يبلغ ٤٢٠ مليون جنيه استرليني (٦٦٠ مليون دولار) اغلبها من بيع اصول موجودة .

وقال نيل كوبر المحاسب الذي عينته المحاكم لاسترداد اموال مختفية من صندوق معاشات اذا كانت هناك جرة ذهب فنحن لم نكتشفها بعد . لكننا نريد ان نقتنع بانه لم يتم اخفاء شئ مهما صغر حجمه .

وهناك نحو ثلاثة مليارات جنيه استرليني (٤,٧ مليار دولار) مفقودة اضافة الى نحو ٤٤٠ مليون جنيه (٧٠٥ ملايين دولار) من صندوق معاشات العاملين في مؤسسات ماكسويل .





جهاز تحت التجارب لمكافحة سرقة السيارات

■ على خلفية الذعر المتزايد الذي يستولي على السائقين الامريكيين ممن تكرر تعرض سياراتهم للسرقة وهم بداخلها احياناً تحت تهديد السلاح ، بدا الباحثون في مركز الابحاث الهندسية لشركة فورد للسيارات لصنع جهاز قليل التكلفة وصغير يؤدي عدة اغراض . فبواسطة الجهاز تستطيع تحديد مكان السيارة بالضبط بعد تعرضها للسرقة . كما ان بواسطته يمكن الضغط على زر في الجهاز لتحضر خدمات الطوارئ فوراً وتحدد مكانك .

وتعتقد الشركة ان هذا النظام يمكن ان يطرح في الاسواق خلال خمس سنوات وتجري حاليا اختبارات على نموذج اولي في اسكس بجنوب انجلترا .

ويمكن لقائد السيارة ان يختار الخدمة التي يريدها من بين خدمات مثل الاعطال او الشرطة او الاسعاف او الحريق تعرض على شاشة صغيرة

ومع الضغط على الزر تنتقل رسالة الى محطة مركزية تتضمن تفاصيل عن نوع السيارة وطرازها ورقم تسجيلها وموقعها

وبعد ثوان من ارسال الرسالة يرى قائد السيارة على الشاشة الموعد المرتقب لوصول الفريق المطلوب .

وفي حالة السرقة يمكن للشرطة ان تبلغ المحطة المركزية برقم السيارة لتتعقب المحطة السيارة بعد ذلك واذا كانت السيارة تتحرك يمكن اطلاع الشرطة باستمرار على موقعها الجديد لملاحقتها .

محاولة فاشلة لسرقة سيف الملك فاروق الفضي

■ احبطت سلطات مباحث الاموال العامة ومكافحة التهريب المصرية مؤخراً محاولة عقد صفقة لبيع مشغولات ذهبية مهربة وتحف اثرية تقدر قيمتها المبدئية بمبلغ مليون جنيه مصري اضافة الى سيف اثري من الفضة كان قد منحه ملك انجلترا هدية للملك فاروق وتقدر قيمته بمائة الف دولار امريكي .

وذكرت مصادر صحفية ان الصفقة تحتوي كذلك على سبائك ذهبية واطقم من الماس الحر وجنيهات ذهبية الى جانب بعض التحف الاثرية ذات القيمة التاريخية . وقالت انه تم تشكيل لجنة من هيئة الاثار ولدارة المتاحف لتقدير القيمة الاثرية والتاريخية للمضبوطات وتصنيفها وابلاغ مصلحة الدمغة لفحص المشغولات الذهبية .

اليابان " جنة لصوص السيارات "

■ اظهر تقرير للشرطة اليابانية ان واحدا من بين كل خمسة من سائقي السيارات في اليابان يتركون مفاتيح سياراتهم بداخلها اثناء الوقوف في شوارع المدينة .

واظهر مسح اجرته وكالة الشرطة الوطنية وشمل نحو ١٥,٠٠٠ سيارة في تموز الماضي ان عشرة في المئة من السيارات الواقفة في الشوارع خلال ساعات الليل والنهار تركت مفاتيحها بداخلها .

وقد ارتفعت هذه النسبة في المدن الى ٢٠٪ .

وكشف التقرير ان ٢٦٪ من السيارات التي شملها المسح تركت دون اغلاق .

وذكر مسؤول في جهاز الشرطة ان هذه الدراسة جاءت بعد زيادة نسبة حوادث سرقة السيارات في اليابان التي لا تزال نادرة . ولا تغطي سياسات التامين اليابانية حوادث سرقة السيارات .

وقد تم وصف اليابان بجنة لصوص السيارات لسهولة سرقتها على ضوء تقرير الشرطة الاخير .

الخطف بالتقسيط .. في كولومبيا

■ ذكرت قوات امن الدولة في كولومبيا ان عمليات الاختطاف التي يقوم بها مهربو المخدرات والثوار والمجرمون العاديون قد تصاعدت بشكل مثير للقلق بعد ان وصل معدلها هذا العام الى مايزيد على ثلاثة حوادث اختطاف يوميا .

وقال الجهاز الامني في تقرير له ان عمليات الاختطاف اصبحت صناعة في كولومبيا التي تعيش موجة عنف وان القائمين على عمليات الاختطاف اصبحوا يقبلون الان نظام الدفع بالتقسيط او الحصول على ممتلكات عينية او حتى مبادلة المخطوف برهائن اخرين .

الفساد يضرب النظام البنكي الروسي مبكرا

٣٠ الف قضية قروض بنكية بدون ضمانات امام المحاكم

موسكو

■ يعيش النظام المصرفي في روسيا والجديد عليها حالة من الفساد المالي متعددة الرؤوس . ويتمثل طرف الخيط في هذه القصة باسعار الفائدة السنوية التي تصل الى ٩٠٪ والتي تمنحها البنوك لمن يريد ايداع امواله بالعملة الصعبة لديها . اما الذي يريد ان يقترض من هذه البنوك تلك الاموال التي اودعها الاخرون عن طريق غير شرعي فان لذلك اجراءاته التي ترويها الوقائع التالية : فرجل الاعمال الذي يريد الاقتراض يلجا الى اساليب قد لا تكون معروفة في الغرب فعلى سبيل المثال ينظم فيكتور سوموف رئيس شركة "الدلفايس" جولات سياحية او دورات تدريبية لموظفي البنوك في سويسرا او الولايات المتحدة . وقال ان كل النفقات تغطى بحصوله على قروض بفائدة مقدارها ٣٠-٤٠ في المئه ، فيما تصل فائدة القروض التجارية عموماً الى ١٨٠ في المئة . وهناك اساليب اكثر سهولة وهي تقديم الرشاوى والهدايا الى الموظفين في البنوك

وقال رئيس احد المصارف انه يدفع لموظفيه رواتب توازي عشرة اضعاف المعدل المتوسط للاجور ويشتري لهم شققاً سكنية وينفق على قضاء اجازاتهم في الخارج في مقابل شرط واحد هو الا يتقاضوا الرشاوي من الزبائن . وعلى رغم ذلك اضطر خلال ثلاثة اشهر فقط الى تسريح ١٢ موظفاً ثبت انهم خرقوا قواعد اللعبة .

وتنتظر المحاكم الان في اكثر من ٣٠ الف دعوى تتعلق بمنح قروض لاشخاص غير مؤهلين او لا وجود لهم الا على الورق . واشارت صحيفة "كوميرسانت ديلي" الى ان الاضرار التي تلحقها هذه العمليات تقدر ب ٣٥٠-٤٠٠ مليون روبل شهرياً وغالباً ما تكون "المناورة" على الشكل الاتي : شركة غير معروفة تقدم وثائق مشكوكا في صحتها وتحصل على قرض ثم تعلن افلاسها . ونظراً الى غياب القوانين المتعلقة بالافلاس فان النصابين لا يهددهم شئ سوى التنقل بين المحاكم وغالباً ما يلقون هذا العبء على عاتق وكلاء حقوقيين .

ويقول فلاديمير بوليوفيكون احد اشهر المحامين في مثل هذه القضايا بان ٩٠٪ من الدعاوى ينتهي لمصلحة "المفلسين" .

وكانت الصحافة الروسية تحدثت عن "صفقة العصر" التي تم خلالها الحصول على اربعين بليون روبل بوثائق مزورة ووظف المبلغ لاحقا في تجارة السلاح والمخدرات . وابلغ فلاديمير اوخاريف المحقق الاقدم في مديرية الرقابة والجرد "الحياة" ان رشاوي كبرى دفعت في العملية قد تصل الى ٢٠٪ من المبلغ الاجمالي . واوضح تفاصيل عمليات مماثلة منها ايداع مبالغ تراوح بين ٥٠و٦٠ مليون روبل في البنك واستخدام الاوراق الثبوتية في شانها لشراء سيارات ومعدات الكترونية وفراء من دون دفع المبلغ المطلوب نقدا . وبعد ان يسلم البائع البضاعة يسحب المبلغ من البنك ويختفي مع مودعه .

واكد فلاديمير اوخلويكوف رئيس بنك "بيلوفايا روسيا" وهو من اهم المصارف الروسية ، ان مثل هذه الاوضاع هو من "مخلفات" النظام المصرفي السوفياتي الذي كان شبكة موحدة تعمل من دون رقابة او قوانين .

ويرى الخبراء ان البنوك الحكومية التي تحتفظ بمواقع اساسية في الميدان المالي تخل بالكثير من القواعد والالتزامات . فعلي سبيل المثال يتاخر بنك الاقتصاد الخارجي عن دفع التحويلات التي تصل الى زبائنة من الخارج ويتقاضى عن كل عملية يقوم بها خمسة في المائه مستغلا هيمنته على سوق العملة الصعبة وعلى رغم ان البنوك التجارية تستحصل على ١,٥٪ عن هذه العمليات ، ويدفع بعضها فائدة سنوية مقدارها ٢٠٪ فان الزبائن المساكين مضطرون الى القبول ب "اهون الشرين" وهو البنك الحكومي الذي تقف وراءه الدولة

والبنوك التجارية تتعلم من تجربة شقيقها الاكبر ، وقد نقلت صحيفة "ازفستيا" ان مواطنا روسيا تلقى من قريبه في النروج تحويلا ب ٣٠٠ كرون نروجي عن طريق بنك "ميناتيب" الذي طلب منه في مقابل عملية الصرف ٥٢ دولارا اي اكثر من المبلغ المحول الذي يعادل خمسين دولاراً .

وفي ظل الفوضى الحالية يبقى النظام المصرفي ميداناً يدر اكبر الارباح وتفيد معلومات نقلتها مصادر مصرفية ان البنك المركزي يقدم حالياً قروضا بشروط تشجيعية وبفائدة ١٠٪ لانجاز مشاريع اجتماعية لكنها تحول الى هيئات تجارية بفائدة ١٢٠٪ ، وليس صعباً الحصول على ورقة من رئيس مقاطعة في سيبيريا مثلاً تفيد ان الحاصل على القروض تولى نقل مواد غذائية وبيعها هناك .

ولا يبخل الصيارفة بالمال لاغراض الدعاية لكن ذلك لم ينفع حتى الان في تحسين صورتهم لدى الراي العام الذي اظهرت الاستطلاعات انه يضع الصيارفة بعد الساسة ووزراء الحكومة الحالية !

صفقة العمر اضاعت ٤٠بليون روبل بوثائق مزوره



موجة جيدة من الاغنية الفاسدة تغزو السوق المصري

مئات الاطنان من اللحوم والفلفل والاجبان وسلع اخرى منعت من الدخول خلال عام واحد

القاهرة

■ تزداد التساؤلات في سوق الاستهلاك المصري ، حول ظاهرة العودة المكثفة للاغنية الفاسدة للرواج في السوق مع تقارير تشير الى ان الاستهلاك البشري لهذه الاغنية يتسبب في امراض الفشل الكلوي وامراض الكبد . ووفقا لما ورد في تقارير منسوبة لوزارة الزراعة وجهات اخرى فان الامراض التي قد تدخل مصر عن طريق استيراد اللحوم المجمدة والحية والطيور تبلغ ١٨٠ نوعا ويأتي هذا الرواج للاغنية الفاسدة رغم الجهود الكبيرة التي تبذلها مديريات الشؤون الصحية في الموانئ المصرية لمنع الافراج عن الشحنات الغذائية المستوردة لعدم صلاحيتها للاستخدام الادمي .

فخلال عام واحد ، كما تشير التقارير ، رفضت الشؤون الصحية في الاسكندرية الافراج عن شحنات غذائية عبارة عن (١٣٧) طنا لحوما بقرية و (٣٠) طنا كبدة بقرية (٢٨) فلفل اسود و ٤٦ طنا جبنا و٧٠ طنا فول صويا و ٥ اطنان مكسبات طعم ومركزات عصائر وتم تحرير ٨٣٢ محضر جنحة للمخالفين .

وفي الاسكندرية ايضا تم ضبط ٤٣ الف كرتونة من الكبد والكلاوي المستوردة ببرج العرب ملوثة باحد المبيدات السامة والقاتلة مما دعا عضو المجلس المحلي لحي غرب الاسكندرية محمد السيد الى تفجير القضية داخل المجلس وتساءل عن كيفية السماح ببيع لحوم "البرسكت" والفلانك وبها نسبة دهون تصل الى ٤٠٪ واحيلت القضية الى المجلس المحلي للمحافظة والذي طلب رئيسه من المستشار الجوسقي رفع الامر الى وزراء التموين والصناعة والزراعة والاقتصاد والصحة ولكن جاءت الردود ضعيفة وماتت القضية !!

وفي نفس التوقيت تمكنت هيئة الرقابة الادارية من ضبط (٨٧٩٢) من اللحوم البقرية المستوردة و (١٥١٢) كيلو غراما من الكبد البقري المستوردة غير الصالح للاستخدام الادمي وتمكنت ايضا من ضبط ١٧٦٠٩ كيلو غراما من لحوم الضان المجمدة و ١٥١٣٣ كيلو جرام من اللحوم البقرية المجمدة غير الصالحة والمخزنة بثلاجة الورديان بالاسكندرية وكشفت الرقابة الادارية كذلك عن طرح كميات كبيرة من المسلي الفاسده قيمتها (٥,٥) مليون جنيه !!

ومن المعروف ان قانون المواصفات القياسية المصرية رقم ١٤٧٣ لسنة ١٩٨٠ ينص في بنده ٦/٤ على وجوب تخزين المنتج خاصة الكبده واللحوم في درجة حرارة لاتزيد عن ٢٥ درجة مئوية تحت الصفر وفي رطوبة نسبية في جو تخزين لاتقل عن ٩٠٪ بحيث لاتزيد فترة التخزين عن اربعة اشهر منذ بدء التخزين والتجميد حتى تاريخ الاستهلاك وبناء على ذلك صدر القرار الوزاري رقم ٢١٣ لسنة ١٩٨٥ بالزام المنتجين والمستوردين بهذه المواصفات مما ادى الى شكاوى مستوردي الكبد من قصر فترة الصلاحية المسموح بها وتقدموا بشكواهم الى اللجنة العامة للمواصفات الغذائية التي لنتهت بعد اطلاعها على المراجع العلمية الى ضرورة الابقاء على مدة الصلاحية كما هي منصوص عليها في المواصفات القياسيه .. واعيد العرض على نفس اللجنة مرة اخرى إلا انها لم توافق على مد فترة الصلاحية .

ولكن المستوردين لم ييأسوا وعرضوا الامر على اللجنة المصرية لدستور الاغنية وتعللوا بان القوانين الامريكية تحدد فترة الصلاحية بسته شهور للحوم ولكن اللجنة رفضت العرض ، واوضحت انه اذا كانت القوانين الامريكية تحدد فترة الصلاحية للحوم بسته اشهر ، فلابد ان تكون اقل بالنسبة للكبد لان انسجة اللحوم اكثر تحملاً من انسجة الكبد .

ومع ذلك فوجئ العاملون بهيئة التوحيد القياسي واعضاء لجنة دستور الاغنية بمذكرة مرفوعة الى المهندس محمد عبد الوهاب وزير الصناعة بتاريخ ١٢كانون الاول ١٩٨٩ تطالب بمد فترة الصلاحية الخاصة بالكبد المجمد من ٤ شهور الى سبعة شهور وفي اليوم التالي ١٣ كانون الاول اصدر وزير الصناعة قراراً وزارياً برقم ١٠٨٣ لسنة ١٩٨٩ بمد فترة الصلاحية الى سبعة اشهر علماً بان المفروض هو ان تعديل المواصفات القياسية يتم عن طريق لجنة فنية ثم يتم العرض مرة اخري على اللجنة العامة للمواصفات الغذائية واللجنة المصرية لدستور الاغنية ثم يعرض الامر على مجلس الادارة وبعدها يصدر القرار الوزاري .

صدق ... أو لا تصدق

سرقة طائرة "انتينوف" من مطار يوغوسلافي

■ تم اكتشاف حادث سرقة يعتبر الاول من نوعه حيث قام مجهولون بسرقة طائرة خاصة من طراز "انتينوف" من مطار مدينة "بانيتشيفو" الواقعة بالقرب من بلجراد . ونقلت وكالة "تانيوج" اليوغسلافية عن داربي بتروفيتش صاحب شركة "اومكس" التي استوردت الطائرة انها تتسع لحمل ١٢ راكبا كما يمكن ان تنقل بضائع .

واضاف بتروفيتش ان الطائرة كانت تقف بالمطار وظلت كذلك بضعة ايام الى ان تم اكتشاف اختفائها ولم يتم بعد العثور على اي اثر لها او لسارقيها .

الافيون .. في كولومبيا للمرة الاولى ..

■ اعلن المسؤول عن لواء مكافحة المخدرات الكولونيل روسو خوسيه سيرانو ان القوة التابعة له كشفت عن وجود افيون للمرة الاولى في كولومبيا حين صادرت احد عشر كيلوجراما من هذا المخدر في شابارال "جنوب غرب اقليم توليما" والقت القبض على اربعة اشخاص . واضاف المصدر نفسه ان اربعة اشخاص اعتقلوا خلال عملية لمكافحة المخدرات صودر خلالها كيلو جراما واحدا من الهيروين واخر من المورفين .

بنك "لويدز" يخسر ١١ مليون استرليني بسبب موظف مختلس

■ مازالت شرطة جنيف تبحث عن احد موظفي بنك لويدز فرع جنيف ، بعد استصدار امر دولي بذلك . وذلك بعد اكتشاف تورطه في صفقات مالية غير مشروعة ادت الى خسارة البنك بمبلغ ٢٩ مليون فرنك سويسري (١١,٦ مليون جنيه استرليني) .

واوضح مفتشو شرطة جنيف - كما ذكرت صحيفة الفاينانشيال تايمز - ان الموظف المطلوب القبض عليه يحمل الجنسيتين المصرية والسويسرية ويعتقد انه هرب الى مصر .

وذكر البنك ان الموظف المذكور يعمل مديرا للمحافظ المالية لعدد من عملاء البنك في الشرق الاوسط ، وان العملاء طلبوا منه وضع اموالهم في الصرف الاجنبي الاجل وغيرها من مجالات الاستثمار غير الربوية .

وصرح قاضي التحقيق بيير ماركيز ان الموظف المطلوب استخدم حسابات وهمية طوال السنوات الخمس الماضية لاستثمار تلك الاموال في الصرف الاجنبي وعندما خسرت تعاملاته حاول أن يستغل حسابات عملائه للتغطية على تلك الخسارة .

وتعتبر هذه الحادثة هي الثانية من نوعها خلال شهر واحد في البنوك البريطانية العاملة في سويسرا ، حيث اكتشف بنك روتشيلد فرع زيوريخ خسارة مماثلة وطلب استصدار امر قضائي بالقاء القبض على احد كبار مديريه بسبب تلك الخسارة .

لاول مرة في تاريخها المخابرات الامريكية تتعرض للنصب

■ اعترف مسؤول بوكالة المخابرات المركزية الامريكية بانه احتال على جهاز المخابرات وعلى الحكومة الامريكية وحصل على اكثر من ١,٢ مليون دولار عن طريق النصب . وكانت احدى المحاكم الامريكية المحلية قد نظرت في اوراق الدعوى المقدمة ضد جوزيف روميليو - المسؤول السابق عن احدى ادارات المخابرات - حيث اشارت اوراق الدعوى الى ان هذا المسؤول - الذي فصله روبرت جيتس مدير المخابرات الامريكية من منصبه بعد عملية النصب التي قام بها - قام بعقد صفقة وهمية على اساس ان تحصل وكالة المخابرات بمقتضاها على اجهزة كمبيوتر وصيانتها ، ولكن اتضح ان هذه الصفقة لم تنفذ على الاطلاق .

ووصف بيان مشترك للمخابرات الامريكية ووزارة العدل هذه القضية بانها لم يسبق لها مثيل في خطورتها خلال تاريخ المخابرات المركزية على مدى ٤٥ عاما .

فرضت وجودها حركة الانشاءات التي شهدها الأردن

م. خوري : أنابيب التدفئة البلاستيكية والتمديدات الصحية تعتبر بديلا للأنابيب المعدنية

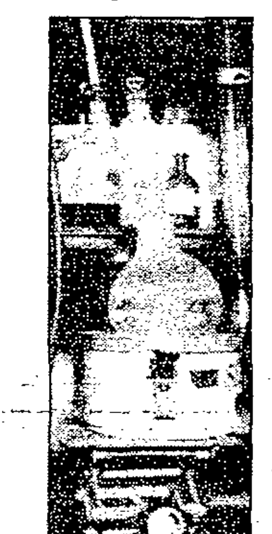
كفالة مدتها خمسون عاما لأنابيب "الفاكان" الفرنسية

الأسواق

■ تشكل الحركة العمرانية التي تشهدها المملكة وخصوصا العاصمة عمان أكبر أشكال الاستثمار على مستوى القطاع الخاص ، وتبعا لهذا انتعشت تجارة مواد البناء على المستويين الأفقي والعمودي وقد لوحظ مؤخرا انتشار الأنظمة البلاستيكية للتدفئة والتمديدات الصحية على مستوى واسع ، وقد التقت "الأسواق" المهندس سمير خوري - مدير مؤسسة المعادن للتجارة والتسويق - الفاكان - إحدى أكبر الشركات الأردنية الرائدة في هذا المجال .

س : تعتبر مؤسستكم الرائدة في هذا المجال . نرجو اعطاء القراء نبذة عن الشركة وكيف راودتكم فكرة ادخال هذه الأنظمة إلى الأسواق الأردنية ؟

* تعتبر المؤسسة فتية بعض الشيء فقد تأسست في منتصف الثمانينات والحقيقة أن ادخال هذه الأنظمة للسوق الأردني لم يكن محض صدفة إنما كان متطلبا رئيسا لعدة أسباب : أولها انتشار هذا النظام في مختلف دول العالم وعلى نطاق واسع كبديل للأنظمة التقليدية في التدفئة ، ثانيها كثرة



● م . سمير خوري

المشكلات التي أصبح يعاني منها المواطن الأردني من جراء اهتراء الأنابيب المعدنية للتدفئة والتمديدات الصحية وما سيتبعها من مشكلات سواء في خلع البلاط أو تهريب المياه . وفي الواقع إن الأردن كان يتكبد خسائر بالملايين من جراء اهتراء هذه الأنظمة في البيوت القائمة .

س : لا شك إن البداية صعبة . فكيف كانت بدايتكم في تسويق أنظمة الفاكان في السوق الأردني ؟

* نحن ومنذ البداية انتهجنا منهجا علميا في إقناع المستهلك الأردني بأنظمة الفاكان عن طريق اقامة الندوات والمحاضرات العلمية للمهندسين والمقاولين ، فقد قامت المؤسسة بعقد أكثر من ١٠٠ ندوة ومحاضرة علمية متخصصة في مختلف مناطق المملكة لشرح النظام وتوضيح ما يحويه من مزايا ، والحمد لله وبعد فترة قصيرة وصلنا إلى هذا المستوى من النجاح الذي يلاحظه الجميع في السوق الأردني وكان ذلك كون هذه الأنظمة جاءت فعلا لتحل مشكلات جمة كان يعاني منها المواطن الأردني

س : يقودنا جوابكم السابق لمعرفة مزايا نظام الفاكان كنظام بلاستيكي للتدفئة والتمديدات الصحية ؟

* يعتمد هذا النظام بالشكل الأساسي على استخدام أنابيب بلاستيك مصنوعة من مادة متطورة جدا هي البولي إيثيلين عالي الكثافة المتصالب Cross Linked Polyethelyne وهي مادة في تكوينها الأساسي لها القدرة على تحمل حرارة مرتفعة تصل إلى ١١٠ درجات مئوية وضغط عال يصل إلى ١١ بار . تستخدم هذه الأنابيب للتمديدات ويصار إلى تركيبها بطريقة التدكيك (أنبوب داخل أنبوب) بحيث يستخدم الأنبوب الداخلي - الفاكان لنقل المياه ويقوم الأنبوب الخارجي بدور العازل ، وناهيك عن أن هذا النظام مقاوم للصدأ والتآكل والاهتراء والتكلس فهو يعطي امكانية الصيانة المستقبلية عن طريق السحب والاستبدال .

س : يلاحظ أن هناك أنظمة أخرى غير الفاكان دخلت للسوق مؤخرا إلا أن الفاكان هي الأوسع انتشارا ، فبم تعللون هذا الإنتشار الواسع ؟

* إن شركة الفاكان الفرنسية الأم هي الأوسع انتشارا في العالم في مجال أنابيب التدفئة والتمديدات وتعتبر بحق من أكبر الشركات العالمية المتخصصة في هذا المجال حيث تمتلك وسائل تكنولوجية متطورة وتتفرد بتقنيات حديثة في تصنيع مثل هذه الأنابيب ، مما جعلها تتربع على عرش الأنظمة البلاستيكية ، وقد تم فحص هذه الأنابيب في مختلف دول العالم ومطابقتها للمواصفات الفرنسية NF والإنجليزية BS والألمانية DIN والعالمية ISO .

وكما تعلمون فإن التمديدات الصحية والتدفئة في المشاريع الإسكانية من الأمور الحساسة والتي تلعب الجودة فيها دورا كبيرا ، ولذلك ومن منطلق وعي المهندسين والمقاولين فإن معظمهم تبنى نظام الفاكان للجودة العالية وسهولة التركيب والصيانة التي يتمتع بها النظام . ثم إن هناك عاملا آخر هو السعر فقد درست الأسعار لتكون في متناول الجميع . وربما من الأمور التي ساعدت في هذا الإنتشار الكبير لنظام الفاكان مستوى الخدمات الهندسية التي تقدمه مجانا مؤسسة المعادن للتجارة والتسويق وكلاء أنظمة الفاكان في الأردن .

كادر من المهندسين الخبراء يعمل بالشركة ضمن دائرتين

وجود نسب خصم مرتفعة لجعل الأنابيب في متناول الجميع

س : ما هي هذه الخدمات الهندسية المجانية التي تقدمونها؟

* يضم كادر المؤسسة عددا كبيرا من المهندسين الخبراء في هذا المجال يقومون بخدمات هندسية جمة ضمن دائرتين : الأولى : دائرة الحسابات الهندسية والثانية دائرة الإشراف الهندسي . حيث تقوم الدائرة الأولى بعمل دراسات هندسية باستخدام أحدث برامج الكمبيوتر تشتمل على حسابات أقطار الأنابيب المطلوبة للحصول على أعلى كفاءة إضافة إلى حساب الكميات بدقة وبناء عليه يتم حساب تكلفة المشروع بالضبط وبذلك يتمكن المالك من تحديد تكلفة التمديدات قبل البدء بها ، وبالمقابل تقوم دائرة الإشراف الهندسي وفي الدائرة الثانية بالاشراف الهندسي الكامل والمباشر على طريقة تقنيات التمديدات في المشاريع ويقوم الكادر الهندسي المتخصص بزيارات يومية للمشاريع للتأكد من أن التمديدات تتم حسب المواصفات العالمية . وكما ترون فإن جميع الخدمات السابقة تقدمها مؤسسة المعادن مجانا ، كما أن المؤسسة على استعداد كامل لتقديم أية مشورة أو مساعدة فنية مجانية لأي مالك أو مهندس أو مقاول .

س : ما هي الكفالة أو الضمان التي تمنحها مؤسسة المعادن في الأردن لمستخدمي أنظمة الفاكان ؟

* تقدم شركة الفاكان الفرنسية الأم بصفتها مورد الأنابيب كفالة مدتها خمسون عاما (عمر المشتري الأول) ضد أي عيب مصنعي ولكن خلال عمر شركة الفاكان الفرنسية التي امتدت عبر ربع قرن من العمل الجاد والتطور كان انتاجهم دائما في الطليعة والضمانة الأكيدة لذلك حصلوا على شهادات ومواصفات من مختلف دول العالم وتجربتنا في الأردن لدليل واضح على ذلك ، فقد تم بيع ما يزيد على خمسة ملايين متر من الفاكان استخدمت بنجاح تام وبكفاءة عالية .

س : ما هي أهم المشاريع وأشهر المقاولين الذين تبنوا نظام الفاكان لاسكاناتهم ؟

* الحقيقة أنه من الصعب جدا ذكر أسماء أهم المشاريع كوننا نولي اهتمامنا لكل المشاريع صغرت أم كبرت ، ولكنني للإجابة على سؤالكم أورد هنا أسماء بعض المشاريع أو المقاولين الذين تعاملوا بنظام الفاكان وذلك للمثال لا الحصر : شركة مروان العبداللات للإسكان وشركة محمد عودة للمشاريع الإسكانية وشركة الجيلاني للإسكان وشركة عيسى الكرد وسليم أبو شنب وشركة محمود القيسي للإسكان (المباني والسكنية) وشركة أنور قدورة للإسكان والتعهدات وعدد كبير من المساجد والكنائس ومعارض السيارات كمعارض شركة مرسيدس في سحاب وآلاف الشقق والفلل الخاصة وفي كل مشروع من المشاريع التي استخدمت نظام الفاكان كانت ثقة المالك والمهندس والمنفذ تزداد بهذا النظام من ناحية الكفاءة العالية وسهولة التركيب والصيانة .

س : خلال الحركة العمرانية التي شهدتها المملكة مؤخرا لاحظنا وجود نقص في بعض المواد كالأسمنت والحديد فهل واجهتكم مثل هذه المشكلات وخصوصا مع الطلب الكبير على نظام الفاكان ؟

* قامت المؤسسة قبل بدء هذه الموجة العمرانية بالتنبؤ بها ، خاصة بعد عودة اخواننا المغتربين والذين كان لا بد لهم من مساكن ، ولذلك عمدنا إلى توفير كميات كبيرة من البضائع في مستودعاتنا ومن مختلف القياسات والأنواع .

س : ما هي خططكم المستقبلية لتدعيم نظام الفاكان في الأردن ؟

* نود الاستمرار في انتهاج المنهج العلمي من خلال الندوات والمحاضرات ، كما ستقوم المؤسسة بعمل دورات فنية متخصصة لفنيي التدفئة وذلك بهدف اطلاع الفنيين على أحدث الوسائل العلمية في التمديدات وتزويدهم بالمعلومات الأكاديمية التي تساعدهم خلال عمليات التنفيذ . كما تحاول الشركة دائما تدريب تطوير كادرها للتعامل مع كافة الأمور الهندسية والفنية بقدرة عالية لخدمة المستهلك الأردني على أكمل وجه .

س : ما مدى ملاءمة الأسعار للمواطن الأردني أو السوق الأردني ؟

* ذكرت في البداية أن أحد أسباب انتشار النظام كون أسعاره في متناول الجميع ، والحقيقة أن شركة الفاكان الفرنسية قامت بدراسة السوق الأردني والاطلاع على مستوى الأسعار لذلك وضعت من قبل الشركة بالتعاون مع مؤسسة المعادن في عمان سياسة تسعير حكيمة قامت على وجود نسب خصم مرتفعة وخاصة للمشاريع الإسكانية لتشجيع المواطنين على تبني هذا النظام .

والحقيقة أنه بالرغم من أن الأرباح للشركة متواضعة مع وجود مثل هذه الخصومات المرتفعة إلا أن مكسبنا الحقيقي هو عندما نرى الجميع يستخدم نظام الفاكان ، ونتطلع لليوم الذي يصبح فيه نظام الفاكان في كل بيت .

داعيا المكاتب الهندسية لأخذ الزلازل بعين الاعتبار

م . القدومي : لا يوجد في الأردن مشاريع اسكانية شعبية بالمعنى الصحيح

الأسواق

■ يعتقد المهندس فؤاد القدومي أن فورة النشاط العقاري وقوتها أفرزت بعض الشواذ على الساحة العقارية وأدت إلى ظهور العديد من الأشخاص اقترضوا من البنوك التجارية لانشاء مشاريع اسكانية على أمل التسويق المبكر ، ونتيجة لعدم مقدرتهم على التسديد وقبل انتهاء المشروع يقع هؤلاء في مأزق القروض والبنوك والرهونات العقارية .

ويضيف أن كثيرا من المشاريع الإسكانية في الأردن لا تسير حسب الأصول العملية والمنطق الإسكاني المتعارف عليه علميا ، ويوضح المهندس فؤاد أن مشاريع الإسكان في الأردن تتم من خلال ثلاث مراحل وهي :

أولا : اسكان ذوي الدخل العالي .

ثانيا : اسكان ذوي الدخل المتوسط

ثالثا : اسكان ذوي الدخل المتدني

والمنطق الإسكاني المتعارف عليه في الأردن يقول أن هناك عقارات مكلفة جدا وعمارات في مناطق شعبية كما لا يوجد مشاريع اسكانية للطبقة الوسطى من أصحاب الدخول اضافة إلى أنه لا يوجد اسكان شعبي بالمعنى الصحيح .

وقال أن مشاريع الإسكان في العالم أجمع من المفروض أن تتناسب طرديا مع النمو السكاني وزيادة عدد السكان أيضا تتناسب طرديا مع مرور الزمن إلا في حالات استثنائيه مثل الحروب والزلازل أما فورة النشاط العقاري في الأردن فيرجع المهندس القدومي سببها إلى الهجرة من الخليج العربي خاصة الكويت حيث عاد إلى الأردن حوالي ٤٠٠ الف مواطن ، وبمعادلة بسيطة نجد أن هناك ١٠٠ الف عائلة تحتاج للسكن سواء عن طريق البناء أو الاستئجار أو الشراء .

● المهندس فؤاد القدومي

وقال المهندس القدومي أن المغتربين شعروا أنه مهما طالت فترة الاغتراب فلا بد من الرجوع إلى الوطن وبالتالي فإن طريقة التفكير هذه تشجع جميع المغتربين وعلى كافة مستوياتهم لتأمين سكن مناسب لهم وذلك للأسباب التالية :

- السكن الدائم في حالة الاستغناء عن خدماتهم في دول الاغتراب .

- غلاء أسعار أجور الشقق في الأردن يجعل من الأفضل على

ظهور "شواذ" على الساحة العقارية رافقت فورة النشاط العقاري

وجود عامل التنافس العقاري من مصلحة المستهلك

الموسرين شراء شقق لهم وقضاء الصيف فيها .

- الاستثمار العقاري لهذه المشروعات .

أما قضية اختلاف الأسعار فهذه لها عدة عوامل تلعب دورا كبيرا في تحديد أسعارها ومن هذه العوامل :

- سعر قطعة الأرض المقام عليها المشروع .

- مواصفات البناء من حيث سعر المواد ونوعية وجودة التشطيب .

- طمع بعض تجار العقار وقناعة البعض الآخر .

ومن هذا المنطلق كان لا بد أن يقوم أصحاب رؤوس الأموال وعلى جميع المستويات سواء كانوا تجار عقار أو مختصين في البناء باستغلال هذه الفترة لاستثمار أموالهم خاصة أن الاستثمار العقاري أفضل بكثير من أي استثمار آخر .

ويعتقد أن استمرارية هذا النشاط معتمدة على الأوضاع السياسية والهجرة المتوقعة من الخليج وبلاد الاغتراب مستقبلا ، وسيبقى النشاط العقاري مستمرا إلى ما لا نهاية لكن بنسب متفاوتة .



تأثير الزلازل

وعن مدى مقاومة المشاريع الإسكانية في الأردن للزلازل قال المهندس فؤاد أنه في عام ١٩٧٨ وعندما كنت أحد أعضاء مجلس الشعبة المدنية في نقابة المهندسين الأردنيين قمنا بالتعميم على جميع المكاتب الهندسية للأخذ بعين الاعتبار قضية الزلازل خاصة في المشاريع أو الأبنية التي يزيد ارتفاعها عن ثلاثة طوابق . كذلك فمن المفروض أن تؤكد نقابة المهندسين على المكاتب الاستشارية للتقيد بهذا الأمر عند اجراء التصميم وأن يتأكد القسم الفني في نقابة المهندسين من هذا الأمر عند تدقيقه المخططات اللازمة لذلك .

وتتم مقاومة البناء للزلازل عن طريق التسليح الجيد وجودة مواد البناء وتطبيق معادلات حسابية معينة موجودة في جميع الكودات العالمية للبناء كزيادة نسبة الأثقال في البناء كما أن هناك ضرورة للربط الجانبي لمنع حركة البناء الأفقية حيث لا يكفي لمقاومة الزلازل الإعتماد على التصميم العامودي فقط .

المستثمرون العرب والأجانب

بدأ عدد من المستثمرين العرب والأجانب بدخول سوق العقار والإنشاءات الأردني وهذه العملية أفرزت وجود عامل المنافسة بين القائمين على هذا القطاع ، وأوضح المهندس القدومي أن هؤلاء المستثمرين يؤثرون علينا إذا كانت المنافسة في الأسعار واعتقد أن هناك حدود لعملهم فالسوق غير منفتح أمامهم بصورة شاملة كذلك فمن المفروض على المسؤولين في الدولة مراقبة هذا الموضوع ، وإجمالا فإن التنافس في سوق العقار هو بالدرجة الأولى لصالح المواطن للأسباب التالية :

- استغلال الأيدي العاملة

- التنافس يؤدي إلى انخفاض الأسعار

- يحد التنافس من التلاعب في البناء ويؤدي إلى وجود جودة أكثر وهذه نقطة لصالح المستهلك .

عزل البناء

المهندس القدومي أكد على ضرورة عزل البناء وقال أن هناك أنواع عدة من العزل فهناك عزل باستعمال مواد مثل الصوف الصخري أو ألواح البوليسترين أو باستعمال الفراغ حيث يعد هذا النوع من أرخص أنواع العزل ويكون الفراغ بين الجدران من ٣ - ٥سم . ومن الملاحظ بصورة عامة أن هناك تسرب للحرارة والبرودة والرطوبة من خلال أجزاء غير الجدران مثل شبابيك الألمنيوم والأبواب وللمحافظة على حرارة المنزل يجب استعمال الزجاج المزدوج المفرغ من الهواء بين لوحي الزجاج .

وأضاف أن الطرق المستعملة لدينا تعزل المساكن قدر الإمكان لكن حتى يتم العزل بشكل نهائي لا بد من منع حدوث الإشعاع من الشبابيك وتقدر كمية المحروقات الموفرة عند استعمال العزل بحوالي ٣٠٪ .

وفي نهاية حديثة لـ "الأسواق" وجه المهندس فؤاد القدومي نصيحة للمواطنين جاء فيها أنه عند شراء المنزل يجب التأكد على عدة أمور أهمها :

- التأكد من المخططات عن طريق مهندسين كذلك التأكد من عدم رهن العقار عن طريق دائرة الأراضي والمساحة .

- مراجعة المكتب الهندسي الذي صمم المبنى للتأكد من أن كل شيء نفذ حسب الأصول .

- عدم شراء العقار من أول مشروع أو على السمعة .

ما هي أنواع الحجوزات وكيف تتم ؟

الأسواق

■ هناك ثلاثة أنواع من الحجوزات يتم اجراؤها لدى مديريات التسجيل التابعة لدائرة الأراضي والمساحة وهي:

أولا : حجوزات المحاكم

وهي حجوزات جبرية يصدر بها قرار من المحاكم المختصة ويتم تسجيلها كما يلي :

- في حال ورود كتاب الحجز وبعد تسجيله في ديوان مديرية التسجيل يدقق كتاب الحجز مع صحيفة العقار موضوع الحجز
- يسجل في دفتر حجز المحاكم وفق الرقم السنوي المتسلسل .
- يدرج رقم الحجز وتاريخه على صحيفة العقار موضوع الحجز ويعمل به جدول وقوعات يرسل لمركز المديرية .
- يرسل كتاب جوابي من قبل مدير التسجيل للجهة الحاجزة .

ثانيا : حجوزات الإدارة والمالية

وهذه الحجوزات هي عبارة عن حجوزات جبرية يتم ادراجها بدون موافقة المدين أو مالك العقار بناء على طلب اية جهة رسمية كضريبة الدخل أو الجمارك المالية .

وهذا النوع من الحجوزات لا يمنع تنفيذها حجز سابق

وتجري كما يلي :

- يدقق كتاب الحجز مع صحيفة سجل العقار بعد تسجيله في ديوان مديرية التسجيل
- تسجل في دفتر حجز الدائرة والمالية وتاخذ رقم سنوي متسلسل .
- يدرج الحجز على صحيفة العقار وتاريخه ويعمل به وقوعات وترسل إلى مركز المديرية .

ثالثا : حجوزات بنك الإسكان

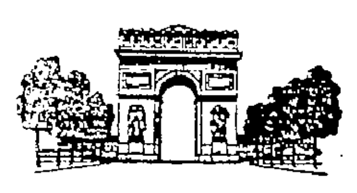
وتشمل هذه الحجوزات الإنماء الصناعي ، مؤسسة الاقراض الزراعي وصندوق الاسكان العسكري وصندوق اسكان التربية والتعليم والمنظمة التعاونية الأردنية .

وتعتبر هذه الحجزوات عقود تامينية يتم توقيعها من قبل طرفي العقد لدى الجهة طالبة الحجز وترسل مذكرة حجز على ثلاث نسخ إلى مديرية التسجيل الواقع ضمنها العقار ، وتسجل كما يلي :

- تسجيل مذكرة الحجز في دفتر ديوان مديرية التسجيل
- تحقق المعلومات في مذكرة الحجز مع صحيفة العقار موضوع الحجز .
- تسجل في دفتر حجز الجهة المختصة طالبة الحجز وتاخذ رقم حجز سنوي متسلسل .
- يدرج على صحيفة العقار رقم سند الحجز وتاريخه والحصص المطلوب حجزها ويعمل بها جدول وقوعات ويرسل لمركز المديرية
- تسلم نسختان من مذكرة الحجز إلى الجهة الدائنة طالبة الحجز وتحفظ النسخة الثالثة لدى مديرية التسجيل .

وما ينطبق من موانع معاملات التامين ينطبق على هذا النوع من الحجوزات .

مجلة
الأسواق



SEMAINE FRANCAISE

ملحق خاص بمناسبة الاسبوع الفرنسي في الاردن

AL - ASWAQ JORDANIAN BUSINESS WEEKLY AMMAN 18 - 24 NOV. 1992 NO. 37 VOL: 1 | مطبوعة أردنية أسبوعية غير صحفية أو سياسية متخصصة في حركة الأسواق | الأربعاء ٢٣ ـ ٢٩ جمادي الأول ١٤١٣هـ الموافق : ١٨ ـ ٢٤ تشرين ثاني ١٩٩٢م العدد (٣٧)

فرنسا والأردن ... شركاء فى التجارة والتنمية

زيارة الرئيس ميتران تترافق مع قرار فرنسا بالدخول بقوة للسوق الاردني

ELEGANCE
QUALITY
& HERITAGE

الاناقة
والجودة
مع العراقة

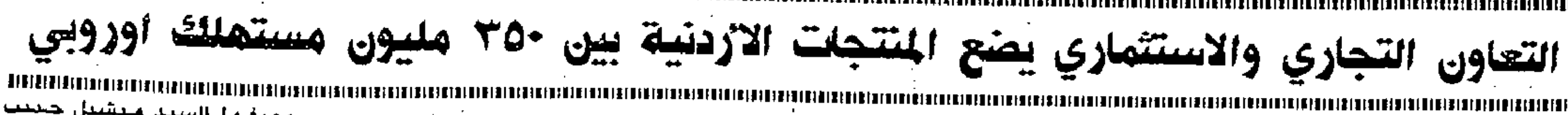
في العدد

الشركات المساهمة في الملحق الفرنسي

- السيفوي .
- الخطوط الجوية الفرنسية
- فندق الماريوت .
- Boygues / Copp Lavalin
- ميشلان Michelin
- شركة نقل اخوان
- ابو شقرة .
- شركة معشر للاستثمارات والتجارة/ ميتاكو .
- الشركة المتحدة لتجارة السيارات
- شركة المواد الزراعية (مقدادي)
- Soaiet General
- شركة الشرق الأوسط للتامين .
- شركة النسر .
- شركة محمد علي وبديع دروزة وشركاهم .
- المؤسسة الدولية الحديثة .
- شركة المنارة للاستثمار م . م .
- البينا وشركاهم .
- شركة منير سختيان م.م.
- شركة المعادن للتجارة والمقاولات .
- شركة مشحور .
- مؤسسة قصر الهديا .
- محلات الخطوط الذهبية .
- شركة حنا زنانيدي وأولاده .
- مطعم L'olivier
- Roussel Uclaf



السوقان الأردني والفرنسي يتواصلان عبر اسبوعين تجاريين وزيارة الرئيس الفرنسي للاردن تواكبهما



التعاون التجاري والاستثماري يضع المنتجات الاردنية بين ٣٥٠ مليون مستهلك أوروبي

التصنيع المشترك المكثف طموح المرحلة المقبلة ..

٥٠٠ وكيل للمنتجات الفرنسية في السوق الاردني و١٨ شركة لها تمثيل

الاسواق

■ باريس في طريقها إلى عمان ، عبر اسبوع واكثر من التواصل المتنوع الاغراض بين السوقين الاردني والفرنسي . هذا الخبر ، الحدث ، الذي تلقته "الاسواق" ومعه تاكيد من السفير الفرنسي دوني بوشار بان الحدث الذي يتمثل بتواجد عدة مجموعات فرنسية مهمة في الاردن عبر الحضور الفرنسي في عمان هو شاهد اضافي على الأهمية التي يحظى بها الأردن في فرنسا .

ومع الاشارات التي وردت من المستشار الاقتصادي والتجاري الفرنسي الذي تحدث عن عمق الصلة بين السوقين منذ ٣٠ عاما ، واستمرت تداعيات الصور عن باريس واسواقها وفرنسا ومنتجاتها لدى البدء في الإعداد لصفحات هذا الملحق الخاص عن فرنسا وعلاقات السوقين .

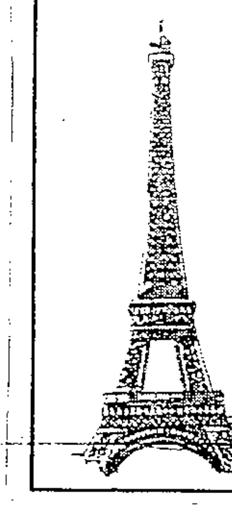
صحيح ان باريس عندما تذكر تتوارد إلى الذهن صور الأناقة الباريسية عبر احدث صيحات الموضة ومستحضرات التجميل والعطور والسياحة والثقافة والوجبات الفرنسية والسيارات المرفهة ، إلا انه صحيح ايضا ان فرنسا وهي رابع مصدر للسوق الاردني كما يقول المستشار الاقتصادي قد دخلت السوق الاردني ليس فقط عبر المنتجات الجاهزة بل وعبر سلة من المشاريع والاستثمارات المشتركة التي ما انجز منها حتى الآن يشكل نموذجا لما يمكن أن يكون عليه التعاون الاكثر طموحا مستقبلا ، فالمجال الذي يبقى واعدا بالخير اكثر من غيره في تنمية علاقات السوقين هوالتعاون الصناعي والمشاركة الصناعية كما يقول المستشار حيث جاءت زيارة وفد غرفة التجارة العربية الفرنسية مؤخرا على هذه الخلفية . علما بان تعاون السوقين الحالي شمل مجالات :الصيدلة ومواد التجميل والاجهزة المنزلية والكهربائية وعصير الفواكه والمنظفات إلى جانب تعاون تاريخي قوامه مبيعات فرنسية للسوق الاردني تتضمن صناعات غذائية زراعية وحيوانية ومواد كيماوية يضمنها الإطارات والزجاج ومواد استهلاكية تشمل الادوية والعطور ومواد التجميل والسيارات والمنسوجات . كما أن السوق الفرنسي يتمثل في السوق الاردني عبر ما يقارب ٥٠٠ وكيل يضاف إليهم ١٨ شركة اسست لها تمثيلا في الاردن في مجالات عديدة منها البنوك والتامين والطيران الجوي والكيمياء والتنقيب عن المعادن واخرى متنوعة .

تتراعى الصور عن باريس واسواقها وفرنسا واحتمالات التعاون المامولة مع السوقين الاردني ، تواصل مع الخبر الاخر عن قرب وصول رئيس الجمهورية الفرنسي فرانسوا ميتران لعمان ففرنسا هي اكبر رابع دولة مصدرة في العالم وثاني اكبر دولة مصدرة للخدمات كما ان اجمالي وارداتها السنوي يزيد قليلا عن ٢٠١ بليون دولار امريكي ، والوصول إلى اسواقها لا يعني فقط الوصول إلى اكبر كتلة سكانية في غرب اوروبا بل إلى كتلة سكانية استهلاكية تقدر ب ٣٥٠ مليون نسمة هم سكان اوروبا ذات السوق الواحد المنتظر قريبا .

وعندما تتلخص الرؤية الفرنسية للاردن بانه البلد الذي لديه الآن استقرار مقدر ومقومات تؤهله لاستيعاب اي استثمارات اجنبية وعلى رأسها قوانين الاستثمار المشجعة والمناخ الاستثماري المناسب ومبدأ المنافسة الحرة والتقنية العالية ، فإن امكانات الإنتقال إلى مدى اوسع من التعاون تصبح اكثر واقعية وضرورة وصفها السيد ميشيل حبيب بيلونكل - رئيس الغرفة التجارية العربية الفرنسية - بانها يمكن ان تتم عبر اتفاقات تجارية في عدة مجالات تمهيدا لإقامة استثمارات مشتركة وصولا إلى مرحلة التصنيع المشترك الذي تصرف منتجاته ليس في فرنسا فحسب بل وفي السوق الأوروبي العربي الذي يضم ٣٥٠ مليون مستهلك .

"الأسواق" وهي تصدر هذا الملحق الخاص على خلفية تداعيات الصور ولغة الأرقام التي تتحدث عن السوقين وعلاقاتهما القائمة والمامولة ترجو أن يتحقق الهدف الأساسي مما استهدفته هذه الصفحات الخاصة عن السوق الفرنسي وحجم تواجده في السوق الأردني ، حلقة وصل اضافية تواكب فاعليات الأسبوع التجاري الفرنسي الذي سيقام في "سيفوي" حيث سيتم عرض منتوجات السوق الفرنسي على انغام الموسيقى واشرطة الفيديو والالعاب المختلفة وأسبوع "البوجوليه الجدي" في فنادق البلازا والماريوت انتركونتيننتال وفيلادلفيا .

Introduction



السفير بوشار يؤكد على أهمية العلاقات الاردنية الفرنسية



السيد مصطفى ابو لبدة المحترم
رئيس تحرير مجلة "الأسواق"

تلقيت بمنتهى السعادة نبأ عزم مجلتكم الاسبوعية الاقتصادية على نشر ملحق خاص عن فرنسا ، انني مسرور لهذه المبادرة التي في يقيني تتجاوب وتطلعات اوساط العمل الاردنية .

كما انها تلتقي مع اهتمام السفارة الهادف الى الاسراع في تطوير الروابط الاقتصادية والثقافية القائمة بن بلدينا حيث ان النتائج المتحققة تشجعنا على متابعة هذه العملية .

ان تواجد عدة مجموعات فرنسية مهمة في الاردن ، ومستوى مبادلاتنا التجارية واهمية علاقاتنا المالية مع المملكة تشهد ومنذ الان على الاهمية التي يحظى بها الاردن في فرنسا .

انني اتوجه لك ولزملائك المسؤولين عن هذا الملحق بشكري وتمنياتي لكي يتكلل مسعاكم هذا بالنجاح .

هذا وتفضل ، يا سيدي رئيس التحرير ، بقبول فائق احترامي وتقديري .

دوني بوشار



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

AMBASSADE DE FRANCE
EN
JORDANIE

L'Ambassadeur

AMMAN, LE 11 octobre 1992

Monsieur le Rédacteur en Chef,

Je suis très heureux d'apprendre que votre hebdomadaire économique a décidé de publier un supplément sur la France. Je me réjouis de cette initiative qui répondra, j'en suis convaincu, à l'attente des milieux d'affaires jordaniens.

Elle rejoint, en effet la préoccupation de cette Ambassade de développer rapidement les liens économiques et culturels entre nos deux pays et les résultats déjà acquis nous encouragent à poursuivre cet effort de promotion.

La présence de plusieurs groupes français importants, le niveau de nos échanges commerciaux et l'importance de nos relations financières , témoignent d'ores et déjà de l'intérêt suscité par la Jordanie en France.

Je vous adresse ainsi qu'à vos collaborateurs responsables de ce supplément, avec mes remerciements, tous mes voeux pour le succès de cette entreprise et je vous prie de croire, Monsieur le Rédacteur en Chef, en l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Denis BAUCHARD

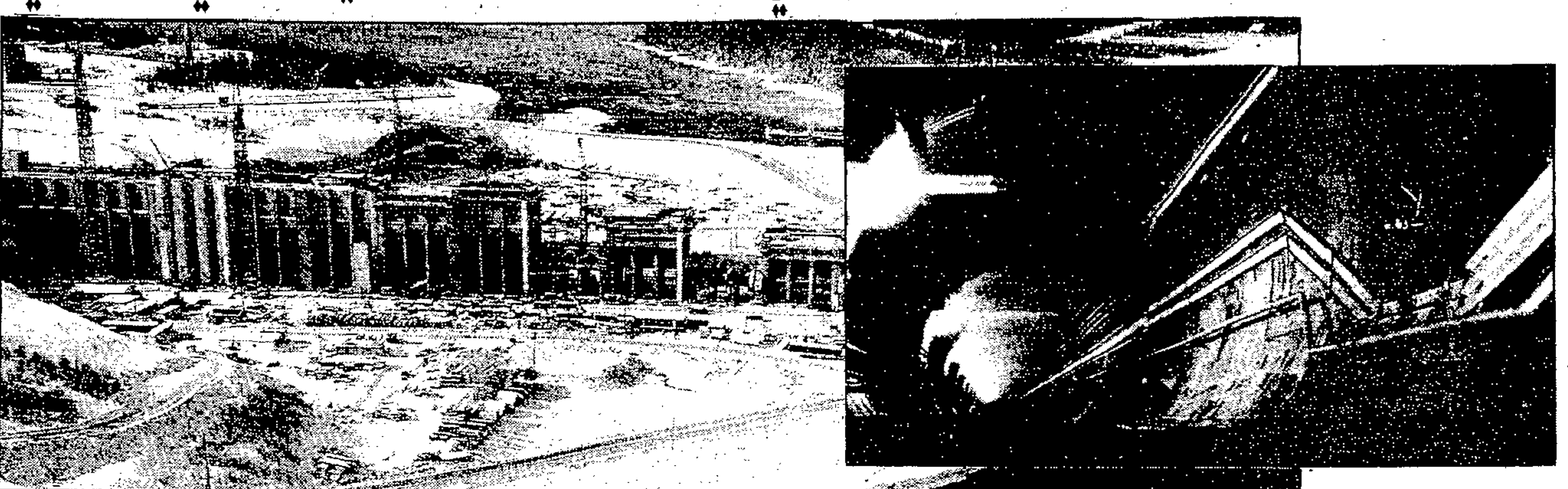
M. Mustapha ABU LABEDEH
Rédacteur en Chef
"Les Marchés"

Adresse: P.O. Box 374, AMMAN - Téléphone: 962.6.641.273



TRADE

غرفة التجارة العربية الفرنسية ودورها في تنشيط التعاون التجاري الأردني الفرنسي



■ تأسست في سنة ١٩٧٠ بمبادرة من السفراء العرب المعتمدين في باريس.

غرفة التجارة العربية الفرنسية جمعية تخضع للقانون الصادر في ١تموز ١٩٠١.

تستهدف الغرفة تشجيع العلاقات التجارية والصناعية والمالية بين فرنسا ومجمل البلاد العربية وتطويرها، لذا تجدر الملاحظة بان الغرفة شركة مختلطةوليست غرفة تجارية فرنسية للبلاد العربية، كما وليست غرفة عربية في فرنسا. انها غرفة مختلطة ومتكافئة.

من جهةاخرى فان اتحاد الغرف التجارية والصناعية والزراعية العربية الذي انعقد في بغداد في اذار ١٩٧٢ اتخذ قرارا يعتبر فيه جميع الغرف التجارية العربية مراسلة رسمية للغرفة التجارية العربية الفرنسية وتكون هي بدورها مراسلتها في فرنسا.

المادة الخامسة من الانظمة الداخلية للغرفة توضح وسائل عملها كما يلي :-

● القيام بحملة دعائية لترويج منتوجات فرنسا والبلاد العربية، وتلقى عينات من منتوجات البلاد المذكورة اعلاه وعرضها في مقرها او في اماكن اخرى، للحث على تيار للمبادلات

ب - ان تنظم الاجتماعات والمحاضرات وغيرها من المناسبات التي تهدف الى التعريف بامكانات القطاعات الصناعية والزراعية والتجارية الفرنسية والعربية وميزاتها.

ج - ان تجمع القوانين والانظمة المعمول بها في فرنسا وفي البلاد العربية ونشرها بانتظام بقدر ما يكون لهذه القوانين والانظمة من علاقة بغرض الغرفة.

د - ان تنشئ بالاتفاق مع السلطات المختصة في فرنسا والبلاد العربية قسما للاستعلامات الاقتصادية والتجارية، وتنشر مجلة دورية وتصدر دليلا فرنسيا عربيا.

هـ - ان تعرض على السلطات المختصة وخاصة السلطات الدبلوماسية والقنصلية في البلاد المعنية المشاكل المتعلقة بتطوير العلاقات التجارية بين هذه البلاد، وان تشير الى الاجراءات التي تراها مناسبة.

● المبادرة الى القيام بانشطة ذات طابع ثقافي او علمي او سياحي او تنظيمها او تشجيعها او احيائها او رعايتها بغية ايجاد او تدعيم التعارف والتفاهم بين فرنسا والبلاد العربية.

● استلام ونشر كل المناقصات التي تطرحها السلطات او المؤسسات الفرنسية او العربية وان تودع لديها كل دفاتر الشروط المتعلقة بهذه المناقصات كي تباع بواسطتها.

● شكلت غرفة التجارة العربية الفرنسية مجلسا للتحكيم ووضعت نظاما اوروبيا - عربيا للتوفيق بالتحكيم والكشف.

● تقدم لاعضائها خدمة وثائقية، كما تنشر مجلة المبادلات للعربية الفرنسية.

● تقوم بتنظيم ندوات ومحاضرات وبعثات اذ انها في سنة ١٩٧٩ وبالتعاون مع اتحاد الغرف التجارية الاردنيةنظمت في عمان ندوة دولية عن التدريب المهني ونقل التكنولوجيا.

رئيس غرفة التجارة العربية الفرنسية في سطور

السيد ميشيل حبيب ديلونكل

مولود في ١٩٢١/١١/١٨، يحمل وسام ليجيون دونور

- محامي لدى محكمة استئناف باريس ١٩٥٥ - ١٩٨٩.

نائب ديغولي، تقلد منصب نائب رئيس المجموعة الديغولية في الجمعية الوطنية ١٩٥٨ - ١٩٦٢.

- وزير دولة لشؤون الخارجية ١٩٦٢ - ١٩٦٦
- وزير دولة لشؤون التعليم الوطني ١٩٦٦- ١٩٦٧
- نائب عن مدينة باريس (الدائرة ١٦) ١٩٦٧ - ١٩٧٣
- نائب رئيس البرلمان الاوروبي ١٩٧٢
- المندوب الفرنسي لدى الجمعية العمومية للامم المتحدة ١٩٦٧- ١٩٧٢
- عضو في المجلس الوطني للتجمع من اجل الجمهورية (حزب جاك شيراك) ١٩٩٠
- رئيس الغرفة التجارية العربية الفرنسية منذ ١٩٧٠,



عضو في مجلس ادارة الغرفة التجارية العربية الفرنسية وامينه العام هو مستشار في مجلس التحكيم.

حملة كبرى لتطوير العلاقات التجارية الفرنسية مع الشرق الأوسط

■ نظمت فرنسا في الاسبوع الاول من الشهر الحالي اضخم معرض لمنتجاتها في الخليج بمشاركة ١٥٠ شركة تمثل ٦٠ قطاعاً تجارياً وصناعياً بالتزامن مع الاسبوع الفرنسي الذي اقيم في دبي ايضاً في الفترة ذاتها.

ويأتي هذا المعرض والاسبوع في اطار الحملة الكبرى لتطوير العلاقات التجارية الفرنسية مع الشرق الاوسط وشبه القارة الهندية.

وقد لوحظ في المعرض ان ٨٠٪ من الشركات العارضة تعرض منتجاتها لأول مرة في الشرق الاوسط. وهي تعتبر من الشركات المتوسطة التي تسعى الى تعزيز اسواقها الخارجية بعدما نجحت في تسويق منتجاتها في اسواق اوروبا وشمال افريقيا كما شاركت في المعرض عدة شركات نفطية فرنسية عملاقة لديها تواجد فعال في دولة الامارات والشرق الاوسط

الصادرات الفرنسية للأسواق العربية في نصف عام

■ تقول ارقام الصادرات الفرنسية الى الاوسواق العربية خلال النصف الاول من العام الحالي انها زادت في معظمها زيادات كبيرة وذلك على النحو التالي :

الى الامارات زادت بنسبة ٢٥٪ وبلغت ٢,٥٧٠ مليار فرنك فرنسي.

للى الكويت تضاعفت عشر مرات.

الى البحرين وعمان الزيادة طفيفة.

الى لبنان زادت بنسبة ١٩٪ ووصلت قيمتها ٨٣٥ مليون فرنك

الى سوريا زادت بنسبة ٣٧٪ ووصلت قيمتها ٨٣٥ مليون فرنك

الى سوريا زادت بنسبة ٥٪ ووصلت الى ٤,٤٥٠ مليار فرنك.

الى المغرب زادت قيمتها الى ٥,٧٧٠ مليار فرنك.

الى الجزائر انخفضت بنسبة ١٤,٧٪ ووصلت قيمتها الى ٥,٢٢٠ مليار فرنك.

الى السعودية انخفضت ايضا ووصلت قيمتها الى ٤,٧٤٠ مليار فرنك فقط.

الى مصر انخفضت بنسبة ٤٥٪.

الى باكستان انخفضت بنسبة ٥٩٪.

إجمالي ارقام الصادرات الفرنسية الى منطقة الشرق الاوسط للنصف الاول من العام الحالي تقول انها اتسمت بالركود بشكل عام مقارنة بالنصف الاول من العام الماضي حيث بلغ اجمالها ٣٦,٦٠ مليار فرنك فرنسي وذلك باستثناء تركيا ومنطقة الخليج حيث وصلت صادرات فرنسا الى تركيا ٣,٥مليار فرنك فرنسي في النصف الاول من العام الحالي بعد ان كانت ٢,٨ مليار فرنك في للفترة نفسها من العام الماضي.

ديزني لاند الأوروبية في فرنسا

Tourism

تتكون من اربعة اجنحة رئيسة

وبها جميع الألعاب الترفيهية



■ "ديزني لاند" الاوروبية في فرنسا تتكون من اربعة اجزاء او اجنحة رئيسة تنتشر فيها جميع الالعاب الترفيهية التي قلما تتوافر إلا في مدينة "ديزني لاند" الامريكية. وقد افتتحت مؤخراً حديقة ال "THEME" لتضاف الى "اجنحة المغامرات" "اراضي الاحلام" اراضي الاكتشافات، اراضي الحدود.

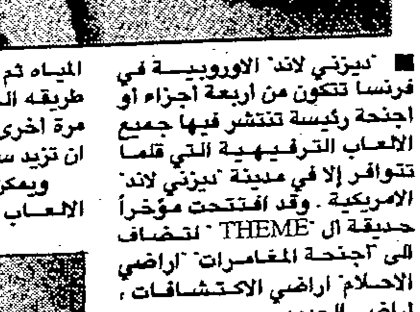
ورغم ان الحديث هو عن "ديزني لاند" الفرنسية فان الكثير من شخصيات شقيقتها الامريكية موجودة فيها مثل ميكي ماوس، كابتن هوك، رامبو وكثيرون غيرهم.

المدينة تحوى ايضاً فندق نيويورك الذي صمم ليجاري ناطحات سحاب منطقة "مانهاتن" في الولايات المتحدة. والحديقة عادة ماتفتح الابواب لزائريها من رواد الفندق في وقت مبكر والذي يختار هذا الفندق للاقامة فيمكنه بعد تناول الافطار ان يتوجه لزيارة معالم المدينة الترفيهية وعليه ان يسلك طريق الامريكان مين ستريت والذي يقوده مباشرة الى القلعة.

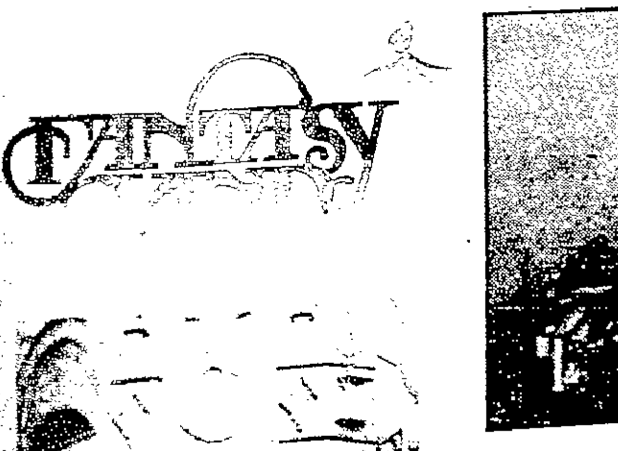
واكثر الالعاب إثارة هو القطار الذي يبدا رحلته بشق طريق داخل النفق المبني داخل المياه ثم يبدا بعد ذلك في اخذ طريقه الحلزوني وبعد ذلك يعود مرة اخرى للسير عبر الجبال بعد ان تزيد سرعته.

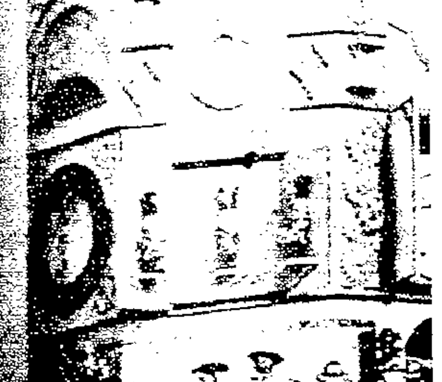
ويمكن ايضاً الاستمتاع باحد الالعاب الاخرى المسماة ب "السيتار تورس" والتي تسبح في الفضاء. واثناء حركتها ستقابل بمجموعة متنوعة من الكوارث ويستمر وقت هذه اللعبة حوالي ١٥ دقيقة.

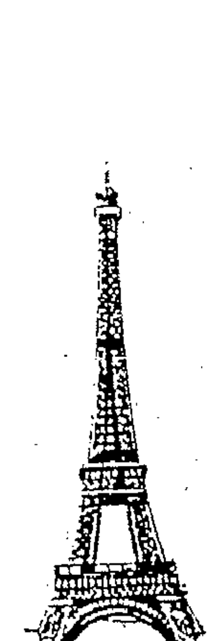
وتستطيع عائلة مكونة من اربعة افراد ان تقيم في فندق فاخر في مجمع "اليورودزني" لمدة ثلاث ليال باسعار تبدا من ١٩٣ جنيها استرلينيا وذلك في المواسم المزدحمة وهناك تخفيضات للاطفال

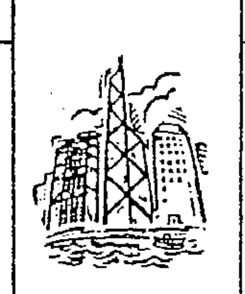












أقوى ٥٠ شركة فرنسية في التصدير

أكثر ١٥ شركة فرنسية قدرة على التصدير

THE TOP FIFTEEN EXPORTING FRENCH COMPANIES

	Total export sales (in FFr millions)	Proportion of exports to total sales	Total sales (in FFr millions
ELF AQUITAINE	126 300	63.0	200 700
ALCATEL ALSTHOM	109 000	68.0	160 100
TOTAL	101 000	70.4	143 019
PSA PEUGEOT CITROEN	89 213	55.7	160 171
RENAULT	85 886	51.7	165 974
RHONE POULENC	64 958	77.5	83 817
USINOR SACILOR	64 020	65.9	97 177
PECHINEY	60 923	81.9	74 425
MICHELIN	54 457	80.5	67 649
COMPAGNIE DE ST-GOBAIN	54 394	72.5	75 065
THOMSON	48 900	68.6	71 277
LYONNAISE DES EAUX-DUMEZ	36 657	42.0	87 485
GENERALE DES EAUX	36 474	27.0	135 000
BSN	33 900	51.4	66 069
AEROSPATIALE	31 496	65.0	48 586

"Le nouvel Economiste" — no. 849 - 12/06/1992

LES PREMIERES ENTREPRISES FRANÇAISES DU SECTEUR EN 1991 (en millions de francs).

LES PREMIERS EMPLOYEURS

RANG	RAISON SOCIALE	EFFECTIF	VALEUR AJOUTÉE
1	MICHELIN	135 810	44 102
2	COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN	104 853	
3	RHONE-POULENC	89 051	50 848
4	ELF ATOCHEM	33 700	16 000
5	L'OREAL	29 877	13 068
6	L'AIR LIQUIDE	28 000	
7	ELF SANOFI	24 429	
8	ROUSSEL UCLAF	16 380	6 508
9	EMC	13 532	4 400
10	HUTCHINSON	12 929	3 793
11	SOMMER ALLIBERT	12 386	3 613
12	SOLVAY	8 935	
13	VERRERIE CRISTALLERIE D'ARQUES	8 700	
14	BIC	8 460	
15	LABORATOIRES YVES ROCHER	7 541	1 788
16	KODAK-PATHE	7 485	
17	SNPE	7 285	2 186
18	BURELLE	5 854	1 779
19	PIERRE FABRE PARTICIPATIONS	5 388	1 798
20	DUNLOP FRANCE	5 012	1 423
21	LE CARBONE-LORRAINE	4 849	
22	BAYER EN FRANCE	4 836	2 064
23	CIBA-GEIGY EN FRANCE	4 600	
24	ICI FRANCE	3 911	
25	CONTINENTAL EN FRANCE	3 859	
26	3M FRANCE	3 890	
27	ROCHE EN FRANCE	3 613	
28	BASF EN FRANCE	3 529	
29	VERRERIES SOUCHON NEUVESEL	3 067	1 509
30	FRANCAISE HOECHST	2 996	711
31	YVES SAINT LAURENT GROUPE	2 890	2 237
32	CFPR	2 423	747
33	ALLIA	2 399	625
34	MANDUCHER	2 298	453
35	SHELL CHIMIE	2 296	
36	BEAUFOUR-IPSEN	2 287	905
37	NOVEMBAL	2 200	
38	HENKEL FRANCE	2 155	1 064
39	GUERLAIN	2 136	
40	TECHPACK INTERNATIONAL	2 133	579
41	PROCTER & GAMBLE FRANCE	2 100	
42	HYDRO AZOTE	2 082	
43	GOODYEAR FRANCE	1 925	598
44	CPF - PHARMACEUTIQUE FRANCAISE	1 852	
45	BOURJOIS	1 805	570
46	BOIRON	1 803	537
47	BIOMERIEUX	1 800	
48	AMS PACKAGING	1 779	
49	SEDIVER	1 772	483
50	FIRESTONE FRANCE	1 750	565

LES PREMIERS EXPORTATEURS

RANG	RAISON SOCIALE	C.A. RÉALISÉ A L'ÉTRANGER	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL
1	RHONE-POULENC	64 958	83 817
2	MICHELIN	54 457	67 649
3	COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN	54 394	75 065
4	ELF ATOCHEM	31 500	49 993
5	L'AIR LIQUIDE	22 591	31 819
6	L'OREAL	21 827	33 445
7	ELF SANOFI	11 794	19 604
8	ROUSSEL UCLAF	9 197	14 348
9	EMC	7 369	15 861
10	BIC	4 725	5 698
11	SOMMER ALLIBERT	4 638	9 528
12	HUTCHINSON	3 970	7 502
13	LABORATOIRES YVES ROCHER	3 841	6 255
14	VERRERIE CRISTALLERIE D'ARQUES	3 811	5 034
15	KODAK-PATHE	3 485	7 783
16	BAYER EN FRANCE	3 143	13 315
17	FRANCAISE EXXON CHEMICAL	3 046	5 922
18	ICI FRANCE	2 900	8 700
19	LABORATOIRES MSD-CHIBRET	2 679	4 882
20	SHELL CHIMIE	2 670	7 022
21	YVES SAINT LAURENT GROUPE	2 402	3 061
22	CHANEL	2 292	3 262
23	SNPE	2 170	4 758
24	PROCTER & GAMBLE FRANCE	1 950	7 500
25	CONTINENTAL EN FRANCE	1 875	3 136
26	ENICHEM FRANCE	1 868	4 744
27	BURELLE	1 828	4 533
28	ROHM AND HAAS FRANCE	1 694	2 411
29	BP CHEMICALS	1 694	5 135
30	PARFUMS CHRISTIAN DIOR	1 672	2 399
31	LUBRIZOL FRANCE	1 518	2 014
32	LE CARBONE-LORRAINE	1 487	2 054
33	CIBA-GEIGY EN FRANCE	1 400	7 700
34	GUERLAIN	1 382	1 933
35	PIERRE FABRE PARTICIPATIONS	1 378	4 089
36	CLARINS	1 336	1 742
37	ORSAN	1 248	1 951
38	3M FRANCE	1 242	4 739
39	DUNLOP FRANCE	1 122	3 767
40	ROCHE EN FRANCE	1 072	3 937
41	CHEVRON CHEMICAL	1 059	1 408
42	PARFUMS NINA RICCI	979	1 214
43	FRANCAISE HOECHST	968	6 588
44	LILLY FRANCE	942	2 285
45	LABORATOIRES GLAXO	874	2 664
46	ALLIA	843	1 227
47	PPG INDUSTRIES GLASS	841	1 658
48	FIRESTONE FRANCE	829	1 565
49	GOODYEAR FRANCE	826	1 836
50	LEVER	810	4 139

غرفة التجارة العربية الفرنسية ودورها في تنشيط التعاون التجاري الأردني الفرنسي

■ تاسست في سنة ١٩٧٠ بمبادرة من السفراء العرب المعتمدين في باريس .

غرفة التجارة العربية الفرنسية جمعية تخضع للقانون الصادر في ١تموز ١٩٠١ .

تستهدف الغرفة تشجيع العلاقات التجارية والصناعية والمالية بين فرنسا ومجمل البلاد العربية وتطويرها ، لذا تجدر الملاحظة بان الغرفة شركة مختلطةوليست غرفة تجارية فرنسية للبلاد العربية ، كما وليست غرفة عربية في فرنسا . انها غرفة مختلطة ومتكافئة .

من جهةاخرى فان اتحاد الغرف التجارية والصناعية والزراعية العربية الذي انعقد في بغداد في اذار ١٩٧٢ اتخذ قرارا يعتبر فيه جميع الغرف التجارية العربية مراسلة رسمية للغرفة التجارية العربية الفرنسية وتكون هي بدورها مراسلتها في فرنسا .

المادة الخامسة من الانظمة الداخلية للغرفة توضح وسائل عملها كما يلي :-

● القيام بحملة دعائية لترويج منتوجات فرنسا والبلاد العربية ، وتلقى عينات من منتوجات البلاد المذكورة اعلاه وعرضها في مقرها او في اماكن اخرى ، للحث على تيار للمبادلات

ب - ان تنظم الاجتماعات والمحاضرات وغيرها من المناسبات التي تهدف الى التعريف بامكانات القطاعات الصناعية والزراعية والتجارية الفرنسية والعربية وميزاتها .

ج - ان تجمع القوانين والانظمة المعمول بها في فرنسا وفي البلاد العربية ونشرها بانتظام بقدر ما يكون لهذه القوانين والانظمة من علاقة بغرض الغرفة .

د - ان تنشئ بالاتفاق مع السلطات المختصة في فرنسا والبلاد العربية قسما للاستعلامات الاقتصادية والتجارية ، وتنشر مجلة دورية وتصدر دليلا فرنسيا عربيا .

هـ - ان تعرض على السلطات المختصة وخاصة السلطات الدبلوماسية والقنصلية في البلاد المعنية المشاكل المتعلقة بتطوير العلاقات التجارية بين هذه البلاد ، وان تشير الى الاجراءات التي تراها مناسبة .

● المبادرة الى القيام بانشطة ذات طابع ثقافي او علمي او سياحي او تنظيمها او تشجيعها او احيائها او رعايتها بغية ايجاد او تدعيم التعارف والتفاهم بين فرنسا والبلاد العربية .

● استلام ونشر كل المناقصات التي تطرحها السلطات او المؤسسات الفرنسية او العربية وان تودع لديها كل دفاتر الشروط المتعلقة بهذه المناقصات كي تباع بواسطتها .

● شكلت غرفة التجارة العربية الفرنسية مجلسا للتحكيم ووضعت نظاما اوروبيا - عربيا للتوفيق بالتحكيم والكشف .

● تقدم لاعضائها خدمة وثائقية ، كما تنشر مجلة المبادلات العربية الفرنسية .

● تقوم بتنظيم ندوات ومحاضرات وبعثات اذ انها في سنة ١٩٧٩ وبالتعاون مع اتحاد الغرف التجارية الاردنيةنظمت في عمان ندوة دولية عن التدريب المهني ونقل التكنولوجيا .

عضو في مجلس ادارة الغرفة التجارية العربية الفرنسية وامينه العام هو مستشار في مجلس التحكيم .

رئيس غرفة التجارة العربية الفرنسية في سطور

السيد ميشيل حبيب ديلونكل

مولود في ١٩٢١/١١/١٨ ، يحمل وسام ليجيون دونور

- محامي لدى محكمة استئناف باريس ١٩٥٥ - ١٩٨٩ .

نائب ديغولي ، تقلد منصب نائب رئيس المجموعة الديغولية في الجمعية الوطنية ١٩٥٨ - ١٩٦٢ .

- وزير دولة لشؤون الخارجية ١٩٦٢ - ١٩٦٦

- وزير دولة لشؤون التعليم الوطني ١٩٦٦- ١٩٦٧

- نائب عن مدينة باريس (الدائرة ١٦) ١٩٦٧ - ١٩٧٣

- نائب رئيس البرلمان الاوروبي ١٩٧٢

- المندوب الفرنسي لدى الجمعية العمومية للامم المتحدة ١٩٦٧ -١٩٧٢

- عضو في المجلس الوطني للتجمع من اجل الجمهورية (حزب جال شيراك) ١٩٩٠

- رئيس الغرفة التجارية العربية الفرنسية منذ ,١٩٧٠

حملة كبرى لتطوير العلاقات التجارية الفرنسية مع الشرق الأوسط

■ نظمت فرنسا في الاسبوع الاول من الشهر الحالي اضخم معرض لمنتجاتها في الخليج بمشاركة ١٥٠ شركة تمثل ٦٠ قطاعاً تجارياً وصناعياً بالتزامن مع الاسبوع الفرنسي الذي اقيم في دبي ايضاً في الفترة ذاتها .

ويأتي هذا المعرض والاسبوع في اطار الحملة الكبرى لتطوير العلاقات التجارية الفرنسية مع الشرق الاوسط وشبه القارة الهندية .

وقد لوحظ في المعرض ان ٨٠٪ من الشركات العارضة تعرض منتجاتها لاول مرة في الشرق الاوسط . وهي تعتبر من الشركات المتوسطة التي تسعى الى تعزيز اسواقها الخارجية بعدما نجحت في تسويق منتجاتها في اسواق اوروبا وشمال افريقيا كما شاركت في المعرض عدة شركات نفطية ·فرنسية عملاقة لديها تواجد فعال في دولة الامارات والشرق الاوسط

الصادرات الفرنسية للأسواق العربية في نصف عام

■ تقول ارقام الصادرات الفرنسية الى الاوسواق العربية خلال النصف الاول من العام الحالي انها زادت في معظمها زيادات كبيرة وذلك على النحو التالي :

الى الامارات زادت بنسبة ٢٥٪ وبلغت ٢,٥٧٠ مليار فرنك فرنسي .

الى الكويت تضاعفت عشر مرات .

الى البحرين وعمان الزيادة طفيفة .

الى لبنان زادت بنسبة ١٩٪ ووصلت قيمتها ٨٣٥ مليون فرنك

الى سوريا زادت بنسبة ٣٧٪ ووصلت قيمتها ٨٣٥ مليون فرنك

الى سوريا زادت بنسبة ٥٪ ووصلت الى ٤.٤٥٠ مليار فرنك .

الى المغرب زادت قيمتها الى ٥,٧٧٠ مليار فرنك .

الى الجزائر انخفضت بنسبة ١٤,٧٪ ووصلت قيمتها الى ٥,٢٢٠ مليار فرنك .

الى السعودية انخفضت ايضا ووصلت قيمتها الى ٤,٧٤٠ مليار فرنك فقط .

الى مصر انخفضت بنسبة ٤٥٪ .

الى باكستان انخفضت بنسبة ٥٩٪ .

إجمالي ارقام الصادرات الفرنسية الى منطقة الشرق الاوسط للنصف الاول من العام الحالي تقول انها اتسمت بالركود بشكل عام مقارنة بالنصف الاول من العام الماضي حيث بلغ اجمالها ٣٦.٦٠ مليار فرنك فرنسي وذلك باستثناء تركيا ومنطقة الخليج حيث وصلت صادرات فرنسا الى تركيا ٣,٥مليار فرنك فرنسي في النصف الاول من العام الحالي بعد ان كانت ٢,٨ مليار فرنك في الفترة نفسها من العام الماضي .

TRADE



ديزني لاند الأوروبية في فرنسا

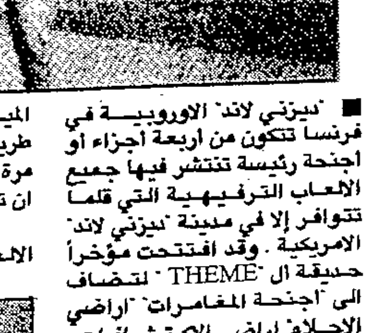
تتكون من اربعة اجنحة رئيسة

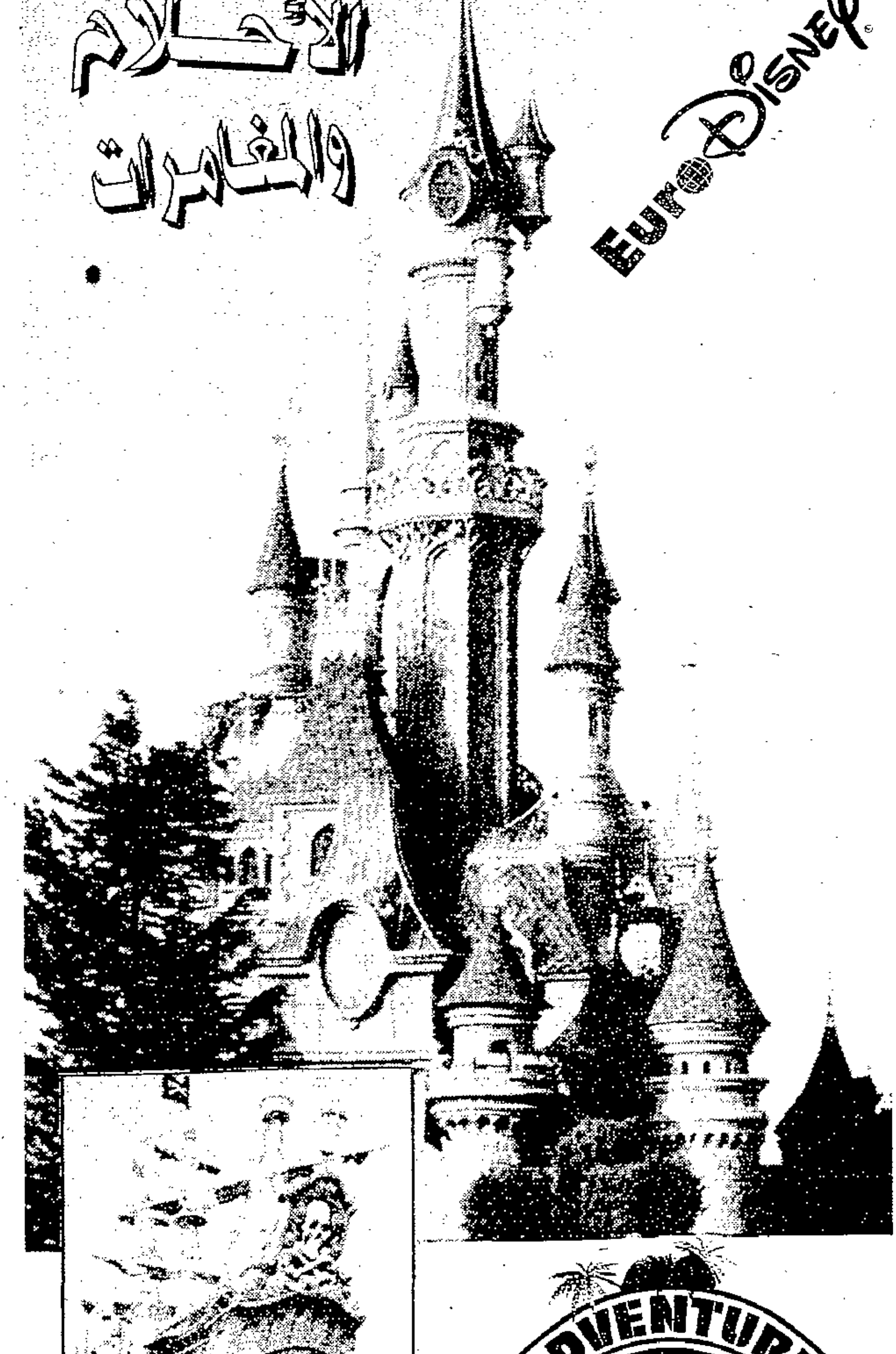
وبها جميع الالعاب الترفيهية











■ "ديزني لاند" الاوروبية في فرنسا تتكون من اربعة اجزاء او اجنحة رئيسة تنتشر فيها جميع الالعاب الترفيهية التي قلما تتوافر إلا في مدينة "ديزني لاند" الامريكية . وقد افتتحت مؤخراً حديقة ال "THEME" لتضاف الى "اجنحة المغامرات" "اراضي الاحلام" اراضي الاكتشافات ، اراضي الحدود .

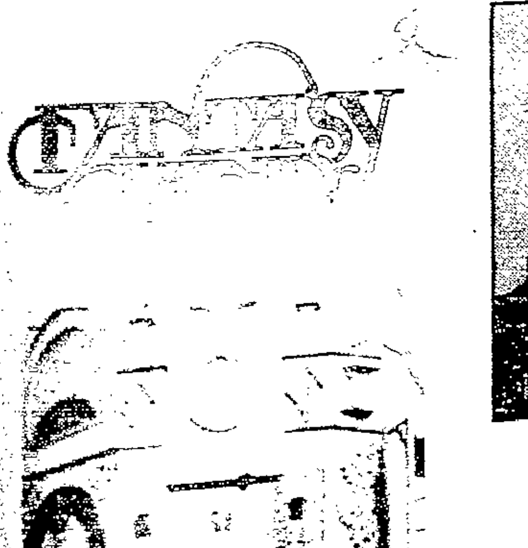
ورغم ان الحديث هو عن "ديزني لاند" الفرنسية فان الكثير من شخصيات شقيقتها الامريكية موجودة فيها مثل ميكي ماوس، كابتن هوك ، رامبو وكثيرون غيرهم .

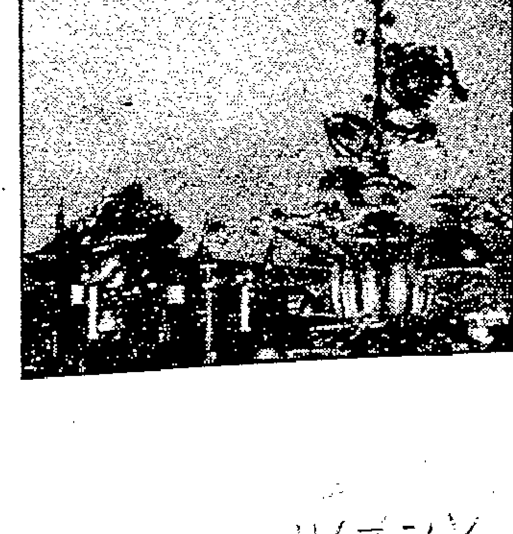
المدينة تحوى ايضاً فندق نيويورك الذي صمم ليجاري ناطحات سحاب منطقة "مانهاتن" في الولايات المتحدة . والحديقة عادة ماتفتح الابواب لزائريها من رواد الفندق في وقت مبكر والذي يختار هذا الفندق للاقامة فيمكنه بعد تناول الافطار ان يتوجه لزيارة معالم المدينة الترفيهية وعليه أن يسلك طريق الامريكان مين ستريت والذي يقوده مباشرة الى القلعة .

واكثر الالعاب إثارة هو القطار الذي يبدأ رحلته بشق طريق داخل النفق المبني داخل المياه ثم يبدأ بعد ذلك في اخذ طريقه الحلزوني وبعد ذلك يعود مرة أخرى للسير عبر الجبال بعد ان تزيد سرعته .

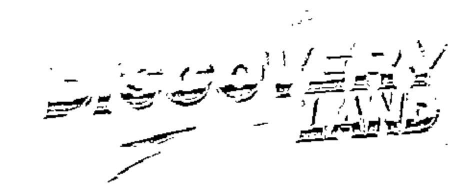
ويمكن ايضاً الاستمتاع باحد الالعاب الاخرى المسماة ب "السيتار تورس" والتي تسبح في الفضاء . واثناء حركتها ستقابل بمجموعة متنوعة من الكوارث ويستمر وقت هذه اللعبة حوالي ١٥ دقيقة .

وتستطيع عائلة مكونة من اربعة افراد ان تقيم في فندق فاخر في مجمع "النيويوركي" لمدة ثلاث ليال باسعار تبدأ من ١٩٣ جنيها استرلينيا وذلك في المواسم المزدحمة وهناك تخفيضات للاطفال .









Tourism

AIR FRANCE

Tourism + Transport Aerien

انه شعور المسافر بالجو الفرنسي الساحر .. هو ما نسعى اليه

السفر على متن الخطوط الجوية الفرنسية .. رحلة باريسية خالصة

الأسواق

■ إنها اللمسات الباريسية التي تضفي على رحلات الخطوط الجوية الفرنسية جاذبية خاصة وسحر يلفها وحدها فهي تنقل المرء عبر ذلك الجو الفرنسي العبق والأناقة الباريسية والطعام الفاخر والخدمة المميزة .

ذلك ما يؤكده السيد جان كلود روبيه - مدير مكتب الخطوط الجوية الفرنسية في الأردن - ويقول : أن المسافر ليمتلكه ذلك الشعور حالما تطأ قدمه داخل الطائرة وهو الإحساس الذي سعينا لخلقه للمسافر طيلة الاعوام الماضية وما يجعلنا نشعر باننا نقدم خدمة مختلفة عن الباقين .

السيد روبيه الذي يؤكد على اهمية تقديم نمط خدمة مختلف بين شركات الطيران العالمية تحدث في الوقت نفسه عن متانة علاقة الخطوط الجوية الفرنسية مع الأردن .

فهي من أوائل شركات الطيران العالمية التي اعادت تسيير رحلاتها إلى الأردن في اعقاب فترة توقف استمرت عبر اربعة شهور بسبب ظروف الحرب التي احدقت بالمنطقة وامتنعت معها اي من شركات الطيران العالمية للمجيء .

ويقول السيد جان كلود ان الشركة حال عودة أسعار التامين إلى ما كانت عليه قبيل اندلاع ازمة الخليج قامت على الفور بتسيير رحلاتها للاردن مؤكدا على اهمية الناقل الجوي بين الأردن وفرنسا اللتين ترتبطان بعلاقات وثيقة ومميزة .

وفي حقيقة الامر فان الخطوط الجوية الفرنسية هي اكثر بكثير من شركة طيران ، هي مجموعة استثمارية متكاملة قوامها ٨٦ شركة ومعظمها شركات مميزة لأن لكل منها تاريخها الخاص وتجاربها ومتكاملة بمعنى أن معظمها يدفع بالمجموعة نحو نجاح تلو الآخر والمجموعة هي وحدة متكاملة .

ففي عام ١٩٩١ كما يشير السيد جان كلود روبيه ، فإن الشركة قامت بنقل نحو ٣٢ مليون مسافر على متن طائراتها وقامت بنقل حمولة ٤ مليارات طن كذلك إضافة إلى كونها واحدة من الشركات الرائدة في مجال الصيانة .

خطط مستقبلية

وكشف مدير مكتب الخطوط الجوية الفرنسية النقاب في حديثه لـ"الأسواق" عن خطة استراتيجية ستبدأ الشركة تنفيذها في نهاية العام الحالي وذلك ضمن عملية اعادة الهيكلة الرامية إلى تعزيز اوضاع واعمال المجموعة وفق المعطيات الاقتصادية الراهنة وما تفرضه عملية توحيد اوروبا من تحديات ومنافسة بين شركات الطيران .

ويهدف مشروع اعادة الهيكلة إلى تعزيز وجود مجموعة الخطوط الفرنسية في الأماكن التي يعتقد بانها اقل مما يجب ان تكون عليه كما ويهدف إلى ايجاد مركز تصدر عنه القرارات الاستراتيجية للمجموعة وفق حاجات الادارة على ان يتم وضع مصلحة العملاء في المرتبة الاولى .

ووفقا لعملية اعادة الهيكلة فإن ثمة وحدة سوف تجري ما بين الخطوط الفرنسية واليو تي ايه التي من المتوقع ان تصبح كتلة اقتصادية قوية في عالم الطيران وستنعكس بشكل ايجابي على خدمة المسافرين .

الخطوط الجوية الفرنسية تبدأ عملية اعادة هيكلية عام ١٩٩٣ لمواجهة تحديات الطيران العالمي بسبب توحيد اوروبا

مجموعة استثمارية تضم ٨٦ شركة

قامت بنقل ٣٢ مليون مسافر عام ٩١



للحياة الرومانسية متاحفها في باريس

■ للحياة الرومانسية ايضا متاحفها في باريس ، ومن هذه المتاحف منزل اري شيفر الرسام الهولندي الاصل الذي قضى حياته في العاصمة وتخصص بالصور الادبية والعاطفية في عهد عودة الملكية الى الحكم في فرنسا .

وقد شيد المبنى الذي سكنه الرسام الهولندي في مطلع القرن الماضي على الطراز الايطالي . وقد تم تحويل هذه المنزل عام ١٨٨٢ الى متحف وهذا المسكن بطنافسه وسجوفه التي بهت لونها وتحفه القديمة جدا وكتبه المصفرة وروائحه التي تختلط فيها روائح الشمع والزهور الذابلة ، يمتلك جمال وسحر الأشياء العتيقة والداخل اليه يشعر وكانه انتقل فجاة الى زمن العربات المجرورة بالخيل والانارة بالغاز .

وتخصص مجموعات المتحف الدائمة مكانا هاما لجورج صاند التي كانت تاتي الى هناك ، شارع شابتال ، كجارة ففي سنوات ١٨٤٠ / ١٨٥٠ كانت مؤلفة "اندیانا" المتوجة بهالة مجد ادبي مشوب بشهرة فضائحية تسكن قريبا من هناك عند حديقة اورليان .

وتوجد في هذا المتحف زهاء ال ١٧٠ قطعة من لوحات ورسوم وحلي ورسائل ، ومخطوطات . من بينها مخطوط "البين" روايتها التي لم يمهلها الموت لاتمامها - تحيي ذكرى "لبؤة البيري" في جو "صالون" باريس .

هذا المتحف "على الطريقة القديمة يتحاشى اي اشهار مثير للجلبة لقد اشتهر بالخصوص بتداول ذكره بين المشغوفين بالرومنسية الذين لا يزال عددهم كبيرا عبر اوروبا ويشهد على ذلك عدد الزوار الذين يستقبلهم سنويا من المان وهولنديين وبريطانيين وايطاليين وبعض اليابانيين منذ وقت قصير

وعلاوة على مجموعاته الدائمة ياوي متحف رينان - شيفر ايضا معارض ظرفية مخصصة على الدوام للعصر الرومانسي مثل "لامارتين ، وفناني القرن التاسع عشر" ، "مشغل اري شيفر" ..

الماريوت

يشارك بالأسبوع الفرنسي للسنة السابعة على التوالي



● جوزيف خوري

■ قال السيد جوزيف خوري - مدير العلاقات العامة بفندق الماريوت - انه وللسنة السابعة على التوالي يقيم فندق الماريوت الأسبوع الفرنسي ، مشيرا إلى أن المعرض يختلف من سنة لأخرى موضحا انه سيكون هناك جازباند بقيادة الفنان العالمي اسكودي ، اضافة إلى عرض كتب الأطفال لثمانية من اشهر دور النشر في فرنسا . كما سيكون هناك بوفيه فرنسي في مطاعم الفندق .

وحول اهداف هذا الأسبوع قال السيد جزيف خوري بان اقامة الأسبوع تاتي خلال الفترة من ١٩ - ٢٣ من الشهر الجاري بهدف اقامة التبادل الثقافي بين الأردن وفرنسا وتقوم الخطوط الجوية الفرنسية من ناحيتها بتقديم عروض لترويج المناطق السياحية كما يقوم المركز الثقافي الفرنسي بتنشيط الحركة الثقافية الفرنسية في الأردن .

وقال ايضا ان الأسبوع الفرنسي يعمل على اعطاء فكرة للمواطن الأردني الذي قد يصعب عليه الوصول إلى فرنسا للتعرف على طبيعة تلك البلاد وقال أن وفدا صحفيا فرنسيا سيصل يوم ٢١ من الشهر الجاري وذلك لعمل جولات لمختلف مناطق الأردن لعمل ترويج الأردن سياحيا لدى الفرنسيين .

مدير التدريس في المركز الثقافي الفرنسي ل "الأسواق"

مارتينيز : ٥٥٠ طالباً أردنياً يدرسون الفرنسية في المركز كل ثلاثة شهور

كتبت كاتيا مجدلاوي

اللغة ثقافة ومعرفة

اللغـة من العـوامل الثـقافيـةضـرورية لمن يريد ان "ينمي بستان معرفته" كما كان يصفها الكاتب فولتير.

واللغة الفرنسية تحديداً باتت تشهد انتشاراً واسعاً في الاردن واهميـة كبيـرة في السنوات الاخيرة .

السيد (جيدار مارتينيز) مدير التدريس في المركز الثقافي الفرنسي ونائب المدير ذكر انه مالايقل عن ٥٥٠ طالباً يدرسون الفرنسية لمدة ثلاثة شهور في المركز الثقافي الاردني وهذا العدد هو في تزايد مستمر في كل عام لاهمية اللغة الفرنسية التي تعد اللغة العالمية الثانية بعد اللغة الانجليزية تداولاً بين الشعوب .

دورات تناسب مختلف الاحتياجات

واكد في حديثه مع "الاسواق" ان المركزعلى استعداد دائم لمساعدةكل من يرغب في تعلم اللغة الفرنسية او اتقان ممارستها من خلال البرامج التعليمية التي يطرحها المركز لتتناسب مع احتياجات الفرد بدءاً بدورات المبتدئين وانتهاءاً بدورات المحادثة المتقدمة والتي تضم سبعة مستويات اضافة الى الدورات التي تهدف الى تعميق المعلومات في تصريف الافعال والقواعد و الحضارة الفرنسية والمحادثة الشفوية للغة

دورات متعددة

واضاف موضحاً ان الراغبين في استكمال الدراسات العليا باللغة التجارية او امتحانات جامعة السوربون ، او الدبلوم المتقدم في اللغة الفرنسية (DAIF) وتتباين شروط التقديم لاي من هذه الدورات تبعا لكفاءات نظرية وعملية يتم تحديدها وبناءعليها تسنح له فرصة الالتحاق ليتسنى بعد ذلك تقديم الامتحان والذي يمنح بعدها شهادة معتمدة من باريس تقر ان حاملها قد بلغ مستوى في الكفاءة في اللغة الفرنسية وتؤهله للعمل في المجالات التي تؤهله لها الشهادة .

منح خاصة للمتفوقين

واشار السيد مارتينيز الى منح خاصة إذا جاز لنا ان نعتبرها كذلك - تقدم لافضل سبعة طلاب في المركز الذين اجتازوا الدورات بتفوق يبعثون فيها الى باريس لقضاء اسبوعين مع عائلات فرنسية يشاهدون خلالها البلد التي اتقنوا لغتها متحملين كافة النفقات .

دورة اللغة العربية والجاليات الاجنبية

كما اشار الى دراسات اخرى متخصصة يقدمها المركز مثل دورات لغة فرنسية موجهة للصغار ودورات تعلم العزف على العود و دورات لتعلم الرقص ودورات لغة عربية مشيراً الى الظاهرة الجميلة التي تحققها دورة اللغة العربية تحديداً في المركز كونها تجمع بين الجاليات الاجنبية المقيمة في الاردن من اسبان والمان ويابان وغيرهم موضحاً ان الدورة تبلغ مدتها شهرين ونصف وتتوفر ثلاثة مستويات فقط حتى الان .

... وكل مايرفد اللغة ايضاً

لايقتصر المركز الثقافي الفرنسي على اتاحة تعلم اللغة واكتشاف الثقافة الفرنسية . بل يستطرد السيد مارتينيز قائلاً وبجانب الدورات هناك العديد من التظاهرات الثقافية والتي ترفد اللغة منها الافلام السينمائية و المحاضرات والعروض المتنوعة والمعارض التي تقام بانتظام في المركز .

ففي كل شهر يتم التركيز من خلال ثلاثة او اربعة عروض سينمائية . إماعلى ممثل فرنسي معين او مخرج معين او فنان معين في محاولة لاعطاء فكرة عن السينما الفرنسية المعاصرة .

وهناك اجتماع سنوي نحرص على عقده مع المراكز الثقافية الاوروبية الاخرى . كما لاننسى الاسبوعين الفرنسيين في السنة (FRENCH WEEK) والذي يكون اسبوعا في المركز واسبوعا في المركز الثقافي الملكي اضافة الى(NVIT BLANCHE) والذي يعني الليلة البيضاء هي تلك الليلة التي لاينام فيها الفرد بل يبقى طوال الليلة ساهراً ، وذلك يكون بعرض مابين ٣-٤ افلام فرنسية على مدار السهرة يتخللها اطيب الماكولات والمشروبات .

اما فيما يختص بالعروض الموسيقية فقد ابدى السيد مارتينيز التعاون الدائم للمعهد الوطني للموسيقى مع المركز في احضار الفنانين الكلاسيكيين او الجاز او فرق الباليه من فرنسا موضحاً ان ريع تلك المناسبات يذهب لصالح مؤسسات خيرية كمؤسسة نور الحسين

فنانون اردنيون في المركز

كما اوضح ان الفنانين الاردنيين يحظون بنصيب كبير في المركز من احتضان لوحاتهم وعرضها كلما سنحت القاعة للعرض حيث انه من الصعب جداً اقتصار عروض اللوحات لفنانين فرنسيين حيث ان احضارها صعب جداً اضافة الى غلائها وسعرها المرتفع ولكن على الرغم من ذلك فقد استضاف المركز لهذا العام رسامين فرنسيين .

فرنسا تضع عشرات المدن والموانئ والحصون في متحف يروي معمار ثلاثة قرون

■ يستعد سوق السياحة الفرنسي للافادة من متحف جديد تحت اسم متحف المخططات المجسمة حيث سيتم تحويل قصر الانفاليد الضخم في باريس والذي يحتوي على مئة مخطط مجسم الى متحف يضم تصاميم مجسمة لمدن وموانئ وترسانات وحصون انجزت في القرون : السابع عشر ، الثامن عشر ، والتاسع عشر ، لاستخدامها من طرق الملوك وقاداتهم وهذه المجسمات التي يتوقع ان تستقطب المتفرجين باعداد اكبر من الاعداد الحالية التي تصل الى ٢٠ الف زائر سنويا تبدو وكانها حقيقة :

الكوخ والمصليات الصغيرة ، الازقة الضيقة وكل حجرة من جدران الحصون ، صف من اشجار الحور اصغر مجرى مائي ، وادنى مدفع يحمي القلعة : مجسم مدينة شاربور يغطي مساحة زهاء ١٨٠ مترا مربعا ، وهو مع التصميم المجسم لمدينة براست احد اكبر المخططات المجسمة من مجموعة لا مثيل لها في العالم .

هذه المجموعة احدثها الملك لويس الرابع عشر ، بداية من سنة ١٦٦٨ ، باقتراح من وزيره للحربية ، لوفوا ، والمهندس الشهير جدا فوبان المندوب العام للتحصينات ، والغاية من ذلك ؟

الاحاطة بنظرة واحدة بكل القلاع البرية والبحرية المنتشرة على الحدود بعد ان سيطرت فرنسا على الفلاندر وتستعد لتحصين المدن المستحوذ عليها .

وسنة بعد سنة اثرت المجموعة ، ففي سنة ١٦٩٧ كان هناك ١٤١ مخططا مجسما ذا وظيفة عسكرية وارشادية : التعرف الفوري عيانا على حالة الاماكن الاستراتيجية ، تمثيل حالات حصار

رولاند دوما يعشق الغناء .. والاوبرا بالذات

الاسواق

■ لعله اكثر الدبلوماسيين في العالم صلة بالفن عموما وبالموسيقى خصوصا ، لكن المؤكد أن وزير الخارجية الفرنسي رولاند دوما ٧٠ سنة تعتبره المراجع الإعلامية الدولية واحدا من اشد عاشقي الاوبرا إن لم يكن في اوروبا ، ففي فرنسا على وجه التحديد ولذلك فلم تتردد مجلة كبرى مثل نيوزويك بان تفرد له مقابلتها الاسبوعية المميزة على صفحتها الاخيرة ليتحدث عن الموسيقى وعن فن الاوبرا بالذات من زاوية الحلم بان يستعيد هذا الفن امجاده التاريخية في فرنسا .

لقد درس وزير الخارجية الفرنسي رولاند دوما مع المحاماة فن الغناء وهو صغير ، ولم يفارقه عشق الفن حتى عندما احترف الدبلوماسية والسياسة .

سئل وزيرالخارجية الفرنسي عن تفسيره لانحسار شعبية الاوبرا في فرنسا مؤخرا وعن الظروف التي استدعت إلغاء حفل الاوبرا الذي اراد السيد دوما ان يقيمه دعما لمعاهدة ماستريخت بمشاركة مغنين كبار مثل كابالي .. فاجاب بان القضية لا تعود لكن الاوبرا اصبحت فن النخبة ، فظاهرة النخبوية تضاءلت كمشكلة في المجتمع الفرنسي . فطوال الوقت كان هناك في فرنسا جمهور للاوبرا لكن لم تعد هناك مسارح خاصة لهذا الفن فبعد الحرب العالمية الثانية ارتفعت الاسعار واصبحت بعض القاعات التقليدية في باريس ضيقة على الجمهور . وبذلك تحولت الأوبرا الفرنسية إلى المغنين الاجانب . لكن إذا جرى التركيز مرة واخرى على هذا الفن للفرنسي فإن استعادة جمهور الاوبرا لن تكون مسالة صعبة خاصة وان مسرح قاعة الباستيك مهيا تماما وقد يكون الافضل عالميا من النواحي الفنية .

Roland Dumas

وعندما سالت نيوزويك وزير الخارجية الفرنسي إن كان الرئيس فرانسوا ميتران ليس من المعجبين بفن الاوبرا قال السيد دوما إن الرئيس ميتران يتردد كثيرا على الاوبرا وفي قمة روما الاخيرة حضر الرئيس ميتران حفل «توسكا» للمغني بافاروتي وكان معجبا تماما بالعرض وزاد في ذلك انني رولاند دوما كنت هناك اشرح للرئيس ما كان يقوله المغنون وما كان يحدث في العرض .

وعن الكتاب السياسي الذي يعده الوزير دوما مع وزير الخارجية الالماني السابق هانز ديتريش غينشر وما إذا كان هذا الكتاب يحتوي شيئا عن الموسيقى قال الوزير الفرنسي ان غينشر يحب الموسيقى وعلى مدى ثماني سنوات كنا نذهب معا لحفل افتتاح احتفالات بيروت اما خليفته كلاوس كينكل فإنه لا يطيق الاستماع لفاغنر بدعوى انه طويل وبطيء اكثر من اللازم .. وهذه احدى مظاهر التغيير الاخيرة في السياسة الخارجية الالمانية .

يعمل على تسويق الاردن سياحيا ويبرز وجه البلاد الحضاري

الملحق الثقافي الفرنسي "فيليب كاردنيال" يطرح مشروع كتاب عالمي عن البتراء

الاسواق

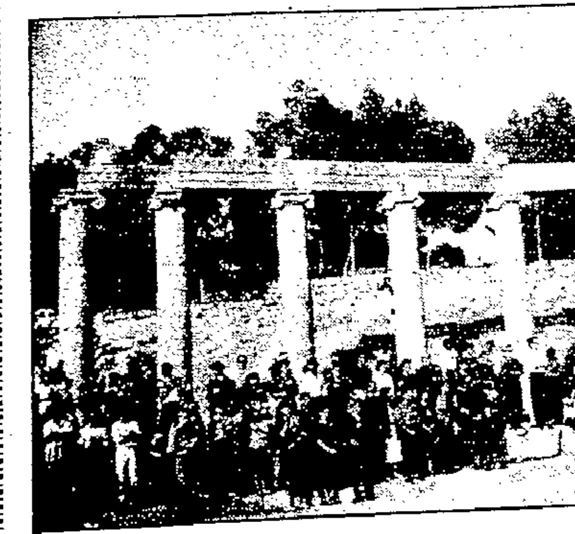
■ بالرغم من أن البتراء المدينة الصخرية الوردية تعتبر من أبرز المعالم الاثرية واحد اكبر عوالم الجذب السياحي في المملكة ، إلا انها ما تزال تعاني من ضعف استغلال واضح لأهميتها الحضارية والتاريخية في خدمة الحركة السياحية في البلاد والمدينة السحرية التي بناها العرب الانباط باسلوب متميز يحكي قصة حضارة عظيمة جذبت انتباه احد المهتمين بحركة وتطور الحضارة العربية وهو الملحق الثقافي في السفارة الفرنسية في عمان السيد فيليب كاردنيال الذي بادر لطرح مشروع رائد على وزارة السياحة والآثار يهدف إلى تسويق البتراء عالميا من خلال القاء مزيد من الضوء على هذا المعلم السياحي المتميز .

تقوم الفكرة وكما يشرحها السيد كاردنيا الذي يرى بان من صلب عمله كملحق ثقافي في الأردن العمل على التقريب بين الحضارتين العربية والغربية ، على نشر كتاب خاص بالبتراء يقوم بتاليفه نخبة من رجال الفكر والصحافة العرب والفرنسيين وحيث ستوجه الدعوة إلى ستة كتاب وشعراء عرب وستة من نظرائهم الفرنسيين لقضاء بضعة ايام بين معالم البتراء والخروج بنتاج مستقل لكل منهم على شكل قصة او قصيدة شعر او مقالة طويلة مستوحاة من جو البتراء العابق برائحة التاريخ ، وسيتم نشر الكتاب باللغتين العربية والفرنسية مع امكانية ترجمته إلى الانجليزية وتوزيعه على المستوى العالمي بهدف التعريف بالبتراء وما تمثله من نتاج حضاري .

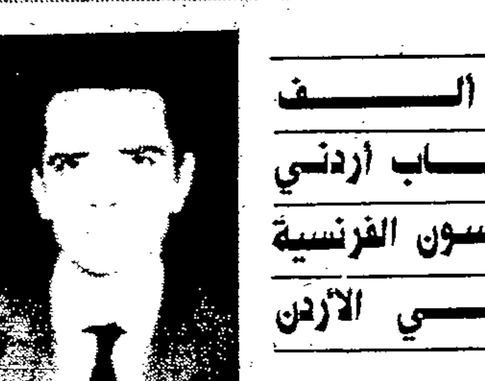
الهدف من الكتاب لاينحصر في الجانب الادبي كما يقول السيد كاردنيال ، بل في تسويق البتراء كمعلم سياحي في أوساط الاجانب وتشجيعهم على زيارتها بعد أن يكونوا قد قراوا عنها بالصورة الافضل .

وطبقا لما يقوله الملحق الثقافي الفرنسي فإن قراءة انتاج كتاب عرب وعالميين عن البتراء من شانه ان يدفع المزيد من الناس لمحاولة مشاهدة المدينة الاثرية وبالتالي فإن ذلك يصب في خانة السياحة الاردنية ويعمل على ابراز معالم الأردن الحضارية .

هذا ومن الأسماء المقترحة للمشاركة في مشروع الكتاب جمال الغيطاني من مصر والشاعر ادونيس من لبنان وعبد السلام العجيلي من سوريا جبرا ابراهيم جبرا من العراق وجمال ابو حميدان من الأردن ومن الكتاب الفرنسيين هناك القاص جيان ماري لوكليزيو ، وطاهر بن جلون (من اصل مغربي) وان ويد مينوسكي وكلا من الكاتبين كلود اولبير ومايكل بيتور .



النطق باللغة الفرنسية والتعاون الثقافي بين الارذن وفرنسا



٢٥ الف شاب أردني يدرسون الفرنسية في الأردن

بقلم فيليب كاردينال

الملحق الثقافي الفرنسي

■ تحتل اللغة الفرنسية مكانة لا يستهان بها في الاردن ، البلد الذي ارتبط تقليديا باللغة الانكليزية . وهكذا فإن ما بين ٢٥ و ٣٠ الف شاب اردني يدرسون اللغة الفرنسية في المدارس العامة والخاصة في المملكة . ويقدم "مكتب العمل اللغوي" (وهو تابع للسفارة الفرنسية) قائمة في عمان تتيح للطلبة متابعة المنهاج الفرنسي بالكامل حتى البكالوريا (التوجيهي) . وكذلك ان اكثر من ٧٠٠ فتى وشاب مسجلين في دورات اللغة والحضارة الفرنسية لدى المركز الثقافي الفرنسي بعمان .

ويوفر قسما اللغة الفرنسية بالجامعة الاردنية بعمان وجامعة اليرموك في اربد ، تدريسا من مستوى جيد تمنح في نهايته شهادة الليسانس في اللغة الفرنسية لاعداد من الخريجين في ازدياد عاما بعد عام .

الا ان حضور اللغة الفرنسية لا تقتصر على المؤسسات التعليمية ، فمنذ ١٩٧٨ ، يقوم التلفزيون الاردني كل يوم ببث ساعتين من البرامج باللغة الفرنسية ، وكان بذلك رائدا بين مؤسسات التلفزيون في منطقة الشرق الاوسط . وبعد بضعة اسابيع سوف تنتهج الاذاعة الاردنية ذات النهج فتبث على موجة اف . ام برنامجا باللغة الفرنسية في الصباح وعند الظهر من كل يوم . وفيما يتعلق بالصحافة المكتوبة ، تصدر احدى المجلات الاسبوعية ملحقا باللغة الفرنسية يسمى "لو جوردان" (الاردن) .

على صعيد اخر ، قامت بين الجامعات الاردنية والفرنسية روابط متعددة ، وفي كل عام تقدم بعثات لطلبة اردنيين يرغبون بمتابعة الدراسة في المعاهد والجامعات الفرنسية . وينظم تبادل للاختصاصيين في عدة مجالات . وفي ميدان التنقيب عن الاثار والعلوم الانسانية تعمل فرق المعهد الفرنسي للتنقيب عن الاثار ومركز دراسات وابحاث الشرق الاوسط المعاصر ، وهما موجودان في عمان ، بتعاون وثيق مع المتخصصين الاردنيين في الجامعات والمعاهد المعنية .

واضافة الى ذلك ، يمكن القول بان برامج حقيقية قد تم اعدادها مع مرور السنين بين المؤسسات الاردنية المختلفة مثل كلية القضاء ومعهد الموسيقى ووزارات الزراعة والصحة والسياحة ، وبين مثيلاتها مع المؤسسات الفرنسية . ان التعاون الفني الفرنسي الاردني بتنوع ميادينه ومشاريعه ، خير شاهد على نوعية وديناميكية يعكسان العلاقات الطيبة القائمة بين البلدين .

باريس تصنف مصممي الازيـاء الى درجـات

"سيلفي بيشو" عارضة أزياء ايف سان لوران

عرض الازياء مهنة محفوفة بالتحدي ولا يجري تعلمـها فـي مدارس





الأسواق

■ كانت باريس يوما ولا زالت عاصمة السحر والاناقة .. فباريس لم تكن أبدا كما هي بقية العواصم الاوروبية فهي عاصمة من طراز مختلف وذات جاذبية خاصة وكيف لا ؟! وهي عاصمة بيوت الأزياء العالمية والعطور الفرنسية والنساء الجميلات وكل ما هو ثمين وحين تمتزج الاناقة مع الجمال يكون النتاج رائعا وهو ما اشتهرت به المرأة الباريسية.

السيدة "لينا الم" مديرة دار برانتسان لعروض الأزياء خرجت بانطباع عن اعجاب السيدات الاردنيات باخر صيحات الأزياء في فرنسا وقالت اننا ندرك اختلاف طبيعة الأزياء من بلد لآخر لاختلاف العادات والتقاليد ونعرف ايضا انه ليس بالإمكان ان ترتدي المرأة الاردنية كل ما يخرج به مصممو الأزياء في فرنسا لكني على يقين بان اكثر من ٥٠ بالمئة من الأزياء التي تم عرضها قد حازت اعجاب الجمهور.

واشارت في حديثها إلى مدى تاثر بعض مصممي الأزياء العالميين بسحر الشرق والتراث العربي ايف سان لوران مثلا كان قد استوحى معظم ازيائه العام الماضي من جمال المغرب العربي وسحر طبيعته ولهذا العام فهو يستوحيها من الهند مما يعني أن التصاميم يمكن استيحاؤها من اية دولة وهي ليست مقصورة على فرنسا غير أن فرنسا قد اشتهرت بكونها عاصمة للأزياء والمصمم الذي يريد ان يشق طريقه وينجح ويحقق لاسمه مكانة مرموقة في عالم الأزياء فهو يقصد باريس.

حياة عارضات الأزياء

"الأسواق" التقت بعارضه الأزياء الفرنسية "سيلفي بيشو" ذات الاربعة وعشرين ربيعا لتسالها عن طبيعة حياة عارضة الأزياء قالت سيلفي " اني امارس حياتي بشكل اعتيادي ولكن يجب أن اتبع نظاما غذائيا معينا للريجيم قبيل العرض بايام وامارس الرياضة كذلك فدار الأزياء التي اعمل لها وهي ايف سان لوران تقوم بعمل اشتراكات لكافة عارضات الأزياء لديها في اندية رياضية للمحافظة على الرشاقة". وعن شخصية عارضة الأزياء تقول سيلفي بيشو ان اهم ما يميزها الشعور الداخلي بانها عارضة ازياء ناجحة وان لديها الاستعدادات الداخلية لهذه المسالة فعرض الأزياء هي مسالة ثقة بالنفس وتهيؤ داخلي ولا يتاتى بالتعلم كما هو الاعتقاد الخاطئ لدى كثير من الناس . وتضيف لقد قمت بتعلم المهنة في احدى مدارس عرض الأزياء ونفعت الكثير من النقود ولكن لم اتعلم شيئا فهذه المدارس لا يمكنها ان تصنع عارضات ازياء علما بان هذه المدارس منتشرة في باريس لغايات الكسب المادي وتؤكد سيلفي ان القدرة على عرض الأزياء هي داخلية وقدرة على المشي برشاقة وسحر خاص بها يجعلها ذات جاذبية خاصة أمام الجمهور. وسيلفي قد بدات عرض الأزياء منذ كانت في السادسة عشرة من عمرها وتعشق مهنتها وتصر على مواصلتها بالرغم من الصعوبات التي تعترض مسيرتها في باريس ذلك ان الخيارات كثيرة والتحدي والمنافسة امر لا مناص منه وخصوصا في ضوء انتشار مدارس تعليم عرض الأزياء.

Parfums Produis

الرجال زاد اقبالهم على الكريمات والمستحضرات خلال العام الماضي

٥,٥ مليار دولار مبيعات سوق العطور ومستحضرات التجميل الفرنسية

■ تعيش صناعة العطور الفرنسية الضخمة حالة من الهدوء منذ بعض الوقت ، حيث تشير التوقعات الاولية للعام الحالي ١٩٩٢ ، ان لايزيد معدل النمو عن ١٪ مقارنة بما تم تسجيله قبل عامين وهو ٧,١٪ . مصادر الصناعة هذه تشير الى ان من الاسباب الرئيسة للتراجع هذا تتراوح بين حرب الخليج التي اثرت على انواع التجارة المرتبطة بالسفر والتنقلات الى انخفاض القدرة الشرائية للمواطن نتيجة للاوضاع الاقتصادية الصعبة التي عمت العالم في الفترة الاخيرة واثرت بشكل سلبي على استهلاك منتجات العطور ، علما ان المنتجات هذه تستهلك ١٪ من ميزانية الاسرة ككل .

اصحاب مصانع العطور الذين اقلقهم هذا التوجه الجديد لدى المستهلك يحاولون جذب الناس لشراء منتجاتهم من خلال اجراء تعديلات في وجهة دار ديور للعطور وحدها انفقت العام الماضي ٢٧ مليون دولار للاعلان عن منتجاتها في اوروبا والشرق الاوسط . احد المحللين للاوضاع في سوق العطور الفرنسية يقول بان هناك تحديات كبيرة تتعرض لها صناعة العطور ومستحضرات التجميل ابرزها العلاقة بين المنتجين والموزعين داخل اوروبا ، وهي علاقة يسودها الارباك والفوضى وكثير من المشاحنات التي تتركز اساسا حول معدلات الخصم ونسبة العمولات ، وكذلك تقلب الاوضاع الاقتصادية العالمية والاهم من ذلك التغيرات السريعة الطارئة على اذواق ورغبات المستهلك التي تترك اثارها على المنتجين كافة .

الجدير بالذكر ان مصانع العطور ومستحضرات التجميل الفرنسية باعت العام الماضي ما مجموعة ٥,٣٦٨ مليار دولار ، في حين ان التوقعات الخاصة بمبيعات العام الحالي لن تسجل ارتفاعا يذكر كما يقول المحللون . التصنيع بزيادة المنتجات الخاصة بالشعر والزينة والاستخدامات الصحية على حساب العطور . إلا ان المحللين في سوق التجميل والعطور يقولون ان استمرار مثل هذا التوجه من شانه ان يضر بهذه الصناعة من خلال بروز ظاهرتين احداهما مرتبطة بحدوث توسع كبير الى درجة الطفرة في انتاج المواد الخاصة بالاستعمال الصحي اليومي التي وصلت مبيعاتها ٣٠٦ مليون دولار العام الماضي اي بزيادة ٥٠ مليون دولار ، وثانيهما هو ظاهرة اقبال الرجال على استخدام مستحضرات التجميل من كريمات ومراهم حيث استهلك الذكور ما قيمته ٤٩٠ مليون دولار العام الماضي مقارنة ب ١٥١ مليون دولار قبل عشرة اعوام .

من جانب اخر تضرب الميزانيات المخصصة للدعاية وبرامج الترويج لمنتجات مصانع العطور الفرنسية ارقام قياسية .

هواجس الركود استدعت تخصيص ميزانيات ضخمة للإعلانات



ارقام من السوق الفرنسي

● فرنسا هي اكبر رابع دولة مصدرة في العالم وثاني اكبر دولة مصدرة للخدمات

● نسب حصص الشركاء التجاريين من التجارة الفرنسية هي : المانيا ١٦٪ ، ايطاليا ١٢,١٪ ، المملكة المتحدة ٩,٥٪ ، اسبانيا ٩,٥٪ ، هولندا ٩,٢٪ ، بلجيكا ولوكسمبورغ ٨,٩٪ ، الولايات المتحدة ٦,٦٪ ، اليابان ١,٩٪ ، الاتحاد السوفياتي سابقاً ١٪ .

● ٢٠١,٦ بليون دولار امريكي حجم الواردات الفرنسية السنوي وتتمثل في النفط الخام ، الاليات والمعدات ، المنتجات الزراعية ، المنتجات الكيماوية ، ومنتجات الحديد والفولاذ والسلع

● ٥٩,٣ مليار حجم ديون فرنسا الخارجية :

● الصناعات الرئيسه هي : الحديد، الاليات ، الكيماويات ، السيارات ، الطائرات ، الاكترونات ، المناجم ، المنتجات الغذائية ، السياحة والاقمشة وتمثل الصناعة ٢٦٪ من الناتج القومي .

● الزراعة والثروة الحيوانية والسمكية تشكل ٤٪ من الناتج الاجمالي القومي بما في ذلك الثروة السمكية والغابات ، وتعتبر فرنسا خامس دولة في العالم في انتاج القمح وتعتبر فرنسا من المنتجين الرئيسين في العالم للمنتجات الزراعية .

● ٧٥,١ مليار دولار حجم المساعدات الخارجية من عام ١٩٧٠ الى عام ١٩٨٩ .

● ٣٤,٥٦٨ كيلو متر حجم خطوط سكك الحديد الفرنسية .

● ١,٥٥١,٤٠٠ كيلو متر اجمالي الطرق السريعة .

● ١٤,٩٣٢ كيلو متر لاجمالي الطرق البحرية الداخلية .

● في فرنسا ١٤ ميناء رئيساً

● ١٣٣ عدد البواخر التجارية

● ٤٧٠ مطاراً اجمالي المطارات في فرنسا .

● ٣٩,٢٠٠,٠٠٠ خط هاتفي و ٤٠ محطة إذاعة موجة متوسطة و ٢١٦ موجة FM .

● ٨٧٣,٥ بليون دولار الناتج القومي الاجمالي الفرنسي .

● ١٨١,٢ بليون دولار حجم الصادرات الفرنسية التي تتضمن السلع ، المعدات ، معدات النقل ، الكيماويات ، المواد الغذائية ، المنتوجات الزراعية ، منتجات الحديد والفولاذ ومنتجات الاقمشة والملابس .

● ٥٤٧,٠٢٠ كم المساحة الكلية لفرنسا وطول سواحلها ٣,٤٢٧ كم .

● ٢,٨٩٢ كم٢ طول حدودها مع الدول المجاورة وهي بلجيكا ٦٢٠ كم والمانيا ٤٥١ كم وايطاليا ٤٨٨ كم ولوكسمبورغ ٧٣ كم ، وامارة موناكو ٤,٤ كم واسبانيا ٦٢٣ كم وسويسرا ٥٧٣ كم .

سوق الازياء الفرنسي يصنع ٨٧٠ موديلا من وشاح نسائي حريري

■ *يشهد السوق الفرنسي صرعة ازياء تتمثل في وشاح يزن ٧٥ غراما ، ومقاساته ٩٠ سم على ٩٠ ، وصنع في ٨٧٠ صورة مختلفة وتباع منه ملايين النسخ في كل ارجاء العالم منذ ٥٥ سنة : انه "مربع هرمس" ، ذلك الوشاح الفاخر من الحرير المطبوع الذي اتشحت به كل الانيقات في يوم من الايام .*

وكل واحد من الموديلات الـ ٨٧٠ للمربع يحمل اسما مستمدا من الموضوع الذي الهم مصممه : فواحد يسمى "اعنه تشريفاتيه" (وهو الاكثر مبيعا منذ ابتكار المربع سنة ١٩٣٧) ، والاخر "مهماز ذهبي" والثالث "فن التنجيم" ، "ركب" (جمع ركاب) ، "اصفهان" ، "قطور" ، "احجار من الشرق والغرب" ، "فنان" ، "تمجيدا لفن الطبخ الفرنسي" ، "جسور باريس" ، او "روائع البخار" ..

هذا السفير الشهير والخفيف للاناقة الفرنسية وقع تكريمه بصورة طريفة : ١٢٠ من تجار الاثريات او من اصحاب اروقة الفن المجتمعين في الشوارع التي تكون "مربع الضفة اليسرى" (لنهر السين ، بالطبع) اختار كل واحد منهم مربعا من مجموعة هرمس وقاموا بتزيين محلاتهم وواجهاتها على اساس هذا الموديل ، وهكذا كان الموديل "لويس الخامس عشر" يتصدر خزفيات سيفر (اوان من خزف فاخر من صنع مدينة سيفر الفرنسية) ، وموديل "القانس" (اسم مركب) كان محاطا بلوحات ومنقوشات بحرية ، وموديل "احلام يابانية" محاط بستائر (واقيات من الريح) يابانية "فن الفيافي" بجوار سجاجيد قوقازية او فارسية ، "تاريخ اوراق اللعب من القرن الخامس عشر حتى القرن العشرين" كان حجة لمعرض لاوراق لعب قديمة بينما كانت دجاجة خشبية ضخمة تحيط عنقها بكل تباه بموديل "معارك ديكة" .

اما الموديل - النجم "اعنة تشريفاتية" ، فقد صنعت منه بصورة استثنائية نسخة عملاقة ووحيدة بقياس ٦ امتار على ٦ لتزين رواقا للرسم في مربع الضفة اليسرى .

ومن التفاصيل المؤثرة التي رافقت هذه التظاهرة ، عثور صاحبة احدى اروقة الفن في مجموعة منقوشات تابعة لوالدها على النقشة التي استلهم منها سنة ١٩٣٧ موضوع اول مربع هرمس ويحمل اسم العربات التابعة لشركة نقل عمومي شهيرة في مدينة نانت في القرن التاسع عشر ، وقد عرضت بالطبع هذه النقشة الى جانب الوشاح التاريخي في واجهة رواقها .

LES INVESTISSEMENTS FRANCAIS EN JORDANIE

استثمارات فرنسية في الأردن

روسيل أوكلاف

ROUSSEL UCLAF

٧٠ عاما من الخبرة والبحث العلمي في مجال الأدوية

■ روسل اوكلاف هي واحدة من كبريات الشركات الفرنسية ذات الجذور العميقة في الاردن منذ وقع اختيارها على العاصمة الاردنية - عمان لتكون مركزا لمكاتبها الاقليمية في منطقة الشرق الاوسط منذ ستة اعوام .

وقصة روسيل مع مختبر الادوية الفرنسية لها تاريخ بعيد إذ بدات القصة عام ١٩٢٠ حين ادرك الطبيب ج روسل حاجة الإنسان الماسة لمواجهة الامراض وعليه فقد شق طريقه إلى عالم الادوية والكيماويات ، ومنذ ذلك الحين بدات روسيل اوكلاف تسجيل النجاح تلو الاخر في اكتشاف الادوية والمنتجات الجديدة والتي يعد جزء كبير منها صرحا هاما في الطب الحديث وذو اهمية في عملية تطوير صنع الادوية الفاخرة .

اليوم وقد تبوات روسيل اوكلاف مكانتها بين كبريات الشركات العالمية في صناعة الادوية فإنها توظف نحو ١٦٠٠٠ موظف ما بين علماء وباحثين وتزيد ايراداتها السنوية على ثلاثة مليارات دولار .

كما وان لروسال اوكلاف خبرة دولية طويلة حيث كانت قد بدات منذ اكثر من ستين عاما الامر الذي اتاح لها فرصة الإنتشار في البلدان الأخرى ولديها الآن شبكة عمل عالمية تمتد إلى ٦٠ دولة .

غير ان روسيل اوكلاف ليست كباقي المجموعات الدولية التي تصب تركيزها على الدول الغربية واليابان ، وإنما كان لها حضور قوي في دول الجنوب والعالم العربي بصفة خاصة إذا كان لها ممثلون في مصر وتونس والمغرب ومكتب اقليمي في الاردن والخليج .

وفي الاردن حيث تتخذ روسيل اوكلاف منها مركزا لمكتبها الإقليمي في المنطقة ، فإن منتجاتها الدوائية توزع في ارجاء المملكة بواسطة مستودع الادوية العربية التي دابت على هذه المهمة منذ نحو ٢٠ سنة .

وتبعا لثقة روسيل في مدى الاستقرار الذي توفره الاردن واعجابها لما توصلت إليه صناعة الادوية الاردنية فإن روسل خطت خطوة اخرى ضمن سياستها الرامية الى توثيق علاقتها مع الأردن واقامة صناعة محلية حين قامت قبل عام بالبدء بتصنيع ادويتها تحت رخصة اردنية بالتعاون مع الشركة العربية للصناعات الدوائية ايه بي .ام وهي شركة اردنية معروفة عالميا وتهدف روسيل بذلك إلى تصنيع منتجاتها بالأردن وتوزيعها بالمنطقة .

واخيرا فإن منتجات روسيل معروفة جدا ومحببة لدى الاطباء والصيادلة لما تقدمه من ادوية متعددة ومفيدة كالمضادات الحيوية وغيرها من الادوية .

اضافة إلى الادوية فإن المستحضر المعروف جدا في الاردن "بف - باف" للقضاء على الحشرات فإنه ايضا من انتاج روسيل .

وشعار روسيل الذي تسعى لتحقيقه دوما هو «أن يكون المرء في قلب الصحة»، وهو مطبق بفاعلية في الاردن بسبب هاجسها الدائم للحفاظ على صحة الانسان وتنقية البيئة وهذا الهاجس لن يتوقف ابدا .

توظف ١٦ ألف عالم وباحث وإيراداتها السنوية تزيد عن ٣ مليارات دولار

روسيل تبدأ تصنيع منتجاتها بالأردن بالتعاون مع شركة اردنية



بويجو

تأسست عام ١٩٥٢

واحدة من أكبر مجموعات الانشاءات الدولية

دخلت السوق الأردني بمشروع مجمع الاسمدة الفوسفاتية

■ بويجو الفرنسية هي واحدة من كبريات مجموعات الإنشاءات في فرنسا ، تاسست عام ١٩٥٢ على يد السيد فرانسيس بويجو واخذت تواصل نجاحا تلو الاخر حتى سجلت ايراداتها رقم ٦٤ مليار فرنك فرنسي وارباحا صافية ٦٣٥ مليون فرنك فرنسي وتوظف نحو ١٨٢ الف عامل .

وتعمل بويجو الواسعة الانتشار في مواقع مختلفة موزعة على سبعين دولة وتولي من جانبها اهتماما خاصا بمنطقة الشرق الاوسط وهو ليس وليد الامس بل بدا منذ عام ١٩٧٦ حين بدات تنفيذ العديد من المشروعات في البلدان العربية كان من ابرزها بناء جامعة الرياض بالمملكة العربية السعودية والعديد من الطرق والجسور في العراق ونفق القاهرة وفندق سيراميس بمصر .

وتتركز اعمال بويجو على البناء والأشغال العامة وشق الطرق والمواد العازلة والأعمال الهندسية وشبكات الكهرباء وبناء الفنادق وغيرها من الأعمال ذات الصلة .

وعلى الصعيد المحلي فإن بويجو تنفذ بالتنسيق مع كوبي لافالين البلجيكية اول مشروع لها في الاردن لإقامة مجمع الاسمدة التابع لشركة مناجم الفوسفات الاردنية ، غير ان ادارة بويجو تامل ان يكون هذا المشروع هو بداية تعاونها مع الاردن رغبة منها بمشاركة اكثر فاعلية في خطط التنمية المستقبلية للاردن .

وتبلغ قيمة المشروع حوالي ٢٤ مليون دينار اردني ويتضمن المشروع كافة الاعمال الهندسية وتقديم الخدمات المميزة في هذا المجال اضافة إلى المعدات والاجهزة والاعمال الهندسية المختلفة .

اضافة إلى عمال وموظفي بويجو الفرنسية وكوبي لافالين البلجيكية فإن المشروع يوظف نحو مئة عامل من العقبة ويمنح كافة المقاولات من الباطن إلى مقاولين اردنيين .

وكانت مناجم الفوسفات الاردنية قد اوكلت مهمة بناء مجمع الاسمدة الفوسفاتية المركبة إلى بويجو ادراكا منها لخبرات الشركة في المجال الدولي وحرصها على بدء الإنتاج وفق الجدول الزمني المحدد .

والسر وراء نجاح بويجو على مدى الاعوام الماضية للدرجة التي اصبحت معها واسعة الانتشار ومعنية بتنفيذ المشروعات الدولية هوالجودة واتقان العمل حسب ما يرى مجلس الادارة .

فقد اكد مجلس الادارة في التقرير السنوي للشركة ان هامش المجموعة الدائم وراء الجودة واتقان العمل كان هو الذي يقود الشركة من مشروع لآخر ونجاح لآخر .

ميشلان

الشركة الرائدة في صناعة الإطارات في العالم

MX MXL MXV

"اطار الغد يتفوق على اطار اليوم"

ان استعداد ميشلان الدائم للدراسة والاصغاء والاستجابة الى زبائنها وترجمة هذه التجارب في صناعة منتجاتها اكسبتها شهرة عالمية بالنسبة لجودتها في صناعة الاطارات .

شركة ميشلان

بعد اختراعها لاطار الدراجات الهوائية القابل للفك في عام ١٨٩١ ، ركبت ميشلان اطار ينفخ بالهواء على سيارة لاول مرة في عام ١٨٩٥ وكانت هذه الاطارات تحتاج الى التغيير كل مئة ميل .

اليوم اطار السيارة يخدم لمسافة تزيد عن ٢٥٠٠٠ ميل كما وان بعض اطارات الشاحنات تخدم لمسافة تزيد عن ٣٧٠٠٠٠ ميل .

خلال هذه السنوات ابتكرت ميشلان كما هائلاً في التجديدات والاختراعات : اول اطار ينفخ بالهواء للسيارات ، للشاحنات ، للقطارات . اول جنط قابل للفك . اول اطار من غير تيوب . اول اطار ذي هيكل معدني . الاطار الشعاعي للطائرات ، للدراجات النارية ..

بظهور هذه الابتكارات تتوجه الشركة باستمرار نحو الدراسة ، الاصغاء ، التحليل ، استغلال جميع الفرص لتلبية احتياجات مستعملي الاطارات ، زبائننا .

لانجاز ذلك يجب على ميشلان ان تقترب من المستهلك في كل مكان ان اسواق الاطارات عالمية وهذا يتطلب ان تكون شركة كميشلان ممثلة في جميع الاسواق الرئيسية : اوروبا ، افريقيا ، امريكا الشمالية والجنوبية ، الشرق الاوسط والاقصى .

ان فلسفة الشركة هذه جعلت ميشلان من صانع الاطارات السابع عشر في العالم في عام ١٩٣٠ الى السادس في عام ١٩٦٠ الى الثاني في عام ١٩٨٠ والاول اليوم (٢٠٪ من السوق العالمي)

ان نمو ميشلان هذا يعزي الى اختراع الاطار الشعاعي في عام ١٩٤٦ وقرار تحويل جميع الانتاجية الى هذه التكنولوجيا الجديدة في عام ١٩٥٩ .

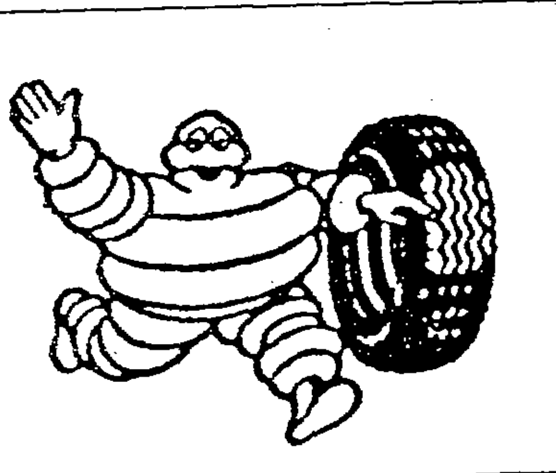
ان تلبية متطلبات المستهلك حول العالم احتاجت الى مستوى متميز في الاستثمار في هذه الصناعة . فما بين فترة ١٩٥٠ و ١٩٦٠ كانت ميشلان تؤسس مصنعاً جديداً كل سنتين ولمواجهة زيادة الانتاج المتوقع الذي قد يصل الى ٧٠٠٪ في عام ١٩٦٠ حتى اليوم ، افتتحت ميشلان مصنعاً جديداً في كل عام خلال . حقبة الستينات ومصنعين في العام خلال حقبة السبعينات كما وان التطور الذي انجز من حيث عملية الانتاج منذ عام ١٩٨٠ يعادل انشاء ثلاثة مصانع في العام الواحد .

ومن المتعارف به اليوم ان الاطارالشعاعي هو الحل المثالي لقد تم اختراع هذا الاطار من قبل شركة ميشلان في عام ١٩٤٦ وهو الان مستعمل في جميع انحاء العالم كما وانه الاطار الوحيد الذي يتم تركيبه من قبل صانعي المركبات كمعدات اصلية في اغلبية الدول . فالاطار الشعاعي قادر على تلبية الاحتياجات المتنامية لسائقي السيارات : اقتصادي الاستعمال ويوفر درجة عالية من الكفاءة والراحة خلال القيادة .

في الوقت الذي يتم توجيه الانتباه حول العالم الى الاقتصاد وحماية البيئة فان الادلة والقرائن لصالح اطار ميشلان الشعاعي تصبح اكثر قوة وواقعية .

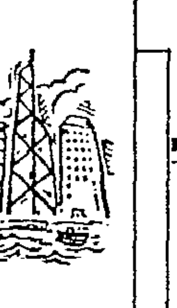
ميشلان الان تصنع الاطارات في خمس عشرة دولة - اربع قارات - سبعين مصنعا - يتم تسليم ٦٥٠٠٠٠ اطار يوميا ٣٣٠٠ نوع من اصغرها والذي لايزيد عن ٢٠٠ غم الى اكبرها والذي قد يبلغ وزنه اكثر من اربعة اطنان .

انتاج واحد يزودنا بخدمة اساسية لحياتنا اليومية .



نمو ميشلان الاستثنائي يستند الى سلسلة من الابتكارات	
١٨٩١	توثيق اختراع الاطار القابل للفك
١٨٩٥	اول اطار ينفخ بالهواء للسيارات في العالم
١٩٣٧	اول اطار ذا هيكل مكون من اسلاك معدنية
١٩٤٦	توثيق اختراع الاطار الشعاعي
١٩٥٢	اول اطار شعاعي للشاحنات
١٩٨١	اول أطار شعاعي للاليات الثقيفة
١٩٨٧	اول اطار شعاعي للدراجات النارية





سوبيكسا SOPEXA وخبرة
٣٠ عاما فى مجال التسويق التجاري والخدمات الاعلامية

الأسواق

■ عند الحديث عن المؤسسات الاكثر نشاطا في مجال التسويق والتمثيل التجاري على المستوى العالمي يبرز اسم مؤسسة سوبيكسا SOPEXA الفرنسية بصفتها تمثل شبكة واسعة من الشركات الكبرى وتقدم خدماتها إلى عدد كبير من العملاء المنتشرين في كافة انحاء العالم وذلك عبر مكتبها الرئيس في باريس ومكاتبها الاقليمية داخل فرنسا وفي ٢٣ بلدا آخر.

كما تعرض سوبيكسا خبرتها الطويلة في مجال التنمية والتطوير التجاري والزراعي وتكرس علاقاتها القوية مع المؤسسات الحكومية الفرنسية وكذلك مع المجموعة الاوروبية في خدمة العملاء وحيث تتنوع خدماتها لتشمل ما يلي :

○ تقديم المشورة فيما يتعلق بكافة جوانب صناعة الأغذية والمنتجات الزراعية الفرنسية
○ قوائم باهم المؤسسات التجارية والصناعية
○ رسم استراتيجية تسويق كاملة بالتشاور والتنسيق المتواصل مع العملاء
○ اعداد الحملات الدعائية ورسم للسياسة الادارية والانتاجية
○ اعداد المواد الدعائية والتسويقية (افلام وشرائح اشرطة فيديو وبوسترات ومنشورات ومطبوعات)
○ خدمات علاقات عامة وصحافة
○ تحديث المعلومات واعداد النشرات الخاصة بذلك

كما وتجدر الاشارة إلى ان سوبيكسا تحرص على الحفاظ على علاقات متميزة مع الدوائر الرسمية الفرنسية وكذلك المؤسسات الوطنية التجارية النشطة في قطاع الاغذية والمنتجات الزراعية في فرنسا ولعل سوبيكسا متميزة اكثر ما يكون في مجال تنظيم المعارض الغذائية الصغيرة كما وتحتفظ بخبرة طويلة وواسعة في خدمة المؤسسات والشركات الراغبة في المشاركة في المعارض التجارية الدولية كما وتحتفظ سوبيكسا بتواجد مؤثر ومنتظم في معظم معارض الاغذية والزراعة الدولية ، ولسوبيكسا كذلك نشاط متميز وعلى المستوى الدولي في تخطيط وتنفيذ الحملات الدعائية واعمال التسويق في قطاع التوزيع وذلك من خلال علاقاتها القوية بمنافذ التوزيع في فرنسا والخارج ، كما وتنشط سوبيكسا في مجال العلاقات العامة حيث تعمل على تنظيم المؤتمرات الصحفية وزيارات الصحفيين وكذلك اعداد النشرات والمطبوعات الاعلامية وهي على استعداد تام لمتابعة كافة الأنشطة الأخرى مثل التغطية الاعلامية في وسائل الاعلام المختلفة.

شركة فرنسية تبني خط مترومعلقا في الهواء في بانكوك

■ على غرار هونغ كونغ او جل جاراتها الاسيوية التي تعج بالسكان وبالحركة ، تشكو بانكوك عاصمة تايلند هي ايضا من ازدحام السيارات التي تشلها يوميا . وتتسبب لها في اختناق شبه دائم وغير محتمل خاصة وان العاصمة التايلندية تاوي جل الانشطة الاقتصادية للبلاد والنتيجة :خسائر هامة في الطاقة ، وانخفاض مهول للمردودية لكل المؤسسات المنتصبة داخل او حول هذه المساحة الاستراتيجية . وللقضاء على مشاكل ازدحام حركة المرور ، او على الاقل جعلها اكثر سهولة ، قررت الهيئة التايلندية للطرقات السريعة وتسهيل المرور اقامة شبكة بطول ٣٢ كلم متعددة الممرات مكملة للطريق السريعة المستعملة حاليا.

والجزء الاكبر من هذه الطريق السريعة سيبنى في الهواء ، يمر فوق البنى الاساسية الموجودة من قبل ، مرتكزا الى مجموعة من الدعائم التي تفصل بين احداها والاخرى مسافة ٣٠ مترا في المعدل وتنغرز اسسها في بعض الاماكن الى عمق ٦٠ مترا . ويفسر هذا الخيار ببناء الطريق في الهواء بكون مدينة بانكوك قامت على ارض سبخية مما يجعل من الصعب حفر طرقات في جوف الارض واذا ما اضفنا الى هذه الصعوبات الجيولوجية مشاكل ازدحام السيارات والكثافة السكانية الفريدة من نوعها ، ندرك صعوبة هذا المشروع الذي يجب ان ينتهي الجزء الاول منه وهو بطول ٢٠ كلم ، في سنة ١٩٩٣ .

سابقة في بانكوك

القسم الاول من الطريق الممتد على طول ٢,٢ كلم ويحتوي على ٣ الى ٦ ممرات ، ويصل بين كامفاينغ بات رود وباياتاي جنكسيون ، يبرز الصعوبات التي يجب التغلب عليها لبناء هذه المنشاة الفنية . اذ يتعلق الامر ، بالفعل بجزء من الطريق صعب للغاية يمتد على طول احد اكثر شوارع العاصمة اكتظاظا ، وهذه القنطرة التي تعد ١٤٣ فسحة (مسافة بين عارضتين) ستتكون من سطح يختلف عرضه فيما بين ١١ و ٢٤ مترا يرتكز الى مجموعة من اربع الى ثماني عوارض مسلحة سلفا بطول ٢٦ الى ٣٣ مترا .

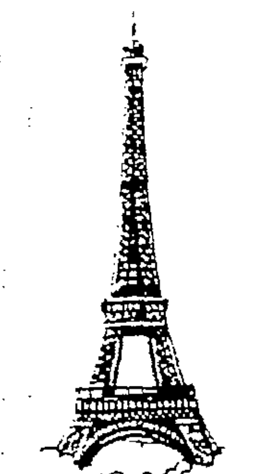
ولماذا وقع اعتماد هذا الخيار «التقني غير المعتاد؟

يقول مدير المشروع :"ان هذا الجزء من المنشاة هو ، على الارجح ، اصعب وادق مكان من الاشغال ، ذلك ان حركة المرور في الشارع المحاذي اضافة الى قرب المباني تجعل من شبه المستحيل ايجاد حل لمشاكل التزويد بمواد البناء ولعمليات المناولة التي يتطلبها بناء سطح جسر تقليدي بفقرات ، والميزة الاخرى هو ان هذا الخيار يتطلب استخدام قاذف - وهي الالة المكلفة برفع وتركيب فقرات العقد ، تلك الهياكل من الخراسانة التي بعد تجميعها بين دعامتين تكون فسحة من فسح المنشاة قوي جدا وبالتالي ثقيل ومعيق اي باختصار استخدام اله تزن على الاقل ٨٠٠ طنا ، تبدو ازاءها الالة المستخدمة والتي تزن ١٠٠ طن وطولها ٥٨ مترا ، من وزن الريشة".

وقد فازت شركة "سوجيا" الفرنسية ، بفضل هذه المهارة المتميزة بهذه الصفقة التي تبلغ قيمتها ٢٠ مليون دولار والتي يجب الانتهاء منها في شهر ديسمبر ١٩٩٢ ، مع اعتماد مخطط يقضي بانتاج ١٢ دعامة من الخراسانة زنة ٨٠ طنا في الاسبوع وهذا المعطى الظرفي الجديد كان وراء انجاز اخر فني ولوجيستي في نفس الوقت ، هو بمثابة "سابقة في صنع الدعائم المسلحة سلفا على عين المكان ، في بانكوك" . اذ لاحترام الاجال المحددة قرر مهندسو "سوجيا" صنع الدعائم ال ٧٠٧ المسلحة سلفا التي يحتاجها بناء المنشاة في مصنع اقيم بالقرب من مكان بناء الجسر .

واليوم وبعد المحاولات الضرورية المسبقة لضبط طريقة العمل تبدو وحدة انتاج الدعائم المصنوعة مسبقا عملية اذ ان انتاج العوارض يتم بتقدم اسبوعين عن التقديرات وذلك بفضل يد عاملة محلية مدربة احسن تدريب تشتغل على مدار اليوم . وهكذا يتقدم البناء بنسق فسحتين ونصف في الاسبوع .

وباظهارها لمهارتها في هذا المجال ، ولقدرتها على انجاز عملية بناء معقدة في وسط حضري ، اصبحت شركة "سوجيا" مخاطبا اساسيا وشريكا من الدرجة الاولى لانجاز البنى الاساسية التي يمكن ان تحتاجها بانكوك في المستقبل ، ومنها في المنظور ، بناء خط للمترو ، يكون معلقا في الهواء بالطبع .



الشركة الفرنسية للتجارة الخارجية COFACE تستعد للسوق الكبرى
مرحلة جديدة من النشاط تحت عنوان حرية الخدمات والمزايا اربع
النظام الجديد يفتح ابواب المزيد من ابواب التدويل بعد ٤٠ عاما من خدمة حركة التصدير الفرنسي للخارج

■ استعدادا منها لمواجهة تحديات للسوق الاوروبية الكبرى في العام ١٩٩٣ ، عدلت الشركة الفرنسية للتجارة الخارجية "كوفاس" نظامها الأساس مدشنة مرحلة جديدة من نشاطها تحت عنوان حرية الخدمات ، وهي تعمل الان على تدعيم مواقعها في السوق الاوروبية على محورين استراتيجيين :

- المشاركة في فاعليات التامين الاعتمادي العام Eureel .
- تكوين شبكة متكاملة من شركات الاستعلام التجاري .

السوق الحرة للخدمات :

منذ تموز ١٩٩٠ ، تمثل "السوق الحرة للخدمات" LPS وضعا جديدا للتامين الاعتمادي ، وهي سوف تغير تدريجيا السلوك والاستراتيجيات في سوق هذا النوع من الخدمات في دول للجموعة الاوروبية . فبموجب هذا النظام ، اصبح يحق لكل شركة تامين اعتمادي اوروبية ان تعرض مختلف بوالص تامينها على الشركات في اي بلد اوروبي عضو في المجموعة دون ان يكون لها بالضرورة مكتب تمثيل في البلد المذكور ، وقد جاء تعديل نظام كوفاس الاساس ليتجاوب مع متطلبات القانون الاوروبي الجديد وليتيح للشركة ان تستفيد من الفرص الجديدة المفتوحة امامها بموجبه .

اربع مزايا اساسية :

المزية الأولى : اصبح بوسع "كوفاس" تقديم ضماناتها للشركات الفرنسية والاجنبية سواء في مجال التصدير او في نشاطها داخل السوق المحلية .

الميزة الثانية : تكف الدولة عن تقديم ضماناتها لكافة العمليات التي تقوم بها "كوفاس" لحسابها الخاص ، كما ان الدولة ستكف عن تغطية ضمانات الشركة للاخطار التجارية للقصيرة المدى ، بصفة عامة ، او للاخطار السياسية القصيرة المدى في بلدان المجموعة الاوروبية ، على وجه التحديد .

الميزة الثالثة : الغي الربط الذي كان معمولا به بين الاخطار التجارية والاخطار السياسية المؤمن عليها لحساب مصدر معين في تعامله مع مشتر معين ، ويعني هذا الالغاء عمليا ان شركة تامين ما تستطيع ان تؤمن ضد الاخطار السياسة لدى "كوفاس" وضد الاخطار التجارية لدى شركة تامين اعتمادي أخرى .

الميزة الرابعة : اصبح من الممكن توسيع دائرة الاكتتاب باسهم "كوفاس" بشريطة موافقة وزارة الاقتصاد والمالية الفرنسية على المساهمين الجدد ، وهذا التطور يفتح الباب امام شركات تامين او مؤسسات مصرفية جديدة للدخول في راس مال الشركة .

لا شك اذا ، في ان النظام الاساس الجديد الذي اعتمدته "كوفاس" سيفتح لها ابواب المزيد من التدويل ، بعد ان لعبت منذ العام ١٩٤٥ حتى اليوم دورا حاسما في خدمة حركة التصدير الفرنسي الى الخارج .

"كوفاس" في خدمة الدولة الفرنسية

تختص دائرة المدى المتوسط DMT بالعمل لحساب الدولة . وقد تجاوزت التعويضات التي سددها هذا القسم عام ١٩٩٠ عن تامينات اعتمادات متوسطة المدى ١٩ مليار فرنك ، وذلك بنسبة عجز تقارب الستين بالمئة . ويتاتى هذا العجز ، حسبما يظهر من نتائج السنوات العشر الاخيرة ، من الاخطار المتعلقة ببلدان معينة تمثل عشرة منها ٧٥ بالمئة من قيمة العجز . وهذه البلدان هي : مصر والبرازيل وبولونيا ونيجيريا والعراق والمغرب والغابون والبيرو والكونغو وساحل العاج .

ونتيجة لمضاعفات حرب الخليج ، فإن من المتوقع ان تظهر نتائج ١٩٩١ عجزا اكبر .

هذا وتضم "كوفاس" جهازا لتقييم مخاطر البلدان وفقا لمعايير عديدة ، تصنف بموجبها الدول الى اربع فئات من حيث قابليتها للتغطية . وهي تقدم للدولة الفرنسية تقارير عن كل حالة انطلاقا من المعلومات التي يعدها هذا الجهاز .

وفي حال التعامل مع بلد ذي وضع "حساس" تتولى لجنة الضمانات والاعتمادات للتجارة الخارجية في وزارة الاقتصاد اتخاذ القرار المناسب بشان طلب تغطية الاعتماد المطلوب .

رؤية اجمالية للمخاطر

تلعب "كوفاس" دور الخبير لدى "نادي باريس" ، وهو جمعية الدائنين الدوليين . وهي بهذه الصفة تدير ٩٣ اتفاقية تاجيل ديون معقودة مع فرنسا التي تغطي هذه الديون . ويبلغ عدد البلدان المعنية بهذه الديون ٤٥ بلدا يمثل مجموع مديونيتها ٨٠ مليار فرنك وقدرت كلفة تاجيل هذه الديون في العام الماضي ٨ مليارات فرنك سددتها "كوفاس" بمثابة تعويضات .

وتعتمد الشركة حاليا تقنيات جديدة في تحليل المخاطر المتعلقة بنشاطها لحساب الدولة او لحسابها الخاص ، متوخية بذلك تحقيق هدفين .

- على المدى القصير ، تنشيط حركة تجارية سليمة في مجال السلع العادية .
- على المدى المتوسط ، تنفيذ عقود كبيرة ، مع تقليص احتمالات الخطر الى ادنى حد ممكن .

وتقدم "كوفاس" خمسة انواع رئيسة من الضمانات :

- التامين الاعتمادي على المدى المتوسط .
- ضمان المخاطر الاقتصادية
- ضمان مخاطر اسعار العملات .
- تسيير اتفاقات التاجيل .
- ضمان الاستثمارات المنشطة للتصدير .

مخاطر المشروع :

بالنسبة لبعض العمليات المتوسطة المدى ، قد لا يكفي تحليل وضع البلدان من اجل اتخاذ قرار يمنح الضمانة ، وذلك مهما كان هذا التحليل مفصلا ووافيا . لذلك تستكمل "كوفاس" دراستها باعداد تحليل لمخاطر المشروع ، انطلاقا من دراسات الجدوى التي تطلبها من اصحاب المشروع المراد تغطيته .

ويؤخذ بعين الاعتبار في دراسة مخاطر المشروع عدد من المعايير الاساسية . بيئة المشروع ، الاطار القانوني والسياسي للمشروع ، الجانب التقني ، تمويل المشروع ، برنامج الضمانات الاضافية .

تطور مستمر في عالم التجارة

تلعب "كوفاس" دورا اساسيا في ضمان صادرات السلع الاستهلاكية العادية الى الخارج . وقد بلغت قيمة عقود تصدير هذه السلع التي غطتها بوالص الشركة عام ١٩٩٠ حوالي ١٥٥ مليار فرنك ، موزعة على ١٢٠٠٠ بوليصة تامين .

وتستخدم كوفاس الكمبيوتر وبنوك المعلومات في اتخاذ نسبة متزايدة من قراراتها المتعلقة بهذا النوع من عقود التامين .

التحكيم : ١٤٠٠ قرار في اليوم :

تضم دائرة التحكيم في "كوفاس" ثلاثة اقسام رئيسة ، اثنان منها للسلع الاستهلاكية والثالث للتجهيزات ، وتتخص وظيفة هذه الدائرة بتحليل المخاطر وبمواصلة الحوار مع المكتتب بالتامين .

ويعمل في الدائرة ٤٠ محكما كلهم خبراء ماليون يتقنون لغات عديدة ، يساعدهم ١٠٠ شخص مكلفون بادارة المخاطر . وتمتلك كوفاس ملفات لاسماء ٤٠٠٠٠٠ مشتر اجنبي ، تجدد باستمرار بفضل شبكة من المراسلين المختارين بدقة تامة .

افاق اوروبا الوسطى والشرقية :

يتزايد اهتمام المصدرين الفرنسيين باسواق اوروبا الشرقية والوسطى ويشهد بذلك ارتفاع طلبات التامين التجارية العادية على هذه المنطقة بمعدلات مذهلة تتراوح بين +٥٣٪ (الاتحاد السوفيتي) ، و+٣٨٨٪ (تشيكوسلوفاكيا) . وقد بدات "كوفاس منذ العام الماضي ولحسابها الخاص ، بتغطية المخاطر التجارية للشركات الخاصة المستوردة في كل من هنغاريا وبولونيا .

مخاطر اسعار العملة في تجارة السلع الاستهلاكية والسلع المعمرة :

في العام ١٩٩٠ ، انخفضت قيمة الدولار بالنسبة الى الفرنك الفرنسي ، وتعرض عدد من مصدري السلع الاستهلاكية الفرنسيين الذين حرروا فواتيرهم بالدولار لاحتمال الخسارة بسبب هذا الانخفاض ، لذلك فإن نظام التامين ضد اخطار تبدل اسعار العملات يقدم حلا ناجحا لهذه المشكلة . وتعرض "كوفاس" على زبائنها هذا النوع من التامينات منذ العام ١٩٤٨ . ولكن هذه الخدمة ازدهرت على وجه الخصوص اعتبارا من منتصف ١٩٨٥ .

الشركات تحاول الحد من الاضرار
الظروف لا تزال مؤاتية للمشاركة في انتعاش دولي محتمل

■ يبدو ان النتائج المالية للشركات الفرنسية الكبيرة اقل سوءا مما كان متوقعا ، فاعلان "بيجو" عن اقتصار انخفاض ارباحها ٥٤٪ فقط اعاد بعض الثقة الى السوق المالية : اذ ، تم تجنب الاسوأ !

بطبيعة الحال فإن الشركات التي تعلن كل عام عن انخفاض ارباحها بنسبة تتجاوز الـ ٥٠٪ اصبحت لا تحصى . وذلك يعبر عن تقلبات السوق المالية اوضح تعبير ، وينطبق هذا الكلام على قطاعات السيارات والكيمياء والتعدين ، وهي جميعا قطاعات شديدة التاثر بالظروف الاقتصادية : انهيار لدى شركة "رون - بولانك" بنسبة ٥٤٪ مقابل ٤٠٪ لدى "سان - غوبان" و ٦٢٪ لدى "بيشينيه" اما في قطاع السيارات فإن شركة "فاليو" اعلنت عن انخفاض ارباحها الصافية خلال ستة اشهر بنسبة ٤٦٪ في حين سجلت شركة "رينو" انخفاضا نسبته اقل بثلاث مرات من العام الماضي . الا ان مجمل شركات صناعة السيارات لا تزال تعلن عن نتائج ايجابية على الرغم من التراجع الشديد في انتاجها (انخفض رقم اعمال "بيجو" بمعدل ٦,٣٪) .

هذا وقد استطاعت الشركات الحد من خسائرها على الرغم من سوء الوضع الاقتصادي في مطلع هذا العام . ففي مجال التوزيع ، انخفضت ارباح "كارفور" بنسبة ٦,٣٪ بعد ان كانت تسجل بانتظام ارتفاعا بمعدل ١٠٪ هذا في حين ظلت النتائج المالية ايجابية بالنسبة للاغلبية الساحقة ، فدائرة الخسائر تنحصر ضمن حالات محددة ومحدودة : الشركات التي تعاني من فرط الاستدانة (ميشلان) او القطاعات المتازمة بنيويا ومجموعة صناعة النسيج (VEV) وشركة المعلوماتية "بول" التي خسرت ١,٩ مليار" .

وفي مجالات عديدة ، تبين نتائج الاشهر الستة الاولى الجهود المبذولة لتحسين للوضع المالي . فالبنوك تختار زبائنها بمزيد من الصرامة وتسعى بالدرجة الاولى الى توسيع هامشها الربحي ، حيث اعلن البنك الوطني لباريس "BNP" عن ارتفاع ارباحه بنسبة ٧٤٪ خلال الاشهر الستة الاولى من عام ١٩٩١ .

مظاهر العجز المالي

يبقى عدد من الشركات المحظوظة التي سجلت نتائج مرتفعة للغاية ، كشركة "لوريال" LOreal (+١٢٪) و "الكاتيل السثوم Alcatel Alstom وشركة Lyonnaise des eaux-Dumez" هذا في حين يعاود اخرون الانطلاقة مثل شركة "الجبان بونغزان التي بعد سنة مالية رديئة عام ١٩٩٠ ارتفعت ارباحها خلال الاشهر الستة الاولى من عام ١٩٩١ بنسبة ١٥٪ لتبلغ ١٤٣ مليون فرنك فرنسي .

وحسب قسم التحليل المالي في بنك "Credit lyonnais" لن تكون قيمة الارباح الصافية الحالية للشركات الفرنسية المشاركة في السوق المالية اقل مما كان متوقعا في شهر حزيران الماضي ، فالشركات ذات الوضع المالي السليم تحملت الصدمة وهي متاهبة للمشاركة في "الانتعاش الدولي المحتمل" الذي يرى وزير الاقتصاد بير بريغفوا ان ظروف تحقيقه اصبحت متوفرة .

عن "الفيغارو"

Sondage

"الأسواق" تجري استطلاعا لرجال الأعمال الأردنيين حول صورة السلعة الفرنسية في السوق الاردني

البنوك الفرنسية تقدم تسهيلات لرجال الأعمال الاردنيين

ارتفاع اسعار الفرنك تزيد كلفة السلع الفرنسية


• زكي الايوبي


• د.طاهر عساف


• سعد ابو جابر

السلعة الفرنسية مطلوبة لجودتها رغم غلاء ثمنها

صورة السلعة الفرنسية في الاذهان مرتبطة بالاناقة الباريسية والعطور الثمينة والطعام الفاخر

الاسواق

■ في أول استطلاع للراي العام من نوعه لجرته "الأسواق" حول صورة او Image السلعة الفرنسية في اذهان الاردنيين ، جاءت النتائج كما كان مرسوما لها ، فاسم فرنسا مترتبط بتداعيات صور راسخة في اخيلتنا من بينها برج ايفل، وقوس النصر والاناقة الباريسية والطعام الفاخر وعبق العطور الفرنسية اما السلعة فهي جودة واتقان وروعة... الأسواق قامت بتوجيه مجموعة من الأسئلة لعدد من رجال الاعمال الاردنيين ممن تربطهم علاقات تجارية مع الشركات الفرنسية لا سيما في ضوء زخم العلاقات الاقتصادية التي اخذت تنشط في الاونة الاخيرة بسبب زيارة للوفود التجارية الرسمية وغير الرسمية وارتفاع معدلات التجارة الخارجية بين البلدين . الاستطلاع الذي تركز حول الإنطباع الذي تخلفه الصناعة الفرنسية وقدرتها التنافسية لدى الجمهور الاردني اظهر أن معظم رجال الاعمال الاردنيين يعتقدون أن السلعة الفرنسية فاخرة بل وتضاهي الصناعات الاوروبية جميعا وهذا هو سر الإقبال عليها .

كما اظهر الإستطلاع أن السلعة الفرنسية ذات قدرة تنافسية عالية بالرغم من ارتفاع اسعارها : وفيما يلي الأسئلة والاجوبة التي تلقتها "الأسواق" من قبل عدد من رجال الإعمال الاردنيين .

○ السيد زكي الايوبي

- إن الإنطباع العام عن الصناعة الفرنسية في الأردن انها صناعة تمتاز بالجودة العالية بالرغم من استغراب الكثيرين بتعدد الانتاج الفرنسي خاصة انها مشهورة بالعطور والماكولات الغذائية ، كما وتشتهر فرنسا بصناعة السيارات ولديها امكانات ضخمة في هذا المجال ، وحول قدرة السلع الفرنسية التنافسية امام السلع الاردنية ، اضاف السيد زكي انه لا يوجد سلع اردنية مشابهة للسلع الفرنسية في حقل السيارات وقطع الغيار ، اما بالنسبة لتاثير اسعار الفرنك الفرنسي على القدرة التنافسية للمصانع الفرنسية فقد كان تاثيرا سلبيا

على القدرة التنافسية خاصة في الفترة الاخيرة بعد ارتفاع سعر التحويل من الدينار الاردني إلى الفرنك الفرنسي فاصبحت البضائع الفرنسية اغلى بشكل عام .. وقال السيد زكي أن التاجر الأردني بامكانه

أن يقدم طلب تسهيلات من البنوك الفرنسية ولكن ذلك يعتمد على نوعية العمل نفسه ، حيث أن الشركة الاردنية المعروفة تجاريا لدي البنوك الفرنسية تستطيع ان تحصل على قروض منها ، فسمعة التاجر ومكانته لدى الوسط التجاري سببان اساسيان في الحصول على التسهيلات اللازمة . كما أن التاجر الاردني حذر في التعامل مع البنوك الفرنسية بسبب تذبذب العملات في أوروباوبالتالي يزيد من المخاطرة بشكل رهيب لمن يتعامل بالعملة الاجنبية خاصة انه لا توجد اية فروق مغرية بالفوائد لكي تستقطب التاجر الأردني للتعامل مع البنوك الفرنسية اضافة إلى أن البنوك الاردنية تلبي كل حاجات التاجر الأردني في عمليات التبادل التجاري . وحول طبيعة الصعوبات التي يواجهها التاجر في التعامل مع السوق الاردني ، أوضح السيد زكي انه لا توجد صعوبات غير عادية فالشركة التي تمثلها من اكثر شركات العالم مشهورة بالجودة والنوعية الجيدة .. واضاف قائلا : أن الصعوبات تنقسم إلى جزءين ، الجزء الأول الذي يتعلق بوضع العملات الاجنبية وهو جزء يصعب السيطرة عليه . اما الجزء الثاني والذي يمكن السيطرة عليه فيتمثل في ارتفاع الرسوم الجمركية وقطع الغيار مما يساهم في ارتفاع سعرها بالنسبة للمستهلك الأردني .

○ الدكتور طاهر عساف - مدير عام شركة منير سختيان

- يرى الدكتور عساف ان الصناعة الفرنسية جيدة من حيث النوعية وتضاهي الصناعات الأوروبية الاخرى وليس هناك اية ملاحظات على نوعية المنتجات . وعن القدرة

التنافسية قال : ان السلع التي نتعامل معها ليس لها اي بديل محلي ولكن اثبتت الصناعة المحلية قدرتها على المنافسة مع مختلف الصناعات الاوروبية الاخرى ولا نعتبر ان الصناعة

الفرنسية استثناء .. اما عن العملات فانه من الطبيعي أن ارتفاع اسعار صرف الفرنك الفرنسي يؤدي إلى ارتفاع تكلفة الصناعات المستوردة من

فرنسا مقارنة مع الصناعات الاخرى وزيادة اسعار العملة بشكل عام ، يضيف بعدا جديدا لمخاطر العمل مع الصناعة الفرنسية وغيرها خاصة إذا كانت البضاعة مسعرة من قبل الحكومة ، ونفى وجود اي تسهيلات من البنوك الفرنسية والصعوبات تتمثل بارتفاع تكلفة المستوردات من فرنسا مقارنة مع الدول الاخرى .

○ السيد جورج مشحور - مدير عام شركة مشحور التجارية

- اما السيد جورج مشحور فقد اعتبر ان النوعية الفرنسية للسوق الاردني تصنف من جيدة إلى جيدة جدا ، غير انه اعتبر أن المنافسة معها مستحيلة بسبب انخفاض سعر صرف

الدينار الاردني .. وعن تاثير سوق صرف الفرنك فقد اخذ بالتردي منذ نحو شهرين ، ونفى حصول التاجر الاردني على اية تسهيلات من البنوك الفرنسية . اما عن الصعوبات

الأساسية فهي في مجال البناء وتتمثل بالارتفاع الكبير الذي طرا على الأسعار من المصدر .

○ السيد مجاهد دروزة - مدير عام شركة محمد علي وبديع دروزة وشركاهم

- رجل الأعمال الاردني السيد مجاهد دروزة قال أن انطباعه عن المنتجات الفرنسية هو ما تمتاز به من رونق خاص وجاذبية تلفها وحدها تجعلها

تمتاز بها عن غيرها من المنتجات وتجعلها تحظى بانتشار واسع لدى جمهور المستهلكين . وفيما يتعلق بالقدرة التنافسية للسلعة الفرنسية فهي عالية لكون فرنسا من الدول الرئيسة المصدرة للبلاد العربية بل وشريك بارز لاغلب هذه البلدان مما يضع صناعاتها في وضع تنافسي قوي تبعا لارتفاع حجم صادراتها .

وعن اسعار صرف الفرنك يرى السيد دورزة ان سعر اي عملية من العمليات القابلة للتحويل وخاصة تلك التي تستخدم في عمليات السداد بالتجارة الدولية يلعب دور هاما في زيادة او نقصان قدرتها التنافسية والفرنك

الفرنسي في هذا المجال لا يختلف عن غيره من العملات الاجنبية . غير أن الفرنك الفرنسي كما هو معلوم مرتبط بنظام النقد الأوروبي ببقية العملات الأوروبية مما يعني ان له ذات القدرة التنافسية لبقية العملات الأوروبية في وقت معين ، اي أن المنتجات الفرنسية تتمتع بنفس القدرة التنافسية مع بقية المنتجات الاوروبية إذا افترضنا ان نوعية المنتجات او السلع موضوع البحث متابشهة في المستوى او النوع . اما عن التسهيلات التي يحصل عليها التاجر الأردني فحسب معلوماته ان التاجر الاردني يحصل على تسهيلات هامة من المصدرين الفرنسيين وذلك باجراء ترتيبات خاصة ما بين المصدرين والبنوك الفرنسية .

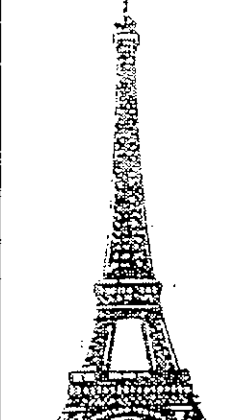
○ السيد سعد ابو جابر- مدير عام شركة سعد ابو جابر واولاده

- السيد سعد ابوجابر قال ان الصناعات الفرنسية تعتبر من الصناعات العالمية المتقدمة والمتفوقة في العديد من مجالات الصناعة ، وبحكم جودتها فقد استطاعت ان تغزو العديد من الاسواق في هذا العالم . والسوق الأردني هو أحد الأسواق المستهلكة للبضائع الفرنسية منذ زمن بعيد .. اما بالنسبة لقدرة الصناعة الفرنسية التنافسية مع الصناعة الأردنية فإنها تعتمد على ما يلي :

١ - اسعار صرف العملات العالمية
٢ - الرسوم والتعرفة الجمركية
٣ - جودة الصناعة المحلية المماثلة
٤ - مدى حماية الصناعة المحلية

وفيما يتعلق باسعار الفرنك اوضح ان اي ارتفاع او انخفاض على سعر صرف الفرنك الفرنسي يؤثر على قدرة المصانع الفرنسية على المنافسة وغزو الأسواق الأخرى .. وعن تسهيلات البنوك الفرنسية يعتقد السيد ابو جابر أنه يمكن لاي تاجر ان يحصل على تسهيلات من البنوك الفرنسية المتخصصة مقابل الضمانات والتعهدات الكافية لحقوق البنك ، كذلك سمعة ومركز التاجر تسهل هذه العملية اما بالنسبة لنا شخصيا فاننا لم نحاول الحصول على تسهيلات من هذا النوع .. وحول

الصعوبات قال ان الصعوبات التي اصبحت تواجهنا مؤخرا في السوق الأردني هي صعوبة تصريف البضائع المستوردة من فرنسا نتيجة ارتفاع اجور الشحن العالية وارتفاع اسعار صرف الفرنك الفرنسي والرسوم والتعرفة الجمركية .



جديد السوق الفرنسي

المواصلات الفرنسية تجدد نفسها



■ شهد سوق المواصلات في فرنسا نمطا جديدا من الترويج عبر تذكرة ركوب جديدة ابتكرتها احدى الشركات الفرنسية . فقد فوجيء مستعملو المترو والحافلات العمومية الباريسية بتذكرة ركوب خضراء اللون بدلا من الصفراءالقديمة التي يعود تاريخها إلى عام ١٩٦٩ والتذكرة الجديدة التي تخص الشركة المستقلة للنقليات في فرنسا هي تذكرة طريفة في تصميمها تضم على ارضيتها الخضراء رسم راس ينظر إلى الماء . ويشير التصميم إلى مؤسسة اكثر انسانية واقل انشغالا بالتقنيات إذ أن الشركة بعامليها الذين يبلغون ٣٨.٠٠٠ موظف تريد القول عبر تصميم التذكرة بانها تريد أن تجعل المسافرين في قلب اهتماماتها .

تجديدات شركة النقل الفرنسية لن تشمل تذاكر للركوب فحسب بل ستظهر معدات الشركة من مترو وحافلات في مظهر جديد كما أن خريطة المرور التي توزعها الشركة مجانا على المسافرين اصبحت هي الأخرى تحمل الشعار الجديد نفسه الموجود على التذاكر الخضراء . كما أن الزي الخاص بالموظفين تم تجديده واعيد تنظيم ادارة الشركة بمجملها ، في الوقت الذي تخطط فيه لتسيير مترو بدون سائق عام ١٩٩٦ يربط بين احياء باريس .

الآلة تتكلم نيابة عن الطيار



■ توصل المركز الوطني الفرنسي للدراسات في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية إلى نظام للتحاور الشفوي لتدريب التلامذة من المراقبين الجويين حيث تعوض آلة الشخص الذي كان يلعب دور الطيار . وهذه الآلة الناطقة بالفرنسية والإنجليزية تسمح بتركيب عدة نبرات صوتية مطابقة لاصوات طياري عدة طائرات .

وياتي هذا الاختراع على خلفية نظام يدعى «سمسم» هو عبارة عن مفتاح صوتي كان سيزعج علي بابا لو وضع على مدخل مغارة الحرامية فهذا النظام صمم بالأساس للتثبت من هوية المتكلم اعتمادا على بصمته الصوتية المسجلة على بطاقة الكترونية في ذاكرة للكمبيوتر .

ثلاث شركات فرنسية تنفذ اكبر مشروع

مائي في مملكة الجبال الافريقية

■ تقوم ثلاث شركات فرنسية بالمساهمة في بناء سد عملاق في افريقيا ضمن مشروع مائي في منطقة تدعى «مملكة الجبال» وهي هضبة بركانية في جنوب افريقيا يتراوح ارتفاعها بين ١٣٨٠ و٣٢٩٩ مترا .

وتعود اهمية المشروع إلى ان مدينة جوها نسبرغ عاصمة جنوب افريقيا التي أصبح عدد سكانها ستة ملايين نسمة تعتمد على مياه نحر اورانج الذي ينبع من مملكة الجبال وهذا النهر يتجه في مجراه نحو الغرب أي في الاتجاه المعاكس للعاصمة ليصب في المحيط الأطلسي بعد مسيرة ١٨٦٠ كلم .

والفكرة الرئيسة للمشروع المائي هي تغيير اتجاه هذا النهر نحو روافد نهر اخر يدعى «فال» التي تتكون هي الأخرى من جبال مملكة الجبال «ليزوتو» .

وتتطلب هذه العملية تركيز الية مائية ضخمة تشتمل على ما لا يقل عن ٦ سدود و٢٤٦ كم من الأنفاق المحفورة في الصخر ومحطتين للضخ ستكمل المشروع لتوفير زهاء ٧٠ مترا مكعبا من الماء في الثانية .

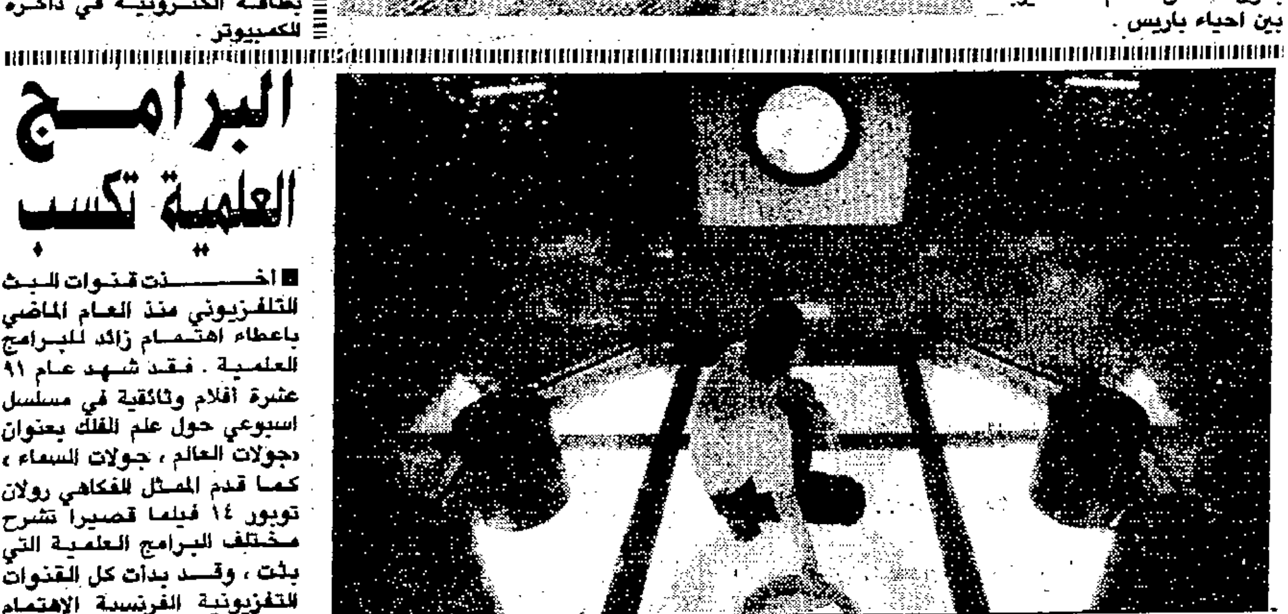
وكانت الخطوة الأولى في المشروع هي شق طريق بطول ٩٥ كم يعبر خانقين جبليين على ارتفاع ٣٠٩٠كم

وستؤمن سدود المشروع المائي الطاقة الكهربائية الكثيفة لكل مناطق جنوب افريقيا .



البرامج العلمية تكسب

■ اخذت قنوات البث التلفزيوني منذ العام الماضي باعطاء اهتمام زائد للبرامج العلمية . فقد شهد عام ٩١ عشرة افلام وثائقية في مسلسل اسبوعي حول علم الفلك بعنوان «جولات العالم ، جولات السماء ، كما قدم الممثل الفكاهي رولان توبور ١٤ فيلما قصيرا تشرح مختلف البرامج العلمية التي بثت ، وقد بدأت كل القنوات التلفزيونية الفرنسية الاهتمام بمثل هذه البرامج العلمية


• احد البرامج العلمية على شاشة تلفزيونية

حركة التجارة الفرنسية تنتقل من العجز الى الفائض هذا العام

ركود الأشهر الستة الأولى في حصة فرنسا من اسواق الشرق الاوسط يتحول الى نشاط في النصف الثاني

الأسواق

■ تشير الأرقام الخاصة بالميزان التجاري الفرنسي إلى أن حركة التجارة الفرنسية مقبلة على تحقيق نتائج جيدة هذا العام وإن كانت ارقام الصادرات الفرنسية إلى الشرق الأوسط لم تسجل تحسنا يذكر خلال النصف الأول منه ، فحتى نهاية حزيران الماضي كان الميزان التجاري الفرنسي قد سجل فائضا قدر بـ ٢٢ مليار فرنك وهو رقم من غير المتوقع ان ينسحب على النصف الثاني من عام ١٩٩٢ ، وطبقا للتوقعات غير الرسمية فإن الفائض الإجمالي للعام الحالي قد لا يتجاوز آل ٢٠ مليار فرنك وإن كان هذا الرقم يشكل تحسنا كبيرا عما تحقق في العام الماضي حيث سجل الميزان التجاري الفرسي عجزا قد بـ ٣.٢٠ مليار فرنك .

وفيما يتعلق بمنطقة الشرق الأوسط فقد شهدت الصادرات الفرنسية حالة ركود في الاشهر الست الأولى من العام خاصة وأن زبائن فرنسا الكبار في المنطقة مثل الجزائر تعيش اوضاعا اقتصادية صعبة واجمالا يمكن القول بان حركة الصادرات إلى دول شمال افريقيا والشرق الأوسط وتركيا وباكستان لم تشهد تغييرات كبيرة عما كانت عليه للعام الماضي حيث بلغت ٣٦.٦ مليار فرنك .

تركيا كانت الاكثر استيرادا للمنتجات والخدمات الفرنسية حيث ارتفعت الأرقام المسجلة في هذا المجال من ٢.٨٢ مليار فرنك خلال الأشهر الست الأولى من عام ١٩٩١ إلى ٣.٥١ خلال نفس الفترة من العام الحالي في وقت تحرك فيه الفرنسيون بنشاط لاستغلال الإنفتاح الاقتصادي التركي .

كما وسجلت حركة الصادرات الفرنسية إلى عدد من دول الخليج ارتفاعات ملحوظة حيث زادت المبيعات الفرنسية للإمارات بنسبة ٢٥٪ لتصل إلى ٢.٥٧ مليار فرنك في حين تضاعفت الصادرات الفرنسية للكويت عشر مرات .

وفي لبنان ، ساعدات الأوضاع السياسية والاقتصادية الإيجابية على احداث زيادة في المبيعات الفرنسية بنسبة ١٩٪ لتصل إلى ٨٣٤ مليون فرنك في حين كانت الزيادة في الصادرات الفرنسية لسوريا اكبر من تلك مسجلة ٨٣٥ مليون فرنك اي بزيادة ٣٧٪ .

تونس بدورها استمرت في خدمة المنتجات الفرنسية كسوق رئيسي لها في شمال افريقيا حيث بلغت المبيعات الفرنسية هناك ٤.٤٥ مليار فرنك خلال النصف الأول من العام الحالي اي بزيادة ٥٪ عن الفترة ذاتها من العام الماضي ، اما للمغرب فاصبحت اكبر زبون اقليمي للمنتجات الفرنسية حيث بلغت الواردات المغربية من فرنسا ٥.٧٧ مليار فرنك لتحل بذلك محل الجزائر التي تراجعت الصادرات الفرنسية لها بنسبة ١٤.٧٪ حيث بلغت ٥.٢٢ مليار فرنك .

المبيعات الفرنسية للسعودية سجلت بدورها ٤.٧٤ مليار فرنك بتراجع قدره ٣.٢٪ في حين ان الطفرة في المبيعات الفرنسية لإيران والتي بلغت الزيادة المسجلة فيها العام الماضي اكثر من ٥٥٪ هبطت لهذا العام بنسبة ١٨٪ لتسجل ملياري فرنك خلال الأشهر الستة الأولى من العالم غير ان اكبر تراجع في المبيعات الفرنسية في الشرق الأوسط كان ذلك الذي سجلته الصادرات الفرنسية لكل من مصر وباكستان وبنسب ٤٥٪ و ٩.٠٪ على التوالي .

من جانب آخر ذكر مسؤولون فرنسيون ومصرفيون خليجيون ان الارتفاع الذي طرأ على استثمارات شركة توتال الفرنسية في قطاعي النفط والغاز في الخليج زاد عن الحجم العام للاستثمارات الفرنسية في المنطقة في وقت بدات فيه فرنسا حملة لاجتذاب المستثمرين الخليجين .

وقال مصرفيون ان هذه الاستثمارات ارتفعت نحو خمسة في المئة خلال الاعوام الثلاثة الماضية ووصلت إلى ما بين ثمانية وعشرة مليارات دولار في دول مجلس التعاون الخليجة السعودية والكويت والإمارات وقطر والبحرين وعمان وانها تتركز في قطاعات النفط والغاز والبنوك والتجارة والصناعة .

وتعتبر السعودية اكبر قاعدة للاستثمارات الفرنسية في الخليج حيث تبلغ هذه نحو اربعة مليارات دولار في حين تصل إلى ٢.٧ مليار دولار في الامارات .

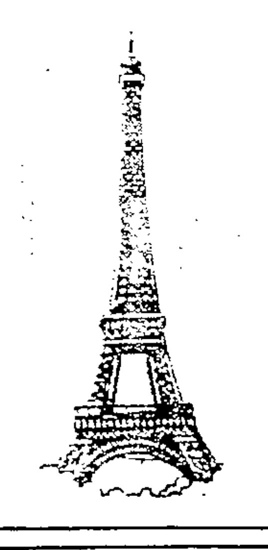
وقال جان كلود جاليسه المستشار التجاري بالسفارة الفرنسية في الامارات ان الاستثمارات الفرنسية بالامارات في تزايد مستمر منذ سنتين حيث بلغت نحو ٢.٥ مليار دولار ويعود ذلك بشكل رئيس إلى ارتفاع مساهمة شركة توتال في استثمارات قطاع النفط والغاز .

وتعد شركة توتال اكبر مستثمر فرنسي في الخليج حيث تمتلك اسهما في شركات نفط وغاز في الإمارات وعمان وتشارك في مشروع غاز ضخم في قطر ، وهي تملك حصصا في الإمارات في كل من شركتي غازكو واغاز للغاز وشركة فرتيل للاسمدة وشركتي ادما وادكو وهما اكبر شركتي نفط في الإمارات .

وتعد فرنسا من بين اكبر اربع دول مستثمره في المنطقة لكنها الأولى في الإمارات ، اما الولايات المتحدة فتاتي في المرتبة الثانية في الامارات حيث بلغت استثماراتها نحو ٧٥٠ مليون دولار تليها اليابان التي تصل استثماراتها إلى حوالي ٤٨٧ مليون دولار .

حركة الصادرات الفرنسية لدول الشرق الاوسط كما هي في النصف الاول من عامي ١٩٩١ - ١٩٩٢ (مليون فرنك فرنسي)

البلـــد	١ - ٩١/٦	١ - ٩٢/٦
الجزائر	٦.١١٩	٥.٢١٧
البحرين	٢٦٧	٤٢٥
مصر	٣.٢٦٧	١.٧٨٧
ايران	٢.٤٥٣	٢.٠١٨
الأردن	٢٣٩	٢٩٣
الكويت	٦٣	٦٣١
لبنان	٧٠	٨٣٤
المغرب	٥.٦٠٣	٥.٧٧١
السعودية	٤.٨٥٧	٤.٧٥٤
تونس	٤.٢٣٦	٤.٤٤٩
تركيا	٢.٨٢٥	٣.٥٠٩
الإمارات	٢.٠٥١	٢.٥٦٧
الإجمالي العالمي	٣٦.٧٩٩	٣٦.٦٩٤



...صارف الفرنسية تواكب حاجات الاستثمارات الفرنسية

Societe Genera... يعقد مؤتمره ...قليمي لمنطقة الشرق الأوسط في الأردن

...سواق

...قدت ادارة بنك سوسيته ...رال Societe General ...رها الاقليمي لمنطقة الشرق ...سط في العاصمة الأردنية ...ان بحضور عدد من مدراء ... في مختلف البلدان وممثل ...ة في باريس .

...نعقاد المؤتمر الإقليمي في ...ن يعكس الكثير من التفاؤل ...بل لادارة البنك ازاء ...تقبل المنطقة الاقتصادي ...ي وهو يحمل دلالة واضحة ...يلة هي في طريقها إلى ...سن .

...سيد عادل ارشيد - مدير ...ب الاقليمي لسوسيته ...ال لدى الأردن - اعرب عن ...ته بان عمان من المتوقع ان ... مركز انطلاق في المنطقة ... البلدان المجاورة وبلدان ...ليج العربي مؤكدا ان الازمة ...نية - الخليجية سرعان ما ...تلاشى وبخاصة في المجالات ...تصادية واصفا إياها بانها ... مؤقته .

...كان سوسيته جنرال قد ...ق مكتبه التمثيلي في ...حرين ونقل مركزه للأردن ...ك لتوطيد العلاقات التجارية ...نك مع البنوك المحلية وبنوك ...بلدان المجاورة والمكتب ...ليمي في الأردن يشرف حاليا ...ى كافة نشاطات البنوك في ...ظم دول المنطقة .

...ومن ابرز انشطة البنك التي ...وم بها حاليا ، تحدث السيد ...شيد عن تمويل المشاريع ...ستثمارية قصيرة الاجل ...لإعتمادات المستندية وكافة ...عمال المصرفية ذات الصلة ...الاستيراد والتصدير اضافة ...ى لرساء اساس جيد للعلاقات ...تجارية مع المصارف الأردنية ...مصارف الدول المجاورة .

وقال السيد عادل ارشيد أن ...ا يميز الأردن عن غيره من ...لدان المنطقة والذي كان حافزا لادارة البنك لاتخاذ الأردن مركز لمكتبها الإقليمي هو ذاك المناخ الاستثماري الذي يتسم بالإنفتاح والحرية والبنية التحيتيه وما توفره من شبكة اتصالات والاستقرار السياسي الذي تشهده الأردن اضف إلى ذلك موقعها الجغرافي المتوسط .

رهان فرنسي على مستقبل الاردن الاقتصادي

ويؤكد السيد أرشيد بان لدى الفرنسيين مراهناتهم حول مستقبل الأردن الإقتصادي فهو مقبل حسب ما يرون على مرحلة انتعاش حقيقي الامر الذي يدعو إلى وجودهم وبقوة على الساحة الأردنية ويستدعي كذلك اقامة شبكة العلاقات التي سبق الإشارة إليها .

وجدير بالذكر ان سوسيته جنرال هو واحد من ثلاثة بنوك فرنسية موجودة بالأردن متبع لسياسة مالية قوامها متابعة الاستثمارات الفرنسية في الأردن على الرغم من حقيقة ان الأردن ليست مركزا جماليا وإنما الرهانات المستقبلية على اداء الإقتصاد الأردني تجعل وجود البنك ذا فائدة كبيرة .

وكانت البنوك الفرنسية التي وصلت نحو عشرة مصارف في بداية الثمانينات قد قلصت وجودها في الأردن وذلك تبعا للظروف الإقتصادية والمالية العصيبة التي مر بها الأردن بدءا بأزمة تخفيض الدينار وانهيار سعرصرفه ومرورا بالعديد من الأزمات المصرفية وانتهاء بازمة الخليج وما افرزته من آثار سلبية انعكست بشكل مباشر على اداء القطاعات المختلفة للإقتصاد الأردني .

غير ان معدلات النمو التي حققها الاقتصاد الأردني خلال العام الحالي ٩٢ بعد ان وضعت ازمة الخليج أوزارها وما سجلته من ارقام قياسية ادهشت البنك الدولي وصندوق النقد الدولي وغيره حملت العديد من الجهات على اعادة النظر بالاستثمار في الأردن .

فالأردن حسب ما يرى الاقتصاديون هو مقبل على مرحلة انتعاش حقيقي ، فالودائع لدى الجهاز المصرفي الأردني وعلى غير ما هو معتاد قد تخطت مبلغ اربعة مليارات دينار والدينار الأردني ظل محافظا على قوته والاستثمارات المحلية والعربية والأجنبية تنمو بشكل مطرد .

كل ذلك يدفعنا إلى التفاؤل والأمل في المرحلة القادمة بحضور مصرف فرنسي اكثر قوة مما هو عليه ليسير جنبا إلى جنب مع زيادة الاستثمارات الفرنسية في الأردن .



للمطعم الفرنسي .. سحر خاص

أجواء أثيرية .. موسيقى ساحرة .. ومذاق خاص

■ للمطعم الفرنسي سحر خاص .. يلفه وحده بأجوائه الأثيرية وأضوائه الساحرة وموسيقاه التي تداعب أوتار القلب، فالمرء يشعر وهو في كنف مطعم فرنسي مالا يشعره في أي مكان آخر.. والأمر ليس قاصرا على مذاق الطعام الفاخر بل يتجاوزه إلى كافة زوايا المكان بتلك اللمسات الفرنسية الرقيقة التي يحرص الفرنسيون على بعثرتها في ارجاء المكان.

يتصدر تلك اللمسات شيء اساسي ينبغي تواجده في كل المطاعم الفرنسية وهو (اللاونج) او صالة الاستقبال التي يجلس فيها الفرنسيون مستمتعين بأنغام الموسيقى أو عزف البيانو لحين اداء وجبتهم التي تم اختيارها والتي يطول إعدادها اذ تجزأ إلى ثلاث او اربع وجبات تبدأ بالمقبلات الفرنسية من سلطة «الهليون» أو سلطة «ارضي شوكة» او لحوم باردة مدخنة او سلطة «فواكه البحر» ثم الشوربات واشهرها شوربة البصل يتبعها الوجبة الرئيسة والتي غالبا ما تكون ماكولات بحرية من الأسماك والقريدس وغيرها من الصوصات التي تميز الطبق الفرنسي وتختتم في النهاية بالحلويات وفنجان القهوة الفرنسية .. والفرنسيون على الرغم من تلك الوجبة الطويلة التي تتجاوز الأربع ساعات إلا انها لا تشكل اكثر من ٢٠٪ مقارنة بالشيء الأساسي في الجلسة وهي المشروبات التي تشكل ٥٠٪ والاستمتاع والترفيه التي تشكل ٣٠٪.

ويتضح من ذلك إذا أن الفرنسيين بطبيعتهم شعب يميل إلى الرفاهية والاستمتاع بالحياة بعد عناء نهار حافل بالمشاق.

شيء آخر تتميز به المطاعم الفرنسية وهو مرافقتهم لك في كل خطوة من خطواتك منذ ان تطأ قدميك الكراج الخاص بالمطعم حتى تعود من حيث اتيت فتصوروا معنا اندفاع السائق chauffer إليك لتنفيذ مسؤوليته ابتداء من فتح باب السيارة للمرأة يليها الأطفال فالرجل ومن ثم يتولى وضعها في المكان المناسب.

في الأغلب تجد بعد ذلك الكابتن captain المسؤول عن القاعة يستقبلك وضيوفك بابتسامة يأخذ عنك المعطف في حال كون الفصل شتاء ويضعه على علاقات خاصة يلزم توفيرها في كل مطعم فرنسي. ومن ثم يرافقك حتى «اللاونج» صالة الاستقبال التي أشرنا إليها سابقا بعد اختيار الوجبة والانتهاء من اعدادها ثم ينتقل الزبائن إلى صالة الطعام يأخذ كل فرد منهم مكانه المناسب بمساعدة الـ captain الذي يحرك وضع الكرسي للوراء قليلا حتى يتسنى الجلوس براحة واضعا المنديل الخاص napkin على حضن كل فرد

تهيئة لاستقبال الطعام الشهي. الوجبة الرئيسة المغطاة بغطاء فضي silver cover مزركش طويل والفرنسيون

اذكياء في ذلك لأن هذا الغطاء له ميزتان تكمن الأولى في حفظ الطعام ساخنا لحين اعداد الوجبات لكافة الأفراد والنقطة الثانية وهي الأهم والتي تشعر الزبون بالنظافة والطمأنينة خشية سقوط اي شيء غريب في الصحن.

وحتى طريقة رفع الغطاء الفضي لها تقليد خاص في كل المطاعم الفرنسية الأصلية. إذ ينبغي على الكابتن طرق كل غطائين مع بعضهما البعض بحيث يسمع لها صوتا أشبه باحتفال صغير ليبلغهم قائلا cheers اي بمعنى إبدؤا وصحتين.

ولكن بدء تناولهم الوجبة الرئيسة لا يعني أن واجب الكابتن قد انتهى وإنما تجده قد وقف بعيدا في أقرب زاوية في الصالة يراقبهم بصمت في حالة ترقب اي حاجة للزبائن اثناء تناولهم طعامهم.

ومن الطريف ان نذكر طريقة تعبير الفرنسيين في حالة إطرائهم الطعام أم إبداء استيائهم، فطريقة وضع الشوكة متشابكة مع السكينة تعني ان الطعام قد اعجبه. أما وضع السكينة بشكل مفتوح وبجانبها الشوكة فهذا يعني انه انتهى ولم يعجبه الطعام في حين ان وضع السكين وبجانبها الشوكة مقلوبة تعني انه لم ينته بعد من طعامه.

الفرنسيون يحبون

الاستمتاع بالحياة .. وللعشاء طقوسه الخاصة





المطبخ الفرنسي وجبة غنية حقا !

وتجدر الإشارة إلى مدى الذوق الرفيع والشفافية التي يتمتع بها المطعم الفرنسي فهم

يؤمنون ان طريقة سحب الصحن من امام الزبون حال انتهائه من تناول طعامه طريقة لا ترتبط بتاتا بالخدمة المميزة لقناعتهم أن ذلك يؤثر على بقية الأشخاص الذين يتناولون طعامهم ولم ينتهوا منه بعد .. لذلك تجد كل شيء يلزم مكانه حتى ينتهي الجميع !

يبقى ان نضيف ان المطبخ الفرنسي هو في الحقيقة ذو وجبة غنية حقا والفرنسيون حريصون على عدم تغيير اكلاتهم التقليدية المفضلة التي تتكون من عنصرين اساسيين هما النبيذ والكريما.

وهناك ايضا ما يسمى عند الفرنسيين flambes حيث يطبخ الطعام في هذه الحالة أمام الزبائن.

ولن ننسى في النهاية ان ننصح بزيارة أحد المطاعم الفرنسة الموجودة في منطقتك والتي تحلو في موسم الشتاء خاصة حيث يفيض الجو الداخلي في المطعم بالشموع والأضواء الخافتة والموسيقى الساحرة فيفيض معها الدفء والحب !!



الدجاج المحمر بالصلصة البيضاء

● المقادير :

دجاجة متوسطة الحجم، ٦ جزرات، ملعقة صغيرة بقدونس مفروم فرما ناعما، ٣ ملاعق طعام زبدة، ربع كوب عصير ليمون حامض، نصف كوب مرقة دجاج، رشة ملح، رشة بهار، ورشة قرفة.

● الصلصة البيضاء :

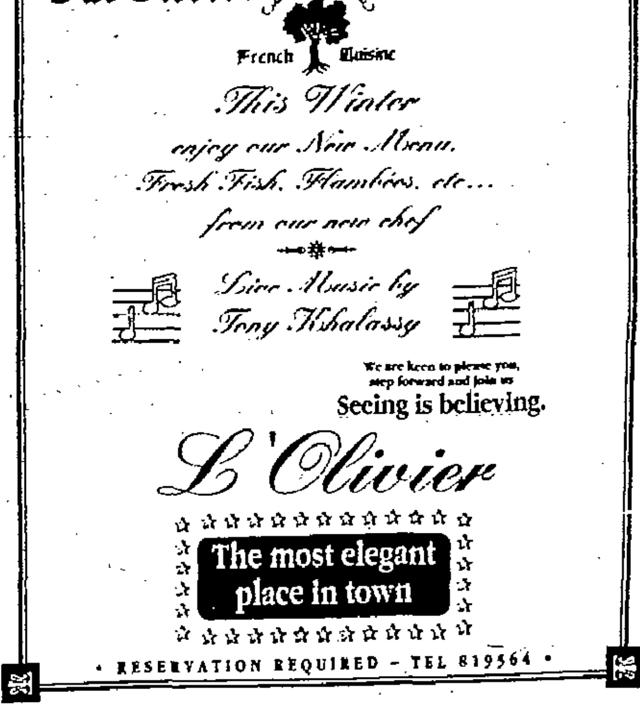
ملعقتا طعام زبدة، ملعقتا طعام دقيق، كوب وربع الكوب حليب، شريحة بصلة صغيرة و ٤ حبات فلفل اسود غير مسحوق.

● الطريقة :

تنظف الدجاجة وتقطع الى اربع قطع، ثم يفصل الجناحان والرقبة.

* يقشر الجزر ويفرم الى قطع صغيرة.
* توضع الزبدة في قدر وتوضع القدر على نار خفيفة.
* تحمر قطع الدجاج في القدر وتوضع جانبا.
* يحمر الجزر في بقية الزبدة ثم يضاف الى الجزر عصير الحامض والتوابل والملح وكوب من الماء تترك القدر على النار حتى يغلي الخليط.
* تضاف قطع الدجاج الى القدر ويغطى القدر وتترك على النار الخفيفة مدة نصف ساعة.
* توضع البصلة المفرومة وحبات الفلفل في الحليب ويوضع الحليب على النار ليغلي مدة ٣ دقائق.
* يصفى الحليب وتحضر الصلصة البيضاء.
* تصف قطع الدجاج في طبق كبير وتصف حبات الجزر حول قطع الدجاج.
* تضاف مرقة الدجاج المتبقية الى الصلصة البيضاء وتوضع على النار لتغلي مدة دقيقة.
* يضاف البقدونس المفروم الى الصلصة ثم تسكب الصلصة فوق قطع الدجاج.
* تطحن حبات الفلفل الاسود فوق الدجاج ويقدم الدجاج ساخنا مع سلطة الخضار.

"الكمية تكفي ٣ اشخاص"







بطولة العالم للسيارات الرياضية

الجولة الخامسة / ١٠٠٠ كم في سوزوكا





بيجو تفوز ببطولة العالم

بطولات العالم لرياضة السيارات تبدو فرنسية هذه ... بدليل فوز بيجو في سوزوكا ببطولة العالم للسيارات الرياضية واحراز ... بطولة العالم للسائقين الفورمولا واحد على متن سيارة وليماس - رينو التي ... بدورها بطولة العالم للصانعين وهو اول لقب تحرزه ... منذ مشاركتها في البطولة ... تعود إلى عام ١٩٧٧ .

... بدو ان احداث بطولة العالم ... اليات تجري لمصلحة ... فرنسي ايضا ، وبالتحديد ... بطولة السائقين بعدما تصدر ... فرنسي لوريول هذه البطولة ... فوزه في رالي ١٠٠٠ بحيرة ... متقدما على السائق الاسباني ... والتجارب التي سبقت ... موعد السباق اكدت على جدية ... فريق بيجو الذي كان يسعى ... تحقيق الفوز في السباق كي ... يضمن له ضمان بطولة العالم ... للسيارات الرياضية وقطع ... الطريق على فريق تويوتا ، ... هذا شهدنا سيطرة تامة ... فريق على مجريات التجارب ... التأهيلية والتي يتم على ... اساسها تحديد ترتيب المنطلقين ... وقفت بيجو بسيارتيها من ... طراز ٩٠٥ عند خط الإنطلاق ... الأول مع كل من فريق اليوت / ... بالدي الذي سجل ١.٤٣.٩٥٧ ... دقيقة وفريق واورويك /دالماس ... مع ١.٤٥.٠٢٦ دقيقة تلتهما ... سيارتان تابعتان لفريق ... تويوتا الأولى بقيادة كل من ... ليز/لاميرز /برابهام مع ١.٤٦.٧٠ دقيقة والثانية ... بقيادة كل من واليس ... سيكيا/اشيسون فيما تقاسمت ... سيارة نيسان تابعة لكل من ... مارتيني/ كاينشي/ كروسنوف . ... سيارة مازدا تابعة لكل من ... سالا /كالي/ بوريتو خط ... الإنطلاق الثالث .

تصميم بيجو على الفوز المعطيات التي برزت خلال التجارب او اثناء السباق أكدت على أمرين ، الأول كما سبق وذكرنا جدية فريق بيجو والثاني المنافسة التي اظهرتها سيارتا تويوتا .

فاللفات العشر الأولى من السباق اظهرت تقدم اعضاء فريق بيجو على فريق تويوتا والذي لاحتل سائقوه ليز / لاميرز / برابهام المركز الثالث بفارق ٤.٧٤ ثواني عن متصدري السباق اليوت / بالدي لكن اللفات الاربعين التالية شهدت تراجع متصدري السباق ولاحتلال واورويك / دالماس المركز الأول ، في ظل منافسة شديدة تعرضوا لها من قبل فريق تويوتا ليز / لاميرز برابهام المنطلقين خلفهم وبفارق ٢٤.٤٢ ثانية ، وفي اللفة ١٠٠ وسع متصدرو السباق الفارق بينهم وبين عضوي فريق تويوتا ليصل إلى ١.١٥.٧٢ دقيقة فيما تقدم اعضاء فريق نيسان مارتيني كاينشي كروسنوف لاحتلال المركز الثالث متقدمين على كل من فريق باجيرا ماتسودا على متن سيارة لولا وفريق اليوت بالدي الذين تقدموا إلى المركز الخامس .

في اللفات الخمسين الأخيرة بقي الوضع على هذا المنوال بالنسبة للمركزين الاول والثاني ، ولينهي فريق بيجو المؤلف من واورويك /دالماس السباق في المركز الأول متقدمين على ثلاثي فريق تويوتا ليز / لاميرز / برابهام بفارق وصل في النهاية إلى ١.٢٦.٦٦ دقيقة فيما تقدمت سيارة البيجو الثانية بقيادة كل من اليوت وبالدي لتنتهي السباق في المركز الثالث وبفارق ٧ لفات عن السيارة الفائزة أما المركز الرابع في هذا السباق فكان من نصيب فريق مارتيني كاينشي/ كروسونوف على متن سيارة مازدا وبفارق ٨ لفات ، في الوقت الذي حلت فيه سيارة لولا تي ٩٢/٣٠ مع كل من باجيرا / ماتسودا في المركز الخامس . وفي ضوء نتيجة هذا السباق تكون بيجو قد احرزت بطولتي الصانعين والسائقين مع كل من بالدي واليوت .

النتيجة النهائية للسباق/ ١٠٠٠ كلم في سوزوكا

المركز/ الفريق	السيارة	التوقيت
١ - واورويك - دالماس	بيجو ٩٠٥	قاطعين ١٠٠١.٨٨ كلم بـ ٥.٢٠.٩.٦٢٧ ساعة وبمعدل ١٨٢.٢٢٨ كلم/ س
٢ - ليز - لاميرز - برابهام	تويوتا تي.اس ١٠	بفارق دورة واحدة
٣ - اليوت - بالدي	بيجو ٩٠٥	بفارق ٨ دورات
٤ - مارتيني - كاينشي - كروسنوف	نيسان ار ٩١ سي كيه	بفارق ٨ دورات
٥ - باريجا - ماتسودا	لولاتي ٩٢/١٠	بفارق ١١ دورات
٦ - دي ليسبس - كاليموتو - ادمر	سبايس - فورد	بفارق ٢٧ دورة
٧ - هارادا - غاليسا - يوشيكاوا	سبايس - فورد	بفارق ٢٣ دورة

ترتيب السائقين

السائق	النقاط
١ - دالماس واورويك	٩٠ نقطة
٣ - ليز	٤٧ نقطة
٤ - اليوت وبالدي	٤٤ نقطة
٦ - دي ليسبس	٣٠ نقطة
٧ - هيربرت	٢٥ نقطة

ترتيب الصانعين

الصانع	النقاط
١ - بيجو	٩٥ نقطة
٢ - تويوتا	٦٢ نقطة
٣ - مازدا	٣٣ نقطة
٤ - شامبرلين	٣٠ نقطة
٥ - يورو ريسنغ	٢٦ نقطة

Auto Mobile

فرنسا تصدر ٨٥٪ من السيارات التي تنتجها

شركات السيارات الفرنسية توالي اقامة المصانع المشتركة في الخارج

الاسواق

■ سوق للسيارات الفرنسي نشط ويعتمد اكثر ما يكون على قوته التصديرية التي تستنفذ ٨٥٪ من اجمالي الانتاج . اما الشركات التي تسيطر على سوق السيارات هذا فهما شركتان رئيستان رينو وبيجو التي تملكت شركة ستروين في الفترة الأخيرة وتقود الشركتان منافسة تقليدية للهيمنة على قلوب وعقول الفرنسيين وعلى عشاق السيارات الفرنسية في الخارج ، ومع أن هناك تشابها كبيرا في الطريقة التي تدير بها الشركتان اعمالهما في الأسواق الخارجية ، إلا ان هذا التشابه سرعان ما يتبخر عندما يتعلق الأمر باداء كل منهما .

فمن الملاحظ ان رينو تبز بيجو في حجم مبيعاتها في الأسواق الخارجية وبخاصة الشرق الأوسط ، ولعل السبب في ذلك كما تقول مصادر رينو هو السوق التركي الذي يستوعب اعدادا كبيرة ومرشح لمزيد من الاستيعاب ففي العام الماضي ارتفع حجم مبيعات رينو في تركيا بنسبة ٢٠٪ ليصل إلى ٧٥ الف سيارة ولتصبح تركيا خامس اكبر دولة تستوعب سيارات رينو بعد فرنسا والمانيا واسبانيا وايطاليا ، اما خلال الأشهر الست الأولى من العام الحالي فإن اداء رينو في السوق التركي ضرب الارقام القياسية في المبيعات حيث زادت نسبة التسويق لتصل إلى ٣٧.٥٪ وتبلغ ٥٤ الف سيارة والأرقام هذه انما تضاف للسيارات التي يتم تجميعها محليا حيث تبلغ طاقة مصنع رينو في تركيا حوالي مائة الف مركبة سنويا .

مصادر رينو تؤكد ان الشركة تولي تركيا الأهمية القصوى كسوق رائج لسياراتها اما بيجو فهي وإن كانت مدركة تماما لأهمية السوق التركية إلا انها تحركت متاخرة عن غريمتها رينو في غزو تلك السوق وعليه فقد اعلنت مؤخرا عن خطط لإفتتاح مصنع بكلفة ٣٥٠ مليون دولار وبطاقة انتاجية تصل إلى مائة الف سيارة إلا ان المشروع ما يزال في طور الدراسة وقد لا يرى انتاجه النور قبل عام ١٩٩٤ .

الطلب على السيارات الفرنسية آخذ في الإتفاع كذلك في ايران غير ان نشاط الشركتين الرئيستين رينو وبيجو هناك آخذ في التراجع وذلك بعد ان كانت رينو تمثل ثاني اكبر منتج للسيارات في ايران العام الماضي حيث عمل مصنع «سايپا» الخاص بصنع سيارة رينو ٥ على تجميع حوالي ٢٠ الف سيارة العام الماضي إلا ان الانتاج هذا توقف مؤخرا اثر خلافات بين رينو والشركة الإيرانية على تصنيع سيارة رينو ٢١ .

بيجو من جانبها اكثر حظا من رينو في السوق الإيرانية حيث تجري مفاوضات مع شريكتها الإيرانية «خودرو» لإنتاج انواع من بيجو في ايران . بيجو كانت قد سوقت ٢٠ الف مركبة في السوق الإيرانية العام الماضي وهناك خطط مع «خودرو» لانتاج مائة الف سيارة محليا بحلول ١٩٩٩ .

بيجو كذلك تحاول الفوز بقصب السباق مع رينو في السوق المصرية ففي يوليو - اب الماضي اعلنت الشركة الفرنسية عن خطط لبدء انتاج سيارة بيجو ٥٠٤ في مصر في وقت لاحق من العام المقبل وإن كانت البداية ستكون متواضعة بانتاج ١٥٠٠ سيارة سنويا ترتفع إلى اربعة الاف مركبة بعد اربعة اعوام . اما شركاء بيجو في صنع السيارة في مصر والذي سيتم في المصنع العربي الامريكي للسيارات فهم مركز وجيه اباظة للتنمية التجارية والبنك الوطني الفرنسي فرع مصر ومصرف سوسيتي جنرال .

وفي المغرب تتشاطر الشركتان نفس المصير الواحد حيث تسهم الشركتان وعلى قدم المساواة في انتاج ٢٠ الف سيارة مع الشريك المحلي وهي المؤسسة المغربية لصناعة السيارات في حين تسهم السيارات الفرنسية من الطرازين في تغطية السوق المغربي باعداد كبيرة من السيارات تشكل النسبة العظمى من استهلاك السوق هناك من المركبات .

وبالمقارنة يمكن القول بان فرنسا لم تحقق نجاحا ملحوظا في السوق الخليجية حيث الهيمنة الفعلية للسيارات الأمريكية واليابانية وإن كانت بيجو تعتبر نفسها في مقدمة الشركات الاوروبية في السوق الخليجية الرئيسة وهي السعودية غير أن مثل هذا القول لا يعني اكثر من بيع الفي سيارة هناك سنويا وفي ذلك يقول نائب مدير مبيعات بيجو في الشرق الأوسط وشرق اوروبا فرانسيس غويان أن المشكلة نقدية بالدرجة الأولى وان وضع السيارات الفرنسية في سوق الشرق الأوسط لن يتحسن ما لم يطرأ تغيير ملموس على اسعار صرف الفرنك والين والدولار .